

“计量服务中小企业行”活动情况通报

为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于支持中小企业纾困解难健康发展的决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，2022年市场监管总局进一步组织各地市场监管部门深入开展“计量服务中小企业行”活动，采取有力措施帮扶中小企业和个体工商户纾困解难。现将有关情况通报如下：

一、总体情况

近年来，市场监管总局持续开展“计量服务中小企业行”活动，印发《计量服务中小企业纾困解难若干措施》（市监计量发〔2022〕51号），出台4个方面9项具体措施，从多个维度提出实招和硬招，主动破解疫情下中小企业发展之困，推动各项惠企政策落地见效，有力激发了市场活力，提振了发展信心。各级市场监管部门上下联动，以企业需求为导向，坚持稳字当头、稳中求进，加大力度帮助中小企业，特别是制造业、服务业等受疫情影响较大的中小企业、个体工商户渡过难关、恢复发展。

据不完全统计，2022年已有28个省级市场监管部门出台近600项计量服务中小企业具体措施助力企业纾困解难。各级市场监管部门和计量技术机构共组织计量技术服务队5995个，帮扶企业9.5万余家，帮助企业解决计量技术问题5万余个，发放宣传资料近86万余册，开展计量培训13万余人次，提供能源计量和碳计量服务2万余次，帮助企业减免计量检定校准费用近14亿元。通过

持续开展“计量服务中小企业行”活动，进一步发挥计量对技术创新和质量提升的支撑引领作用，形成为中小企业送信息、送政策、送服务的良好氛围，实现计量服务意识更强、服务举措更实、服务效果更优，树立起计量支撑高质量发展的服务品牌。

二、主要做法和经验

（一）落实服务政策，为企业发展破阻力。各级市场监管部门持续优化完善计量服务功能，实现各类计量助企惠企政策精准推送，推出各具特色的“一站式”计量技术服务，不断丰富服务形式和内容。辽宁、上海、河南、内蒙古等地不断加强计量助企政策支持，深化计量领域“放管服”改革，实行计量器具型式批准（国产计量器具）审批事项“跨省通办”，开展强制检定工作信息化提升工程，实现强制检定工作全流程数据实时上传，做到底数清楚、流程可查、结果明了，进一步筑牢强制检定监管工作基础。黑龙江、天津、浙江、广东等地继续实施停征计量强制检定和型式评价费用，鼓励全市各计量技术机构对中小企业检定、校准费用提供阶段性优惠，对受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业的计量需求“欠费不欠服务”，全面推行“互联网+计量检定”工作模式，发挥数字化服务平台作用，有效减轻企业经营负担。

（二）深化服务理念，为企业发展解难题。各级市场监管部门积极拓展计量服务领域和范围，克服“计量就是出具检定校准证书”的惯性思维，围绕产业计量需求，积极探索计量与产业深度融合发展新途径，打通计量服务“最后一公里”。上海成功举办“长三角

产业计量技术创新挑战赛”，紧贴产业、走进园区深度挖掘企业计量测试需求，推动 29 项需求实现技术解决方案对接，达成 1200 万元合作意向，推动计量科技成果转化，赋能长三角制造业高质量发展。浙江针对企业遇到的立式金属罐圆周精确测量、罐底变形修正等方面关键计量难题，研制基于激光跟踪现场校准技术的爬壁机器人，有效提高检定效率和准确度，避免容量计量失准，减少油气贸易纠纷，帮助企业挽回经济损失。新疆深入煤电企业开展原位测量研究，在高温工况下为企业开展性能测试，解决电厂化学仪表、烟气排放在线测量不准及固定污染源超额排放等问题，为“迎峰度夏”电力保障做好技术支持。

（三）助推节能降碳，为企业发展增底气。各级市场监管部门紧密对接国家碳达峰碳中和战略目标和政策要求，帮助中小企业完善计量技术服务保障体系，为企业节能降碳、绿色发展提供技术支持。安徽、浙江聚焦能源计量审查数字化转型，通过提升能源计量工作智慧化、数据化、便捷化水平，解决因疫情防控而不能出行、人员聚集等问题，建设能源计量审查公共服务平台，优化申报、审查、整改等程序，缩短审查周期，助推重点用能单位节能减排，低碳发展。福建瞄准用能单位节能降耗、节约成本的需求，将企业的“三级采集管理”优化升级为每分钟能耗采集的“超精细化管理”，帮助相关单位产品综合能耗值降低到国家标准先进值以下，每年可节约能耗成本近 200 万元。山东筹建全国首个省级黄河流域区域计量中心，有效服务黄河流域资源高效利用、绿色低碳发展和产业结

构升级，谋划建设“东平县产业计量小镇”，建立仪器仪表产业发展集聚区，培育具有核心技术和核心竞争力的国产仪器仪表品牌。

（四）推动精准帮扶，为企业发展添动力。针对中小企业在质量控制、检定校准、节能减排、安全生产等方面的计量需求和困难问题，各级市场监管部门梳理总结不同规模企业存在的突出计量难题，制定“个性化、一对一”活动方案和工作目标，推行差异化服务。河北、河南组织全省计量技术机构下沉企业一线，充分挖掘中小企业在产品质量提升、计量管理、测试需求、资格许可、节能减排等方面的需求和困难，建立中小企业计量需求台账，为企业提供“滴灌式”精准服务。陕西、四川、贵州等地对于一些计量难点、痛点问题，组织有能力的计量技术机构、科研院所、企业等积极研究制定疑难杂症解决方案，针对关键测量技术或共性难题进行联合攻关立项。吉林通过升级智能化计量业务管理系统，实现了“由对内管理型向综合服务型”发展模式的转变，为企业提供微信小程序自主查询受检进度、在线查询下载电子证书和计量器具管理等服务，满足企业台账管理、到期提醒、网上报检和检校计划等需求。山东组织开展了“计量服务中小企业纾困解难‘百千万’行动”，省市县三级分别从8个维度，整合百项具体服务措施，组建由1名组长、N个专家组成的“1+N”千余支计量服务队，汇聚各方计量资源和力量，共帮扶企业1.4万余家，提供能源计量和碳计量服务3230人次，以实施“订单式”计量精准服务，共同助力中小企业稳增长、促发展。

（五）创新服务载体，为企业发展聚合力。各级市场监管部门不断加大助企纾困支持力度，开拓创新计量服务模式，通过多媒体等网络渠道开展多种形式的计量云服务活动。辽宁、海南、吉林等地通过官方网站、公众号、实地走访、现场服务等方式宣传解读计量助企纾困政策信息，帮助中小企业、个体工商户及时、全面、准确获取和理解计量帮扶信息，提高计量惠企政策知晓度。海南、新疆生产建设兵团以“世界计量日”为契机，利用多媒体平台开展培训讲座、云开放实验室、播放计量公益宣传片、计量知识网络答题等形式，科普宣传“计量与市场监管”“计量与民生”“计量与消费者权益”方面计量常识和计量文化。广西以2022年“质量月”为契机，组织全区市场监管部门集中启动“推动建立中小企业计量伙伴关系”活动，以龙头企业和专业计量技术服务机构为主导，倡议并吸引中小企业参与，逐渐形成长期稳定、相互依赖的计量伙伴关系，融合共享计量资源、技术、知识，持续推进计量结果及信息的共享与互认。

三、下一步工作安排

（一）强化计量助企纾困，分类提升企业计量能力。各级市场监管部门要强化计量支撑，践行计量服务企业纾困解难工作，立足工作职能，大力拓展服务途径，不断完善计量帮扶措施，着力解决企业对计量服务需求中最迫切、最现实的问题。对基础薄弱的企业，要畅通政策推送和业务咨询渠道，满足企业计量器具的检定校准需求；对具有一定基础的企业，要帮助企业完善测量管理体系，提高

企业质量管理水平；对专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，要加大计量服务供给力度，列入本地区计量精准施“测”服务对象名单，梳理企业需要重点解决的计量需求，形成工作任务台账，确定责任主体和完成时限，确保落实工作有序推进、取得实效。

（二）发挥计量职能作用，挖掘企业节能降碳潜力。各级市场监管部门要充分发挥计量助力碳达峰碳中和目标实现的基础保障性作用，结合能源计量审查工作，围绕“能源计量助企降碳增效”开展能效诊断服务，挖掘节能增效、减排降碳潜力。要进一步加强重点用能单位的能源计量管理，指导用能单位科学合理配备和使用计量器具。要加强计量基础设施建设，及时响应中小企业节能降碳、碳达峰碳中和等能源计量技术需求，有计划地组织国家（城市）能源计量中心、碳计量中心、各级计量技术机构等为中小企业提供能源计量和碳计量服务。

（三）加大计量科普力度，持续营造计量宣传氛围。各级市场监管部门要加强对计量工作的科普宣传和引导，让更多群众了解计量、认识计量、支持计量，提高全社会对计量工作的了解和重视。通过建设计量文化基地，聘请计量文化宣传大使，制作与百姓日常生活息息相关的计量科普公开课等，展示计量新技术、新成果，弘扬计量文化，普及计量知识，促进公民科学素养的提升。充分发挥产业计量测试中心及产业计量测试联盟的平台优势，利用“5·20世界计量日”“质量月”等重大活动加强对企业计量工作重要性的宣传，帮助企业健全计量人才队伍，提升企业计量检测能力和水平。

各省级市场监管部门要认真组织学习借鉴本次通报中的典型经验做法，将“计量服务中小企业行”活动作为常态化工作持续开展。2023年活动的情况总结和统计表，请于2023年10月31日前通过“公文交换系统”报送市场监管总局计量司。