

国家市场监督管理总局本级
2022 年度预算

二〇二二年四月

目 录

第一部分 国家市场监督管理总局本级基本情况.....	1
部门职责.....	1
机构设置.....	6
第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表.....	7
部门收支总表.....	7
部门收入总表.....	8
部门支出总表.....	9
财政拨款收支总表.....	10
一般公共预算支出表.....	11
一般公共预算基本支出表.....	12
一般公共预算“三公”经费支出表.....	13
政府性基金预算支出表.....	14
国有资本经营预算支出表.....	15
第三部分 国家市场监督管理总局本级预算情况说明.....	16
第四部分 名词解释.....	42

第一部分 国家市场监督管理总局本级 基本情况

一、部门职责

国家市场监督管理总局是国务院直属正部级机构，组建于2018年4月。依照法律、法规和国务院授权，统一负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量、标准、检验检测、认证认可工作等。依据《国家市场监督管理总局职能配置、内设机构和人员编制规定》和市场监管有关法律法规履行下列职责：

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准、组织实施质量强国战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导地方市

市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。承担国务院反垄断委员会日常工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导中国消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹国家质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、国家监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全

监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担强制性国家标准的立项、编号、对外通报和授权批准发布工作。制定推荐性国家标准。依法协调指导和监督行业标准、地方标准、团体标准制定工作。组织开展标准化国际合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四) 负责统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作。建立并组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、国际交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六) 管理国家药品监督管理局、国家知识产权局。

(十七) 完成党中央、国务院交办的其他任务。

(十八) 职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和国家质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高国内标准整体水平，以标准化促进质量强国建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规

行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

二、机构设置

国家市场监督管理总局内设机构：办公厅、综合规划司、法规司、执法稽查局、登记注册局（小微企业个体工商户专业市场党建工作办公室）、信用监督管理司、反垄断执法一司、反垄断执法二司、竞争政策协调司、价格监督检查和反不正当竞争局（规范直销与打击传销办公室）、网络交易监督管理司、广告监督管理司、质量发展局、产品质量安全监督管理司、食品安全协调司、食品生产安全监督管理司、食品经营安全监督管理司、特殊食品安全监督管理司、食品安全抽检监测司、特种设备安全监察局、计量司、标准技术管理司、标准创新管理司、认证监督管理司、

认可与检验检测监督管理司、新闻宣传司、科技和财务司、人事司、国际合作司（港澳台办公室）。另设机关党委和离退休干部办公室。

第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表

公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	85,100.29	一、一般公共服务支出	97,592.42
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	3,544.19
三、国有资本经营预算拨款收入		三、科学技术支出	175.00
四、事业收入		四、社会保障和就业支出	6,714.08
五、事业单位经营收入		五、住房保障支出	2,674.79
六、其他收入	1,000.00	六、其他支出	
本年收入合计	86,100.29	本年支出合计	110,700.48
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	24,600.19		
收 入 总 计	110,700.48	支 出 总 计	110,700.48

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	下级单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
科目编码	科目名称						金额	其中：教育收费					
	合计	110,700.48	24,600.19	85,100.29							1,000.00		
201	一般公共服务支出	97,592.42	18,621.76	77,970.66							1,000.00		
20111	纪检监察事务	107.14	7.14	100.00									
2011105	派驻派出机构	107.14	7.14	100.00									
20138	市场监督管理事务	97,485.28	18,614.62	77,870.66							1,000.00		
2013801	行政运行	28,562.96	10,191.38	17,371.58							1,000.00		
2013802	一般行政管理事务	6,054.37	2,616.82	3,437.55									
2013804	市场主体管理	2,676.09	516.37	2,159.72									
2013805	市场秩序执法	9,953.65	1,347.87	8,605.78									
2013808	信息化建设	158.02	31.84	126.18									
2013810	质量基础	12,985.47	560.71	12,424.76									
2013815	质量安全监管	17,424.03	1,433.12	15,990.91									
2013816	食品安全监管	17,519.03	834.86	16,684.17									
2013899	其他市场监督管理事务	2,151.66	1,081.65	1,070.01									
202	外交支出	3,544.19	227.23	3,316.96									
20204	国际组织	3,544.19	227.23	3,316.96									
2020401	国际组织会费	3,489.46	217.46	3,272.00									
2020402	国际组织捐赠	54.73	9.77	44.96									
206	科学技术支出	175.00	25.00	150.00									
20699	其他科学技术支出	175.00	25.00	150.00									
2069999	其他科学技术支出	175.00	25.00	150.00									
208	社会保障和就业支出	6,714.08	4,174.77	2,539.31									
20805	行政事业单位养老支出	6,714.08	4,174.77	2,539.31									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	5,653.66	3,960.79	1,692.87									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,060.42	213.98	846.44									
221	住房保障支出	2,674.79	1,551.43	1,123.36									
22102	住房改革支出	2,674.79	1,551.43	1,123.36									
2210201	住房公积金	1,620.70	1,234.94	385.76									
2210202	提租补贴	103.63	11.05	92.58									
2210203	购房补贴	950.46	305.44	645.02									

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
	合计	110,700.48	37,951.83	72,748.65			
201	一般公共服务支出	97,592.42	28,562.96	69,029.46			
20111	纪检监察事务	107.14		107.14			
2011105	派驻派出机构	107.14		107.14			
20138	市场监督管理事务	97,485.28	28,562.96	68,922.32			
2013801	行政运行	28,562.96	28,562.96				
2013802	一般行政管理事务	6,054.37		6,054.37			
2013804	市场主体管理	2,676.09		2,676.09			
2013805	市场秩序执法	9,953.65		9,953.65			
2013808	信息化建设	158.02		158.02			
2013810	质量基础	12,985.47		12,985.47			
2013815	质量安全监管	17,424.03		17,424.03			
2013816	食品安全监管	17,519.03		17,519.03			
2013899	其他市场监督管理事务	2,151.66		2,151.66			
202	外交支出	3,544.19		3,544.19			
20204	国际组织	3,544.19		3,544.19			
2020401	国际组织会费	3,489.46		3,489.46			
2020402	国际组织捐赠	54.73		54.73			
206	科学技术支出	175.00		175.00			
20699	其他科学技术支出	175.00		175.00			
2069999	其他科学技术支出	175.00		175.00			
208	社会保障和就业支出	6,714.08	6,714.08				
20805	行政事业单位养老支出	6,714.08	6,714.08				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	5,653.66	5,653.66				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,060.42	1,060.42				
221	住房保障支出	2,674.79	2,674.79				
22102	住房改革支出	2,674.79	2,674.79				
2210201	住房公积金	1,620.70	1,620.70				
2210202	提租补贴	103.63	103.63				
2210203	购房补贴	950.46	950.46				

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	85,100.29	一、本年支出	108,250.48
(一)一般公共预算拨款	85,100.29	(一)一般公共服务支出	95,142.42
(二)政府性基金预算拨款		(二)外交支出	3,544.19
(三)国有资本经营预算拨款		(三)科学技术支出	175.00
		(四)社会保障和就业支出	6,714.08
二、上年结转	23,150.19	(五)住房保障支出	2,674.79
(一)一般公共预算拨款	23,150.19		
(二)政府性基金预算拨款			
(三)国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收入总计	108,250.48	支出总计	108,250.48

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021年执行数		2022年预算数			2022年预算数比 2021年执行数		2022年预算数比 2021年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中央 基建投资 后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
	合计		87,046.41		21,034.25			-21,946.12	-20.50%	-1946.12	-2.24%
201	一般公共服务支出		80,237.33		17,371.58			-22,266.67	-22.21%	-2,266.67	-2.82%
20111	纪检监察事务	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2011105	派驻派出机构	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
20138	市场监督管理事务		80,137.33		17,371.58			-22,266.67	-22.24%	-2,266.67	-2.83%
2013801	行政运行	20,805.66	20,805.66		17,371.58			-3,434.08	-16.51%	-3,434.08	-16.51%
2013802	一般行政管理事务	4,254.14	4,254.14	3,437.55		3,437.55	3,437.55	-816.59	-19.20%	-816.59	-19.20%
2013804	市场主体管理	2,281.50	2,281.50	2,159.72		2,159.72	2,159.72	-121.78	-5.34%	-121.78	-5.34%
2013805	市场秩序执法	6,567.00	6,567.00	8,605.78		8,605.78	8,605.78	2,038.78	31.05%	2,038.78	31.05%
2013808	信息化建设	135.35	135.35	126.18		126.18	126.18	-9.17	-6.78%	-9.17	-6.78%
2013810	质量基础	12,937.62	12,937.62					-512.86	-3.96%	-512.86	-3.96%
2013815	质量安全监管	18,258.29	18,258.29					-2,267.38	-12.42%	-2,267.38	-12.42%
2013816	食品安全监管	14,623.59	14,623.59					2,060.58	14.09%	2,060.58	14.09%
2013899	其他市场监督管理事务	20,274.18	274.18	1,070.01		1,070.01	1,070.01	-19,204.17	-94.72%	795.83	290.26%
202	外交支出	3,350.97	3,350.97	3,316.96		3,316.96	3,316.96	-34.01	-1.01%	-34.01	-1.01%
20204	国际组织	3,318.97	3,318.97	3,316.96		3,316.96	3,316.96	-2.01	-0.06%	-2.01	-0.06%
2020401	国际组织会费	3,272.00	3,272.00	3,272.00		3,272.00	3,272.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2020402	国际组织捐赠	46.97	46.97	44.96		44.96	44.96	-2.01	-4.28%	-2.01	-4.28%
20205	对外合作与交流	32.00	32.00	-		-	-	-32.00	-100.00%	-32.00	-100.00%
2020599	其他对外合作与交流支出	32.00	32.00	-		-	-	-32.00	-100.00%	-32.00	-100.00%
206	科学技术支出	150.00	150.00	150.00		150.00	150.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
20699	其他科学技术支出	150.00	150.00	150.00		150.00	150.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2069999	其他科学技术支出	150.00	150.00	150.00		150.00	150.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
208	社会保障和就业支出	2,560.28	2,560.28	2,539.31		2,539.31	2,539.31	-20.97	-0.82%	-20.97	-0.82%
20805	行政事业单位养老支出	2,560.28	2,560.28	2,539.31		2,539.31	2,539.31	-20.97	-0.82%	-20.97	-0.82%
2080505	机关事业单位基本养老保险	1,706.85	1,706.85	1,692.87		1,692.87	1,692.87	-13.98	-0.82%	-13.98	-0.82%
2080506	机关事业单位职业年金缴费	853.43	853.43	846.44		846.44	846.44	-6.99	-0.82%	-6.99	-0.82%
221	住房保障支出	747.83	747.83	1,123.36		1,123.36	1,123.36	375.53	50.22%	375.53	50.22%
22102	住房改革支出	747.83	747.83	1,123.36		1,123.36	1,123.36	375.53	50.22%	375.53	50.22%
2210201	住房公积金	-	-	385.76		385.76	385.76	385.76		385.76	-
2210202	提租补贴	50.00	50.00	92.58		92.58	92.58	42.58	85.16%	42.58	85.16%
2210203	购房补贴	697.83	697.83	645.02		645.02	645.02	-52.81	-7.57%	-52.81	-7.57%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	21,034.25	15,869.79	5,164.46
301	工资福利支出	15,847.79	15,847.79	
30101	基本工资	4,501.92	4,501.92	
30102	津贴补贴	7,537.60	7,537.60	
30103	奖金	400.00	400.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,692.87	1,692.87	
30109	职业年金缴费	846.44	846.44	
30112	其他社会保障缴费	220.00	220.00	
30113	住房公积金	385.76	385.76	
30114	医疗费	223.20	223.20	
30199	其他工资福利支出	40.00	40.00	
302	商品和服务支出	4,864.46		4,864.46
30201	办公费	50.00		50.00
30202	印刷费	50.00		50.00
30203	咨询费	50.00		50.00
30204	手续费	1.50		1.50
30205	水费	68.00		68.00
30206	电费	500.00		500.00
30207	邮电费	100.00		100.00
30208	取暖费	280.00		280.00
30209	物业管理费	400.00		400.00
30211	差旅费	200.00		200.00
30213	维修(护)费	600.00		600.00
30214	租赁费	30.00		30.00
30215	会议费	950.00		950.00
30216	培训费	50.00		50.00
30217	公务接待费	10.00		10.00
30226	劳务费	50.00		50.00
30227	委托业务费	200.00		200.00
30228	工会经费	300.00		300.00
30231	公务用车运行维护费	290.60		290.60
30239	其他交通费用	600.00		600.00
30299	其他商品和服务支出	84.36		84.36
303	对个人和家庭的补助	22.00	22.00	
30305	生活补助	5.00	5.00	
30309	奖励金	5.00	5.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	12.00	12.00	
310	资本性支出	300.00		300.00
31002	办公设备购置	300.00		300.00

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1,393.01	1,063.23	290.60		290.60	39.18

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
	合计			

(注：2022 年国家市场监督管理总局本级部门预算中没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。)

第三部分 国家市场监督管理总局本级 预算情况说明

一、关于部门收支总表的说明

按照综合预算的原则，国家市场监督管理总局本级所有收入和支出均纳入预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、外交支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出。国家市场监督管理总局本级 2022 年收支总预算 110,700.48 万元。

二、关于部门收入总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2022 年收入预算 110,700.48 万元，其中：上年结转 24,600.19 万元，占 22.22%；一般公共预算拨款收入 85,100.29 万元，占 76.87%；其他收入 1,000 万元，占 0.91%。

三、关于部门支出总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2022 年支出预算 110,700.48 万元，其中：基本支出 37,951.83 万元，占 34.28%；项目支出 72,748.65 万元，占 65.72%。

四、关于财政拨款收支总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2022 年财政拨款收支总预算

108,250.48 万元。收入全部为一般公共预算拨款（无政府性基金及国有资本经营预算拨款），包括：一般公共预算当年拨款收入 85,100.29 万元、上年结转 23,150.19 万元；支出包括：一般公共服务支出 95,142.42 万元、外交支出 3,544.19 万元、科学技术支出 175.00 万元、社会保障和就业支出 6,714.08 万元、住房保障支出 2,674.79 万元。

五、关于一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

国家市场监督管理总局本级2022 年一般公共预算当年拨款 85,100.29 万元，比2021年执行数减少 21,946.12 万元，主要是按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和市场监管综合保障等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了食品安全抽检、反垄断等必要支出需求，体现在有关支出科目中。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

国家市场监督管理总局本级 2022 年本年一般公共预算支出 85,100.29 万元，其中一般公共服务支出 77,970.66 万元，占 91.62%；外交支出 3,316.96 万元，占 3.90%；科学技术支出 150.00 万元，占 0.18%；社会保障和就业支出 2,539.31 万元，占 2.98%；住房保障支出 1,123.36 万元，占 1.32%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机

构（项）2022年预算数为100.00万元，与2021年执行数100.00万元持平。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2022年预算数为17,371.58万元，比2021年执行数减少3,434.08万元，下降16.51%。主要是落实过紧日子要求，根据结转资金情况，压减公用经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2022年预算数为3,437.55万元，比2021年执行数减少816.59万元，下降19.20%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2022年预算数为2,159.72万元，比2021年执行数减少121.78万元，下降5.34%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2022年预算数为8,605.78万元，比2021年执行数增加2,038.78万元，增长31.05%。主要是根据中编办批复新增相关司局，相应增加项目经费支出。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2022年预算数为126.18万元，比2021年执行数减少9.17万元，下降6.78%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2022 年预算数为 12,424.76 万元，比2021年执行数减少 512.86 万元，下降 3.96%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2022 年预算数为 15,990.91 万元，比2021年执行数减少 2,267.38 万元，下降 12.42%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2022 年预算数为 16,684.17 万元，比 2021 年执行数增加 2,060.58 万元，增长 14.09%。主要是食品安全抽检监测专项项目支出增加。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2022 年预算数为 1,070.01 万元，比 2021 年执行数减少 19,204.17 万元，下降 94.72%。主要是发改委安排的一次性项目支出减少。

11. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2022 年预算数为 3,272.00 万元，与2021 年执行数持平。

12. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）2022 年预算数为 44.96 万元，比 2021 年执行数减少2.01万元，下降4.28%，与2021年执行数基本持平。

13. 外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与

交流支出（项）2022年预算数为0万元，比2021年执行数减少32万元，下降100%。主要是一次性项目支出减少。

14. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）2022年预算数为150.00万元，与2021年执行数持平。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022年预算数为1,692.87万元，比2021年执行数减少13.98万元，下降0.82%，与2021年执行数基本持平。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022年预算数为846.44万元，比2021年执行数减少6.99万元，下降0.82%，与2021年执行数基本持平。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算数为385.76万元，比2021年执行数增长385.76万元。主要是2021年支出全部动用以前年度结转资金，2022年以前年度结转资金不够，部分支出通过当年预算安排，相应增加支出。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022年预算数为92.58万元，比2021年执行数增加42.58万元，增长85.16%。主要是2021年动用以前年度结转资金较多，2022年以前年度结转资金不够，大部分支出通过当年预算安排，

相应增加支出。

19. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2022年预算数为645.02万元，比2021年执行数减少52.81万元，下降7.57%，与2021年执行数基本持平。

六、关于一般公共预算基本支出表的说明

国家市场监督管理总局本级2022年一般公共预算基本支出21,034.25万元，其中：

人员经费15,869.79万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费5,164.46万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于“三公”经费支出表的说明

国家市场监督管理总局本级2022年“三公”经费预算数为1,393.01万元，其中：因公出国（境）费1,063.23万元，公务用车运行费290.60万元，公务接待费39.18万元。

八、其他重要事项的情况说明

（一）政府采购情况。

2022 年国家市场监督管理总局本级所属各预算单位政府采购预算总额 32,784.77 万元，全部为政府采购服务预算。

（二）国有资产新增购置情况。

2021 年国家市场监督管理总局本级预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

（三）预算绩效情况说明。

2021 年国家市场监督管理总局本级项目支出全面实施绩效目标管理，涉及一般公共预算拨款 64,066.04 万元，二级项目 37 个。

（三）项目绩效目标情况。

1. 登记注册专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		登记注册专项			
主管部门及代码		[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			793.13	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			793.13	
	上年结转				
	其他资金				
年度总体目标	<p>一是确保重点改革任务落实落地。进一步优化企业开办服务,出台政策文件,明确工作标准和要求,强化工作督导落实,推进企业开办标准化规范化。推进“证照分离”改革区域和事项“两个全覆盖”,跟踪评估深化“证照分离”改革的实施效果。二是进一步深化登记注册便利化改革。推进登记注册制度改革取得新突破,贯彻实施好《市场主体登记管理条例》,推动建立统一规范的登记注册体系,着力提升登记注册便利化服务水平。贯彻实施好《企业名称登记管理规定》,各省、自治区、直辖市市场监管部门建立名称自主申报系统,并与全国名称规范管理系统对接,提升企业名称申报系统智能化水平,加强对知名企业名称字号的保护。加强市场主体登记注册数据质量建设,进一步强化数据共享和分析应用工作,配合中央组织部做好领导干部个人事项核查工作。深入开展市场主体住所登记管理制度研究,释放场地资源,满足企业发展需求。三是持续加大对小微企业个体工商户的帮扶力度。构建个体工商户部际联席协调机制,推进落实各项扶持政策,开展跟踪调查,督促指导各地贯彻“六稳”“六保”要求,帮扶个体工商户开展经营活动,积极有序推进复工复产,有效稳定和促进就业。深化小微企业名录建设,做好党和国家扶持个体私营经济发展有关政策的宣传,增强小微企业和个体工商户发展信心。四是推进“智慧+登记注册”工作深入开展。结合“智慧监管”工作,构建全国市场主体登记注册服务网、全国个体私营经济发展服务网、全国“小个专”党建工作服务网,着力为市场提供更加便捷的服务。加强对市场主体活跃度分析研究,准确了解市场主体生存发展的状况和需求,及时做好有关统计分析、趋势判断和监测预警,为宏观经济政策制定和实施提供有力参考,提高服务和监管的针对性、有效性。深入开展小微企业发展指数研究,充分挖掘利用大数据,为提升小微企业发展质量提供参考依据。五是推动形成“小个专”党建工作新格局。进一步增强全系统做好“小个专”非公党建工作的责任感,努力扩大“小个专”非公经济领域党的组织和党的工作覆盖面,加强对新业态新领域就业群体的党建工作,不断提升指导工作的有效性和针对性。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	全国个体私营经济发展服务网更新维护频次	≥24 次	10
			全国小微企业个体工商户专业市场党建工作网更新频次	≥24 次	10
			市场主体分析报告数量	≥8 件	10
			宣传活动举办次数	≥4 次	10
	质量指标	在全国范围持续深化“证照分离”改革	持续深化	10	
时效指标	持续更新完善《经营范围规范表述目录》	持续更新	40		

2. 标准技术管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	标准技术管理专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	标准技术管理司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5,084.35	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		4,765.33		
	上年结转		319.02		
	其他资金				
年度总体目标	目标 1: 完成国家标准立项下达任务, 批准发布任务。 目标 2: 完成国家标准审评工作。 目标 3: 建设标准化试点示范项目。 目标 4: 完成技术委员会日常管理和评估工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	标准化试点示范项目数量	≥94 项	5
			国家标准报批审核数量	≥2500 项	5
			国家标准立项评估数量	≥4000 项	5
			国家标准立项数量(计划)	≥2500 项	10
			国家标准审批发布数量	≥2500 项	10
			技术委员会日常管理和评估工作机制建设按要求完成数量	≥120 项	10
	质量指标	社会效益指标	国家标准计划项目完成率	≥95%	5
			国家标准“云课堂”访问数量	≥1600000 次	10
			国家标准全文公开访问量	≥55000000 次	10
	效益指标	社会效益指标	强制性国家标准全文公开下载量	≥710000 次	10
			满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度

3. 标准创新管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	标准创新管理专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,510.17	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1,503.33		
	上年结转		6.84		
	其他资金				
年度总体目标	(一) 标准法规和标准化教育培训学科建设。(二) 标准实施与监督管理。组织开展国家标准公开工作。(三) 标准应用管理和标准化军民融合。(四) 行业和地方标准化管理。(五) 团体和企业标准化管理。(六) 标准国际化合作。(七) 参与国际标准化组织 (ISO) 活动。(八) 参与国际电工 (IEC) 标准化活动。(九) 采用国际标准、国际标准化培训及标准版权管理。(十) 中国标准外文版管理。(十一) 领导交办的重要工作, 完成中央和总局领导交办的涉及标准创新管理的相关工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	标准法规制修订完成数量	≥1 个	5
			标准国际化工作完成率	≥85%	10
			发布行业标准、地方标准备案月报期数	≥24 期	5
			国家标准实施效果评估工作完成率	≥90%	5
			团体企业标准管理工作完成数量	≥50000 项	5
			中国标准创新贡献奖评选数量	≥60 个	10
		质量指标	验收合格率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	国际标准制定参与度	国际标准制定参与度持续提升	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训 (参会) 人员满意度	≥90%	10

4. 认证监督管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		认证监督管理专项			
主管部门及代码		[150]国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		1,951.67	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		1,718.90	
		上年结转		232.77	
		其他资金			
年度总体目标	建立以信用为核心的新型监管机制,强化企业自我约束功能。加强认证监督信息化建设。建立企业信息公示制度、经营异常名录制度和严重违法失信企业名单制度。以“双随机、一公开”为基本手段,依法履行监管职责,推进市场监管的制度化、规范化、法治化。加快提升认证认可检验检测服务市场监管能力。加强强制性产品认证,维护质量安全底线。加强自愿性产品、服务、管理体系认证,筑牢质量品牌提升基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	服务认证制度建立与完善	≥1项	5
		数量指标	工业品认证制度建立与完善完成进度	≥1项	5
		数量指标	国家推行的食品农产品认证制度制修订完成数量	≥2个	5
		数量指标	年度认证从业机构“双随机、一公开”检查工作完成数量	≥50批次	8
		数量指标	消费品认证制度建立与完善	≥2项	5
		数量指标	小微企业质量管理体系认证提升行动被帮扶企业数量	≥8000家	5
		数量指标	组织参与认证和合格评定国际或区域性组织活动完成率	≥100%	5
		质量指标	年度认证有效性抽查工作完成率	≥100%	8
		质量指标	认证人员职业资格制度建设与完善相关的政策制定或研究报告数量	≥1个	4
	效益指标	社会效益指标	组织开展质量认证宣传活动情况	≥2次	30
满意度指标	服务对象满意度指标	从业机构对市场监管营商环境满意度	≥80%	10	

5. 信用监管管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	信用监管管理专项					
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级			
项目资金 (万元)	年度资金总额:		318.03	执行率 分值(10)		
	其中: 财政拨款		314.30			
	上年结转		3.73			
	其他资金					
年度总体目标	<p>1. 《企业信息公示条例》(送审稿)已提交司法部, 我司将加强与司法部等部门沟通, 并在条例出台后做好宣传工作。</p> <p>2. 做好《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》及信用修复等规范性文件的实施工作。</p> <p>3. 不断升级优化公示系统功能, 为商事制度改革做好基础支撑。</p> <p>4. 进一步加强市场主体信息归集共享, 持续提升数据质量。</p> <p>5. 做好市场主体登记事项监管和企业信用风险分类管理工作, 加强传统监管与信用监管工作的衔接。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)	
	产出指标	数量指标	评估报告完成数量	2	8	
		质量指标	课题结项率		100%	2
			加强企业公示数据管理, 持续提升数据质量		持续提升数据质量	8
			企业信用风险分类指标体系和模型的科学性		提高	32
效益指标	社会效益指标	对严重违法名单和信用修复政策进行广泛宣传		提升政策知晓度	40	

6. 执法稽查专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	执法稽查专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,727.65	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1,415.34		
	上年结转		312.31		
	其他资金				
年度总体目标	2022 年,围绕服务经济发展方式转变、保障和改善民生、政府职能转变,组织查办有关质量、计量、认证、标准化、消费者权益保护、合同、拍卖、知识产权、食品安全等领域的大案要案、典型案件,保持执法稽查的高压态势。深入推进放心消费创建,创新消费教育引导宣传形式,提高消费者维权意识和经营者诚信意识。通过加强对系统执法骨干的培训,培养造就一支适应新形势需要的高素质执法干部队伍,提高执法工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	组织查处市场监管重大违法案件数	≥120 件	10
			稽查工作形势分析完成数量	≥4 次	10
			举办宣传活动次数	≥6 次	10
		质量指标	查处案件完成率	≥90%	10
		时效指标	全国 12315 平台消费投诉及时办结率	≥90%	10
	效益指标	经济效益指标	12315 投诉挽回损失量	≥400000 万元	10
		社会效益指标	保持执法稽查高压态势,提高执法稽查的公信力和震慑力	好	10
			市场准入、竞争、消费环境改善度	好	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	≥70%	10

7. 价格监督检查和反不正当竞争专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	价格监督检查和反不正当竞争专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		971.02	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		970.34		
	上年结转		0.68		
	其他资金				
年度总体目标	以服务经济发展和解决民生热点问题为重点,配合重大措施出台,组织开展市场价格事中事后监管,组织开展涉企收费检查;紧盯关系国计民生的领域,推进反不正当竞争执法;进一步规范直销,遏制传销违法活动蔓延;制定价格行为规则和指南,引导经营者依法合规经营。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	价格监管数据分析完成数量	≥30 次	5
			价格监管数据分析完成率	≥100%	5
			开展价格监督检查数量	≥20 批次、个等	5
			开展价格监督检查完成率	≥100%	5
			反不正当竞争执法办案数量	≥10 个	5
			商业秘密保护示范试点数量	≥2 个	5
			网络传销监测工作完成数量	≥20 份	3
			网络传销监测工作完成率	≥100%	3
			专项整治行动完成数量	≥2 次	3
			专项整治行动完成率	≥100%	3
		质量指标	改善市场准入、竞争、环境	良好	5
		时效指标	价格违法行为案件查处及时性	及时	3
	效益指标	社会效益指标	加强市场价格监管,营造良好的营商环境,为市场经济主体营造公平交易环境、维护消费者权益和市场秩序	良好	15
市场准入、竞争、消费环境改善度			良好	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	≥90%	10	

8. 网络交易监督管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	网络交易监督管理专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		709.26	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		635.57		
	上年结转		73.69		
	其他资金				
年度总体目标	制定出台规章和规范性文件,引导、督促网络交易平台落实相关责任,规范网络商品和服务经营者行为,防范网络交易风险。推进总局网监平台整合工作,充分发挥新科技在市场监管中的作用,依托互联网、大数据技术推动“以网管网”,降低监管成本,提高监管效率,增强网络市场监管的智慧化、精准化水平。在网络交易监管部际联席会议制度框架下,开展网络市场监管专项行动,贯彻落实《电子商务法》,着力规范电子商务主体资格,严厉打击网络市场突出问题,落实电子商务经营者责任,维护良好网络市场秩序。加强前沿理论研究和一线调研,夯实制度建设基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	《平台经济研究》期数	≥40 期	10
			开展合规评估次数	≥1 次	5
			开展网络市场监测完成数量	≥5 次	20
			开展网络市场监管专项行动数量	≥1 次	5
			网络交易监管、商品交易市场监管和合同行政监管的规则完成数量	≥1 件	5
			组织开展合同格式条款专项整治行动数量	≥1 次	5
		质量指标	研究成果评审合格率	≥90%	10
效益指标	社会效益指标	平台主体责任进一步明晰	较好	30	

9. 广告监管管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	广告监督管理专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		315.61	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		274.90		
	上年结转		40.71		
	其他资金				
年度总体目标	1. 营造良好的广告市场环境。创新开展广告监测、强化广告监管执法办案,加强部门协同监管力度,逐步提升广告监测效能和广告监管执法办案水平,维护良好的广告市场秩序; 2. 做好组织指导药品、保健食品、医疗器械、特殊医学用途配方食品广告审查工作; 3. 规范广告产业园区管理,做好国家广告产业园区的认定考核工作; 4. 做好产业发展数据统计,推动广告统计工作,夯实指导广告业发展工作基础; 5. 大力推进公益广告发展,更好地发挥公益广告传播社会主义核心价值观的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	传统媒体广告、互联网广告监测及审查完成数量	≥700次、个等	10
			开展全国广告业统计工作次数	≥1次	10
			曝光虚假违法广告典型案例数量	≥15个	10
			预算申报的广告业发展相关报告完成数量	≥1个	10
	质量指标	传统媒体广告、互联网广告抽查监测完成率	≥90%	10	
		社会效益指标	全国广告市场秩序状况持续向好	持续改善或向好	15
	市场准入、竞争、消费环境改善度		持续改善或向好	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	≥90%	10	

10. 质量发展专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	质量发展专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3125.88	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		2997.59		
	上年结转		128.29		
	其他资金				
年度总体目标	<p>实施质量强国建设纲要, 推动开展中国质量奖评选工作, 组织开展全国“质量月”活动。加强产品伤害监测和预防干预工作, 采集产品伤害信息, 开展制造业产品质量合格率监测分析, 形成质量监测评价报告 1 份以上。对全国 31 个省(区、市)实施质量工作考核。加强汽车、消费品召回管理工作, 缺陷信息收集数量达到 10000 条以上, 缺陷调查数量 20 起以上; 编辑召回信息分析专报 12 期。加强服务质量监测, 开展生活性服务业服务质量监测和公共服务质量监测。完善服务质量监督制度, 加大重大服务质量事件监督监测。完善消费类产品质量担保制度, 推进汽车三包新规实施。推进首台套重大技术装备检测评定工作机制建设。组织开展设备监理师职业资格考试。加强产品防伪监管, 总结推广国内外先进防伪技术。编制产品质量安全事故舆情分析报告。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	平均抽样成本	≤10000 元	20
	产出指标	数量指标	服务质量监测报告数量	≥1 份	8
			开展质量月活动的市场主体数量	≥400000 个、家等	8
			缺陷产品召回效果评估报告数量	≥100 份	8
			质量监测评价报告数量	≥1 份	8
	质量指标	注册设备监理师职业资格考试工作完成率	≥100%	8	
效益指标	社会效益指标	保护消费者, 减少消费者人身伤害趋势	≥500 人	30	

11. 特种设备安全监察专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	特种设备安全监察专项				
主管部门及代码	[150]国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2,455.46	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		2,301.99		
	上年结转		153.47		
	其他资金				
年度总体目标	根据《特种设备安全监管改革顶层设计方案》，按照2022年特种设备安全监察与节能监管工作要点的要求，开展特种设备法规政策制修订、行政许可和监督检查、风险分析与管控、监管能力提升和试点、安全宣传教育、基础能力建设，全力保障特种设备安全，实现遏制重特事故、减少较大和一般事故的工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	特种设备安全宣传与教育培训工作完成数量	≥ 3	5
			特种设备风险分析与管控工作完成数量	≥ 7	10
			特种设备基础能力建设完成数量	≥ 5	5
			特种设备监管效能提升和试点工作完成数量	≥ 8	10
			特种设备行政许可和监督检查工作完成数量	≥ 3	10
			特种设备政策法规修订数量	≥ 3	5
	质量指标	特种设备行政许可鉴定评审率	$\geq 99\%$	5	
	效益指标	社会效益指标	特种设备事故和相关事故起数	≤ 107	15
			万台特种设备死亡率	≤ 0.08	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	$\geq 99\%$	10

12. 食品安全协调专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	食品安全协调专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		306.58	执行率 分值(10)	
	其中: 财政拨款		92.51		
	上年结转		214.07		
	其他资金				
年度总体目标	目标 1: 建立健全食品安全协调机制, 做好食品安全办日常工作 目标 2: 开展食品安全重大问题调研 目标 3: 开展食品安全考核评议工作, 推动落实地方属地责任 目标 4: 开展食品安全示范城市创建工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	对省级政府食品安全工作开展评议考核数量	≥1 次、个等	25
			起草年度食品安全重点工作安排数量	≥1 份	15
		质量指标	年度食品安全重点工作安排落实情况	完成较好	10
	效益指标	社会效益指标	促进食品安全跨地区跨部门协调联动机制趋势向好	趋势向好	30
满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度	≥95%	10	

13. 食品生产安全监管专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	食品生产安全监管专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		284.03	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		284.03		
	上年结转				
	其他资金				
年度总体目标	1. 分析掌握食品生产加工环节食品安全形势、存在问题并提出完善制度机制和改进工作的建议; 2. 组织指导开展食品生产许可、监督检查等工作; 3. 拟定实施重点食品监管措施, 部署开展重点食品监管, 防范食品安全风险; 4. 加强调查研究, 为完善食品生产监管规章、制度及技术规范提供实践支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	汇总食品(食品添加剂)行业调查数据编撰调研分析报告完成数量	≥5份	10
		质量指标	生产领域重点食品生产安全风险排查与形势分析的政策监管研究完成率	≥85%	15
			食品生产环节发生系统性、区域性的重大安全事故次数	≤0次	5
			食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度、措施研究完成率	≥90%	15
		时效指标	食品生产安全监管培训计划按期完成率	≥100%	5
	效益指标	社会效益指标	推进我国现代化食品生产安全治理体系的建立, 促进食品行业环境持续向好	食品生产行业环境持续改善。	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对生产领域食品安全满意度	≥85%	10

14. 特殊食品安全监督管理专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	特殊食品安全监督管理专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		638.22	执行率 分值(10)	
	其中: 财政拨款		532.06		
	上年结转		106.16		
	其他资金				
年度总体目标	提升特殊食品安全监管能力, 完善特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施, 推动提升特殊食品注册和备案、生产许可管理工作水平, 广泛征求系统内外及有关部门意见, 指导督促地方备案和生产许可管理, 提升监管效能, 法定时限内特殊食品审批工作实际完成率达到 90%以上; 分析掌握特殊食品领域安全形势; 规范开展特殊食品验证评价技术机构备案管理工作; 加强全国特殊食品监督检查队伍建设, 对全系统工作骨干进行培训; 加强宣传教育, 提升特殊食品生产经营主体的主体责任意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	保健食品、特殊医学用途配方食品与婴幼儿配方乳粉产品配方注册审批工作完成率	≥90%	30
		质量指标	特殊食品发生系统性、区域性的重大食品安全事故次数	≤0 次	6
		时效指标		特殊食品生产企业自查报告率	≥90%
			组织开展婴幼儿配方乳粉监督检查完成率	≥90%	12
	效益指标	社会效益指标	逐步完善特殊食品注册备案和生产许可管理规章制度, 以及保健食品原料和功能目录	≥1 个	30

15. 市场监管人才发展专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	市场监管人才发展专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	427.51			执行率 分值(10)
	其中: 财政拨款	398.25			
	上年结转	29.26			
	其他资金				
年度总体目标	1. 完成专业技术骨干进修锻炼 50 人。 2. 完成高级职称评审数量 1 次。 3. 开发微课程 17 门。 4. 在局属媒体开设宣传专栏 1 个。 5. 开展课题研究 1 项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	开设基层建设经验交流专栏	≥1 个	8
			开展课题研究项目数量	≥90%	8
			网络培训视频课程制作数量	≥90%	8
			职称评审工作次数	≥1 次	8
			专业技术骨干进修锻炼完成率	≥80%	10
		质量指标	绩效指标资金覆盖率	≥60%	8
	效益指标	社会效益指标	项目成果可持续促进基层建设	基层标准化规范化建设取得良好成效	30
满意度指标	服务对象满意度指标	基层专业技术骨干进修锻炼人员对项目满意度	90%以上人员评价为好	10	

16. 立法立规与行政复议专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	立法立规与行政复议专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		548.67	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		422.09		
	上年结转		126.58		
	其他资金				
年度总体目标	对涉及市场监管领域的法律、部门规章深入论证、广泛征求系统内外及有关部门意见、反复听取社会各界意见和建议。组织行政复议疑难问题研究、典型案例研讨、重大复杂案件专家咨询等活动。对全系统依法行政工作骨干进行培训、对行政执法监督范围和内容以及行政执法监督方式等相关课题调研论证、推行行政执法责任制、开展行政执法检查、进行案件督办。面向社会开展市场监管领域法律法规的宣传活动,不断扩大法治宣传的受众面和影响力。组织公职律师进行研讨交流,提高公职律师在立法、执法及行政复议、应诉中的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	立法项目完成率	≥90%	20
			立法项目完成数量	≥15 件	20
			行政复议案件完成率	≥90%	10
	质量指标	立案案件办结率	≥90%	10	
效益指标	社会效益指标	市场监管法治化程度和法治化的营商环境持续向好的趋势	好	30	

17. 市场监管技术保障专项项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	市场监管技术保障专项				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		376.96	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		376.35		
	上年结转		0.61		
	其他资金				
年度总体目标	在市场综合监管方面,提出网络市场监管、广告监管、加强反垄断和反不正当竞争执法,打击制售假冒伪劣商品违法行为方面技术方法2项。在食品安全、特种设备安全、产品质量安全方面,建立安全检测、监测、风险评估与预警技术3项。在质量技术基础方面,建立计量校准方法、研制标准物质等3项。在技术体系建设方面,提出技术保障研究报告3篇。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	获得知识产权数量	≥2项	20
			研发的质量基础领域保障技术数量	≥2项	20
		质量指标	验收通过率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	提高现场快速、智能识别检测监测能力	提升	10
		生态效益指标	技术成果发表论文数量	≥2项	20
满意度指标	服务对象满意度指标	技术成果应用对象满意度	≥95%	10	

18. 国际组织会费项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	国际组织会费				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3,489.46	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		3,272.00		
	上年结转		217.46		
	其他资金				
年度总体目标	根据各国际和区域组织章程,参加各组织要交纳一定组织会费才享有成员权利,如享受对国际标准、国际建议的投票权,参加国际组织活动等。交纳的会费主要用于该国际或区域组织常设机构运转、管理及战略发展研究,成员技术资料与信息资源置换,参加该组织的技术培训、获取文件与出版物等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	完成会费缴纳的国际组织数量	≥100%	25
		质量指标	有效参与国际组织活动,充分行使成员权利,积极履行成员义务	≥100%	25
	效益指标	经济效益指标	参与国际标准和规则制定	≥100%	40

19. 科技业务管理费项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	科技业务管理费				
主管部门及代码	[150] 国家市场监督管理总局	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		175.00	执行率 分值(10)	
	其中: 财政拨款		150.00		
	上年结转		25.00		
	其他资金				
年度总体目标	<p>在科技规划方面, 组织做好“十四五”市场监管科技发展规划的实施工作, 在重点领域布局建设若干国家市场监督管理总局重点实验室、技术创新中心, 做好科技资源开放共享年度考核工作。在科研管理方面, 组织对 NQI 等专项项目实施管理, 组织登记科研成果 100 项, 评选市场监管科研成果奖 100 项, 推荐国家科技奖励 5 项, 推荐创新人才 5 人, 组织申报各类科技计划项目 100 项, 其中国家项目 10 项, 组织科技委技术活动 10 项。在技术机构管理方面, 重点围绕战略性新兴产业、高新技术产业、区域支柱产业和地方特色优势产业, 规划建设一批国家质检中心。加强国家质检中心能力建设动态管理, 促进国家质检中心更好的发挥检验检测公共技术服务平台作用。研究市场监管系统技术机构能力建设标准, 推进系统技术机构整体技术能力提升。在科普宣传方面, 推荐申报国家优秀科普作品 5 部, 认定科普基地 2 家, 组织全系统开展各类科普活动 100 场次。做好直属科研单位改善科研条件项目、项目支出标准等研究管理工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	国家质检中心申请验收材料形式审查率	≥98%	15
			总局科技创新基地建设数量	≥10 个	15
			组织实施科技计划项目数	≥40 项	15
	效益指标	社会效益指标	国家质检中心申请验收材料形式审查报告的采纳率	≥90%	5
大型科研仪器开放共享工作实际完成率			≥100%	40	

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

(三) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(四) 一般公共服务（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：反映由纪检监察部门负担的派驻各部门和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

(五) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

(六) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

(七) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

(八) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综

合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（十）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（十一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（十二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

（十三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于其他市场监督管理事务方面的支出。

（十四）外交（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：反映我国政府（包括国务院主管部门）批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（十五）外交（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）：反映以我国政府（包括国务院主管部门）名义，向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

（十六）外交（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与

交流支出（项）：反映其他用于对外合作与交流方面的支出。

（十七）科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他用于科技条件与服务方面的支出。

（十八）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（十九）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

（二十）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施约20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（二十一）住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租

金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴 90 元。

(二十二)住房保障(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》(国发[1998]23号)的规定,从1998年下半年停止实物分房后,房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金,地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金,企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位<关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见>的通知》规定的标准执行,京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

(二十三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二十四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(二十五)“三公”经费:纳入中央财政预决算管理的“三公”经费,是指中央部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反

映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。