

国家市场监督管理总局本级
2023 年度预算

二〇二三年四月

目 录

第一部分 国家市场监督管理总局本级基本情况.....	1
部门职责.....	1
机构设置.....	5
第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表.....	7
部门收支总表.....	7
部门收入总表.....	8
部门支出总表.....	9
财政拨款收支总表.....	10
一般公共预算支出表.....	11
一般公共预算基本支出表.....	12
一般公共预算“三公”经费支出表.....	13
政府性基金预算支出表.....	14
国有资本经营预算支出表.....	15
第三部分 国家市场监督管理总局本级预算情况说明.....	16
第四部分 名词解释.....	46

第一部分 国家市场监督管理总局本级 基本情况

一、部门职责

国家市场监督管理总局是国务院直属正部级机构，组建于2018年4月。依照法律、法规和国务院授权，统一负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量、标准、检验检测、认证认可工作等。依据《国家市场监督管理总局职能配置、内设机构和人员编制规定》和市场监管有关法律法规履行下列职责：

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准、组织实施质量强国战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导地方市

市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。承担国务院反垄断委员会日常工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导中国消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹国家质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、国家监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全

监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担强制性国家标准的立项、编号、对外通报和授权批准发布工作。制定推荐性国家标准。依法协调指导和监督行业标准、地方标准、团体标准制定工作。组织开展标准化国际合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四) 负责统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作。建立并组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五) 负责市场监督管理总局科技和信息化建设、新闻宣传、国际交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六) 管理国家药品监督管理局、国家知识产权局。

(十七) 完成党中央、国务院交办的其他任务。

(十八) 职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和国家质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高国内标准整体水平，以标准化促进质量强国建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规

行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

二、机构设置

国家市场监督管理总局内设机构：办公厅、综合规划司、法规司、执法稽查局、登记注册局（小微企业个体工商户专业市场党建工作办公室）、信用监督管理司、竞争政策协调司、反垄断执法一司、反垄断执法二司、价格监督检查和反不正当竞争局（规范直销与打击传销办公室）、网络交易监督管理司、广告监督管理司、质量发展局、产品质量安全监督管理司、食品安全协调司、食品生产安全监督管理司、食品经营安全监督管理司、特殊食品安全监督管理司、食品安全抽检监测司、特种设备安全监察局、计量司、标准技术管理司、标准创新管理司、认证监督管理司、

认可与检验检测监督管理司、新闻宣传司、科技和财务司、人事司、国际合作司（港澳台办公室）。另设机关党委和离退休干部办公室。

第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表

公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	91,152.88	一、一般公共服务支出	103,729.20
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	3,874.08
三、国有资本经营预算拨款收入		三、科学技术支出	186.08
四、事业收入		四、社会保障和就业支出	3,160.80
五、事业单位经营收入		五、住房保障支出	2,599.29
六、其他收入	3,925.00		
本年收入合计	95,077.88	本年支出合计	113,549.45
使用非财政拨款结余	2,300.00	结转下年（非财政拨款）	15,424.47
上年结转	31,596.04		
收 入 总 计	128,973.92	支 出 总 计	128,973.92

公开表 2

部门收入总表

单位：万元

单位名称	合计	上年结转			本年收入			使用非财政拨款结余
		小计	一般公共预算结转资金	其他资金	小计	一般公共预算拨款	其他收入	
国家市场监督管理总局本级	128,973.92	31,596.04	11,727.38	19,868.66	95,077.88	91,152.88	3,925.00	2,300.00
合计	128,973.92	31,596.04	11,727.38	19,868.66	95,077.88	91,152.88	3,925.00	2,300.00

公开表 3

部门支出总表

单位：万元

科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	事业 单位 经营 支出	对附属单 位补助支 出
201	一般公共服务支出	103,729.20	29,771.38	73,957.82			
20111	纪检监察事务	100.86		100.86			
2011105	派驻派出机构	100.86		100.86			
20138	市场监督管理事务	103,628.34	29,771.38	73,856.96			
2013801	行政运行	29,771.38	29,771.38				
2013802	一般行政管理事务	4,917.57		4,917.57			
2013804	市场主体管理	2,705.70		2,705.70			
2013805	市场秩序执法	9,353.16		9,353.16			
2013808	信息化建设	454.21		454.21			
2013810	质量基础	13,831.97		13,831.97			
2013815	质量安全监管	16,992.82		16,992.82			
2013816	食品安全监管	19,970.63		19,970.63			
2013899	其他市场监督管理事务	5,630.90		5,630.90			
202	外交支出	3,874.08		3,874.08			
20204	国际组织	3,874.08		3,874.08			
2020401	国际组织会费	3,827.11		3,827.11			
2020402	国际组织捐赠	46.97		46.97			
206	科学技术支出	186.08		186.08			
20699	其他科学技术支出	186.08		186.08			
2069999	其他科学技术支出	186.08		186.08			
208	社会保障和就业支出	3,160.80	3,160.80				
20805	行政事业单位养老支出	3,160.80	3,160.80				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,109.18	2,109.18				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,051.62	1,051.62				
221	住房保障支出	2,599.29	2,599.29				
22102	住房改革支出	2,599.29	2,599.29				
2210201	住房公积金	1,549.91	1,549.91				
2210202	提租补贴	111.93	111.93				
2210203	购房补贴	937.45	937.45				
	合 计	113,549.45	35,531.47	78,017.98			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	91,152.88	一、本年支出	102,880.26
(一)一般公共预算拨款	91,152.88	(一)一般公共服务支出	93,060.01
(二)政府性基金预算拨款		(二)外交支出	3,874.08
(三)国有资本经营预算拨款		(三)科学技术支出	186.08
		(四)社会保障和就业支出	3,160.80
二、上年结转	11,727.38	(五)住房保障支出	2,599.29
(一)一般公共预算拨款	11,727.38		
(二)政府性基金预算拨款			
(三)国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收入总计	102,880.26	支出总计	102,880.26

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2022 年执行数		2023 年预算数				2023 年预算数比 2022 年执行数		2023 年预算数比 2022 年执行数 (扣除中央预算投资)	
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央 预算投资 后执行数	年初预算数			扣除中央 预算投资 后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出	83,657.60	83,657.60	82,783.81	18,518.08	64,265.73	82,783.81	-873.79	-1.04%	-873.79	-1.04%
20111	纪检监察事务	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	-	0.00%	-	0.00%
2011105	派驻派出机构	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	-	0.00%	-	0.00%
20138	市场监督管理事务	83,557.60	83,557.60	82,683.81	18,518.08	64,165.73	82,683.81	-873.79	-1.05%	-873.79	-1.05%
2013801	行政运行	17,371.58	17,371.58	18,518.08	18,518.08		18,518.08	1,146.50	6.60%	1,146.50	6.60%
2013802	一般行政管理事务	3,437.55	3,437.55	3,520.35		3,520.35	3,520.35	82.80	2.41%	82.80	2.41%
2013804	市场主体管理	2,159.72	2,159.72	1,956.68		1,956.68	1,956.68	-203.04	-9.40%	-203.04	-9.40%
2013805	市场秩序执法	7,805.78	7,805.78	9,031.54		9,031.54	9,031.54	1,225.76	15.70%	1,225.76	15.70%
2013808	信息化建设	126.18	126.18	450.94		450.94	450.94	324.76	257.38%	324.76	257.38%
2013810	质量基础	12,424.76	12,424.76	13,286.53		13,286.53	13,286.53	861.77	6.94%	861.77	6.94%
2013815	质量安全监管	15,990.91	15,990.91	15,726.04		15,726.04	15,726.04	-264.87	-1.66%	-264.87	-1.66%
2013816	食品安全监管	16,684.17	16,684.17	19,082.57		19,082.57	19,082.57	2,398.40	14.38%	2,398.40	14.38%
2013899	其他市场监督管理事务	7,556.95	7,556.95	1,111.08		1,111.08	1,111.08	-6,445.87	-85.30%	-6,445.87	-85.30%
202	外交支出	3,316.96	3,316.96	3,274.01		3,274.01	3,274.01	-42.95	-1.29%	-42.95	-1.29%
20204	国际组织	3,316.96	3,316.96	3,274.01		3,274.01	3,274.01	-42.95	-1.29%	-42.95	-1.29%
2020401	国际组织会费	3,272.00	3,272.00	3,272.00		3,272.00	3,272.00	-	0.00%	-	0.00%
2020402	国际组织捐赠	44.96	44.96	2.01		2.01	2.01	-42.95	-95.53%	-42.95	-95.53%
206	科学技术支出	150.00	150.00	135.00		135.00	135.00	-15.00	-10.00%	-15.00	-10.00%
20699	其他科学技术支出	150.00	150.00	135.00		135.00	135.00	-15.00	-10.00%	-15.00	-10.00%
2069999	其他科学技术支出	150.00	150.00	135.00		135.00	135.00	-15.00	-10.00%	-15.00	-10.00%
208	社会保障和就业支出	2,539.31	2,539.31	2,683.14	2,683.14		2,683.14	143.83	5.66%	143.83	5.66%
20805	行政事业单位养老支出	2,539.31	2,539.31	2,683.14	2,683.14		2,683.14	143.83	5.66%	143.83	5.66%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,692.87	1,692.87	1,788.76	1,788.76		1,788.76	95.89	5.66%	95.89	5.66%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	846.44	846.44	894.38	894.38		894.38	47.94	5.66%	47.94	5.66%
221	住房保障支出	1,123.36	1,123.36	2,276.92	2,276.92		2,276.92	1,153.56	102.69%	1,153.56	102.69%
22102	住房改革支出	1,123.36	1,123.36	2,276.92	2,276.92		2,276.92	1,153.56	102.69%	1,153.56	102.69%
2210201	住房公积金	385.76	385.76	1,294.17	1,294.17		1,294.17	908.41	235.49%	908.41	235.49%
2210202	提租补贴	92.58	92.58	105.81	105.81		105.81	13.23	14.29%	13.23	14.29%
2210203	购房补贴	645.02	645.02	876.94	876.94		876.94	231.92	35.96%	231.92	35.96%
	合计	90,787.23	90,787.23	91,152.88	23,478.14	67,674.74	91,152.88	365.65	0.40%	365.65	0.40%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	17,273.79	17,273.79	
30101	基本工资	4,500.00	4,500.00	
30102	津贴补贴	7,936.48	7,936.48	
30103	奖金	450.00	450.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴	1,788.76	1,788.76	
30109	职业年金缴费	894.38	894.38	
30112	其他社会保障缴费	250.00	250.00	
30113	住房公积金	1,294.17	1,294.17	
30114	医疗费	150.00	150.00	
30199	其他工资福利支出	10.00	10.00	
302	商品和服务支出	5,503.47		5,503.47
30201	办公费	200.00		200.00
30202	印刷费	200.00		200.00
30204	手续费	5.00		5.00
30205	水费	70.00		70.00
30206	电费	500.00		500.00
30207	邮电费	120.00		120.00
30208	取暖费	100.00		100.00
30209	物业管理费	400.00		400.00
30211	差旅费	500.00		500.00
30213	维修(护)费	400.00		400.00
30214	租赁费	10.00		10.00
30215	会议费	1,300.00		1,300.00
30216	培训费	240.00		240.00
30217	公务接待费	10.00		10.00
30226	劳务费	80.00		80.00
30227	委托业务费	200.00		200.00
30228	工会经费	300.00		300.00
30231	公务用车运行维护费	306.60		306.60
30239	其他交通费用	300.00		300.00
30299	其他商品和服务支出	261.87		261.87
303	对个人和家庭的补助	85.00	85.00	
30304	抚恤金	50.00	50.00	
30305	生活补助	10.00	10.00	
30309	奖励金	10.00	10.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	15.00	15.00	
310	资本性支出	615.88		615.88
31002	办公设备购置	317.93		317.93
31003	专用设备购置	297.95		297.95
	合 计	23,478.14	17,358.79	6,119.35

公开表 7

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1,392.01	1,048.23	306.60	—	306.60	37.18

第三部分 国家市场监督管理总局本级 预算情况说明

一、关于部门收支总表的说明

按照综合预算的原则，国家市场监督管理总局本级所有收入和支出均纳入预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、使用财政拨款结余、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、外交支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出。国家市场监督管理总局本级 2023 年收支总预算 128,973.92 万元。

二、关于部门收入总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2023 年收入预算 128,973.92 万元，其中：上年结转 31,596.04 万元，占 24.5%；本年收入 95,077.88 万元，占 73.72%；使用非财政拨款结余 2,300 万元，占 1.78%。

三、关于部门支出总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2023 年支出预算 113,549.45 万元，其中：基本支出 35,531.47 万元，占 31.29%；项目支出 78017.98 万元，占 68.71%。

四、关于财政拨款收支总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2023 年财政拨款收支总预算 102,880.26 万元。收入全部为一般公共预算拨款（无政府性基金及国有资本经营预算拨款），包括：一般公共预算当年拨款收入 91,152.88 万元、上年结转 11,727.38 万元；支出包括：一般公共服务支出 93,060.01 万元、外交支出 3,874.08 万元、科学技术支出 186.08 万元、社会保障和就业支出 3,160.80 万元、住房保障支出 2,599.29 万元。

五、关于一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

国家市场监督管理总局本级 2023 年一般公共预算当年拨款 91,152.88 万元，比 2022 年执行数增加 365.65 万元，增长 0.4%。主要是 2022 年行政运行、社会保障和就业支出、住房保障支出等经费消化以前年度结转资金，当年预算安排较少；2023 年结转资金减少，相应增加当年预算拨款。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

国家市场监督管理总局本级 2023 年本年一般公共预算支出 91,152.88 万元，其中一般公共服务支出 82,783.81 万元，占 90.82%；外交支出 3,274.01 万元，占 3.59%；科学技术支出 135 万元，占 0.15%；社会保障和就业支出 2,683.14 万元，占 2.94%；住房保障支出 2,276.92 万元，占 2.5%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机

构（项）2023年预算数为 100.00 万元，与2022年执行数 100.00 万元持平。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2023年预算数为 18,518.08 万元，比 2022年执行数增加 1,146.5 万元，增长长6.6%。主要是2022年公用经费消化以前年度结转资金，当年预算安排较少；2023年结转资金减少，相应增加当年预算拨款。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2023年预算数为 3,520.35 万元，比2022年执行数增加 82.80 万元，增长2.41%。与2022年执行数基本持平。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2023年预算数为 1,956.68 万元，比2022年执行数减少 203.04 万元，下降 9.4%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2023年预算数为 9,031.54 万元，比2022年执行数增加 1,225.76 万元，增长 15.7%。主要是执法稽查专项等项目经费支出增加。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2023年预算数为 450.94 万元，比2022年执行数增加 324.76万元，增长 257.38%。主要是用于政务信息化的经费支出增加。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2023年预算数为 13,286.53 万元，比2022年执行数增加 861.77 万元，增长 6.94%，主要是标准技术管理专项等项目经费支出增加。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2023 年预算数为 15,726.04 万元，比2022年执行数减少 264.87 万元，下降 1.66%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2023 年预算数为 19,082.57万元，比 2022 年执行数增加2,398.4 万元，增长 14.38%。主要是食品安全抽检监测专项等项目经费支出增加。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2023 年预算数为 1,111.08万元，比 2022 年执行数减少 6,445.87万元，下降 85.3%。主要是一次性项目支出减少。

11. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2023 年预算数为 3,272万元，与2022 年执行数持平。

12. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）2023 年预算数为 2.01万元，比 2022 年执行数减少42.95万元，下降 95.53%。主要是2023年优先消化上年结转，当年预算安排减少。

13. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学

技术支出（项）2023年预算数为135万元，与2022年执行数减少15万元，下降10%。主要是科技业务管理费专项支出减少。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023年预算数为1,788.76万元，比2022年执行数增加95.89万元，增长5.66%，与2022年执行数基本持平。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023年预算数为894.38万元，比2022年执行数增加47.94万元，增长5.66%，与2022年执行数基本持平。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算数为1,294.17万元，比2022年执行数增加980.41万元，增长235.49%。主要是2022年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少；2023年结转资金减少，相应增加当年预算。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2023年预算数为105.81万元，比2022年执行数增加13.23万元，增长14.29%。主要是2023年结转资金减少，相应增加当年预算。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2023年预算数为876.94万元，比2022年执行数增加231.92万元，增长35.96%。主要2023年结转资金减少，相应增加当年预算。

六、关于一般公共预算基本支出表的说明

国家市场监督管理总局本级 2023 年一般公共预算基本支出 23,478.14 万元，其中：

人员经费 17,358.79 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 6,119.35 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、关于“三公”经费支出表的说明

国家市场监督管理总局本级 2023 年“三公”经费预算数为 1,392.01 万元，其中：因公出国（境）费 1,048.23 万元，公务用车运行费 306.60 万元，公务接待费 37.18 万元。

八、其他重要事项的情况说明

（一）政府采购情况。

2023 年国家市场监督管理总局本级所属各预算单位政府采购预算总额 33,960.83 万元，其中：政府采购货物预算 631.07

万元、政府采购服务预算 33,329.76 万元。

(二) 国有资产新增购置情况。

2023 年国家市场监督管理总局本级新增购置单位价值 100 万元以上设备 1 台（套），未安排购置车辆。

(三) 预算绩效情况说明。

2023 年国家市场监督管理总局本级项目支出全面实施绩效目标管理，涉及一般公共预算拨款 67,674.74 万元，二级项目 43 个。

(四) 项目绩效目标情况。

1. 标准技术管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		标准技术管理专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本 级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5327.37		执行率 分值(10)
		其中: 财政拨款	5150.71		
		上年结转	176.66		
		其他资金	0		
年度 总体 目标	目标 1: 按期完成提高国家标准立项下达任务, 批准发布任务。 目标 2: 按期完成国家标准审评工作。 目标 3: 按期建设标准化试点示范项目。 目标 4: 按期完成技术委员会日常管理和评估工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	标准化试点示范项目数量	≥155 项	5
			国家标准报批审核数量	≥2300 项	5
			国家标准立项评估数量	≥4200 项	5
			国家标准立项数量(计划)	≥2100 项	10
			国家标准审批发布数量	≥2700 项	10
			技术委员会日常管理和评估工作机制建设按要求完成数量	≥120 项	10
		质量指标	国家标准计划项目完成率	≥95%	5
	效益指标	社会效益指标	国家标准“云课堂”访问数量	≥1000000 次	10
			国家标准全文公开访问量	≥80000000 次	10
			强制性国家标准全文公开下载量	≥1000000 次	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度	≥95%	10

2. 计量专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	计量专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本 级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3351.91			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	3,322.58			
	上年结转	29.33			
	其他资金	0			
年度 总体 目标	计量基准运行维护数量 定量指标 ≥ 5 项, 计量标准器具核准工作完成数 定量指标 ≥ 300 项, 国家标准物质定级鉴定工作完成数 定量指标 ≥ 300 项, 国际计量比对工作完成数 定量指标 ≥ 2 项, 国内计量比对工作完成数 定量指标 ≥ 2 项, 注册计量师职业资格考试工作完成率 定量指标 = 100%, 计量数据应用研究方面工作完成数量 定量指标 ≥ 1 项, 国家产业计量测试中心批筹验收数量 定量指标 ≥ 5 个, 国家计量技术规范制修订完成数量 定量指标 ≥ 100 项				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出 指标	数量 指标	计量基准运行维护数量	≥ 5 项	5
			计量标准器具核准工作完成数	≥ 300 项	5
			国家标准物质定级鉴定工作完成数	≥ 300 项	5
			国际计量比对工作完成数	≥ 2 项	5
			国内计量比对工作完成数	≥ 2 项	5
			计量数据应用研究方面工作完成数量	≥ 1 项	5
			国家产业计量测试中心批筹验收数量	≥ 5 个	5
			国家计量技术规范制修订完成数量	≥ 100 项	10
		质量 指标	计量“双随机”监督检查工作实际完成及时性	及时	5
效益 指标	社会效益 指标	进一步推动计量监管工作	计量能力进一步提升	40	

3. 认可与检验检测监管与能力提升专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	认可与检验检测监管与能力提升专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1241.76	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1240.98		
	上年结转		0.78		
	其他资金		0		
年度总体目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,在认可与检验检测工作中完整、准确、全面贯彻新发展理念,把握创新发展要求,提升自主创新能力;把握协调发展要求,推动供需协调匹配;把握绿色发展要求,助力落实碳减排、碳中和目标;把握开放发展要求,促进国内国际循环畅通;把握共享发展要求,普及惠民服务成果,推动认可与检验检测“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”发展,更加彰显“传递信任,服务发展”本质属性,为构建新发展格局、推动高质量发展做出新贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	发布合格评定(认证认可、检验检测)标准数量	≥25个	5
			国家级资质认定检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查覆盖率	≥3%	10
			检验检测机构资质认定技术评审数量	≥700个	25
			能力验证考核检验检测机构数量	≥1500家	5
	质量指标	对国际标准化组织合格评定委员会(ISO/CASCO)工作参与率		≥95%	5
		效益指标	社会效益指标	认可与检验检测监管与能力提升产生的社会效益持续向好的趋势	认可与检验检测监管与能力提升产生的社会效益持续向好
满意度指标	服务对象满意度指标	地方市场监管部门对检验检测监管专业培训的满意度	≥92%	10	

4. 信用监管管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	信用监督管理专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		342.87	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		317.82		
	上年结转		25.05		
	其他资金		0		
年度总体目标	<p>1. 探索构建企业年度报告、涉企信息归集公示、“双随机，一公开”监管、经营异常名录和严重违法失信名单管理、联合惩戒等制度的高效协调运转机制，促进信用监管的制度化、体系化格局加快建立。</p> <p>2. 开展“双随机，一公开”监管工作的实施效果估，规范事中事后监管方式落地执行。</p> <p>3. 做好《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》等文件的实施评估工作。</p> <p>4. 开展登记事项监管及查处无证无照经营的实务问题研究，对做好相关工作提出意见建议。</p> <p>5. 对企业信用风险分类管理相关问题进行分析，对各地典型经验进行宣传推广；继续深化企业信用指数研究并适时发布。</p> <p>6. 通过对全国企业公示数据质量进行评估，排查问题数据，形成企业公示数据质量报告，有效推动企业公示数据质量提升。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	评估报告完成数量	≥2个	10
			课题结项率	=100%	5
		质量指标	加强企业公示数据管理，持续提升数据质量	数据质量提高	10
			企业信用风险分类指标体系和模型的科学性	分类指标体系和模型的科学性提高	20
			市场主体有关数据分析报告完成数量	≥1个	5
效益指标	经济效益指标	对严重违法名单和信用修复政策进行广泛宣传	社会知晓度有所提高	40	

5. 广告监督管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	广告监督管理专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			258.48	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			221.59	
	上年结转			36.89	
	其他资金			0	
年度总体目标	<p>1. 开展广告监测, 维护良好的广告市场秩序;</p> <p>2. 委托第三方机构对重点案件线索信息实施经司法机关认证的证据固定, 为总局向属地市场监管部门交办案件提供证据支撑;</p> <p>3. 做好产业发展数据统计, 夯实指导广告业发展工作基础;</p> <p>4. 科学编制中国广告业发展指数, 积极发挥指数的引导作用;</p> <p>5. 规范国家广告产业园区管理, 认真做好园区认定和考核相关工作;</p> <p>6. 大力推进公益广告发展, 更好地发挥公益广告传播社会主义核心价值观的作用;</p> <p>7. 深入推进《“十四五”广告产业发展规划》组织实施。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	开展全国广告业统计工作次数	≥1 次	10
			预算申报的广告业发展相关报告完成数量	≥1 个	10
			传统媒体广告、互联网广告监测完成数量	≥600 个	10
			曝光虚假违法广告典型案例数量	≥40 个	10
	质量指标	传统媒体广告、互联网广告抽查监测完成率	≥100%	10	
		社会效益指标	市场准入、竞争、消费环境改善度	持续改善或向好	15
	效益指标	社会效益指标	全国广告市场秩序状况持续向好	持续改善或向好	15
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	持续改善或向好	10	

6. 执法稽查专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	执法稽查专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本 级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1941.44		执行率 分值(10)
	其中:财政拨款		1905.58		
	上年结转		35.86		
	其他资金		0		
年度总体目标	2023年,围绕服务经济发展方式转变、保障和改善民生、政府职能转变,组织查办有关质量、计量、认证、标准化、消费者权益保护、合同、拍卖、知识产权、食品安全等领域的大案要案、典型案件,保持执法稽查的高压态势。深入推进放心消费创建,创新消费教育引导宣传形式,提高消费者维权意识和经营者诚信意识。通过加强对系统执法骨干的培训,培养造就一支适应新形势需要的高素质执法干部队伍,提高执法工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	组织查处市场监管重大违法案件件数	≥67件	10
			稽查工作形势分析完成数量	≥4次	10
			举办宣传活动次数	≥6次	10
		质量指标	查处案件完成率	≥0.7	10
	时效指标	全国12315平台消费投诉按时办结率	≥0.9	10	
	效益指标	经济效益指标	12315投诉挽回消费者损失量	≥40亿元	15
		社会效益指标	保持执法稽查高压态势,提高执法稽查的公信力和震慑力	较好	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	较好	10

7. 网络交易监督管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	网络交易监督管理专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		662.58	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		659.14		
	上年结转		3.44		
	其他资金		0		
年度总体目标	<p>制定出台规章和规范性文件,引导、督促网络交易平台落实相关责任,规范网络商品和服务经营者行为,防范网络交易风险。推进总局网监平台整合工作,充分发挥新科技在市场监管中的作用,依托互联网、大数据、人工智能等技术推动“以网治网”,降低监管成本,提高监管效率,增强网络市场监管的智慧化、精准化水平。完善平台经济常态化监管规划和制度,在网络市场监管部际联席会议框架下,开展网络市场监管专项行动,贯彻落实《电子商务法》,着力规范电子商务主体资格,防范化解网络市场重大风险隐患,落实电子商务经营者责任,依法打击违法行为,维护良好网络市场秩序。加强理论研究和一线调研,夯实科学决策基础。加大合同违法行为查处力度,积极制定推行合同示范文本,引导规范各类经营者合同行为。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	《平台经济研究》期数	≥40 期	5
			开展合规评估次数	≥1 次	10
			开展网络市场监测完成数量	≥5 次	10
			开展网络市场监管专项行动数量	≥1 次	10
			网络交易监管、商品交易市场监管和合同行政监管的规则完成数量	≥1 件	10
	质量指标	研究成果评审合格率	≥90%	5	
效益指标	社会效益指标	平台主体责任进一步明晰	较好	40	

8. 价格监督检查和反不正当竞争专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	价格监督检查和反不正当竞争专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			986.80	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			962.62	
	上年结转			24.18	
	其他资金			0	
年度总体目标	以服务经济发展和解决民生热点问题为重点,配合重大措施出台,及时跟进开展新放开价格行业和领域的事中事后监管;围绕降成本组织开展涉企收费检查;紧盯关系国计民生的领域,推进反不正当竞争执法;进一步规范直销,遏制传销违法活动蔓延;制定价格行为规则和指南,引导经营者依法合规经营。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	价格监管数据分析完成数量	≥30次	5
			开展价格监督检查数量	≥20个	5
			开展价格监督检查完成率	≥100%	5
			反不正当竞争执法办案数量	≥5个	5
			商业秘密保护示范试点数量	≥2个	5
			网络传销监测工作完成数量	≥10份	5
			专项整治行动完成率	≥100%	5
			专项整治行动完成数量	≥2次	5
	质量指标	改善市场准入、竞争、环境	得到改善	5	
	时效指标	价格违法行为案件查处及时性	及时	5	
	效益指标	社会效益指标	加强市场价格监管,营造良好的营商环境,为市场经济主体营造公平交易环境、维护消费者权益和市场秩序	良好	20
市场竞争、消费环境改善度			明显	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对市场监管营商环境满意度	≥90%	10	

9. 质量发展专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	质量发展专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局 本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2702.73	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		2545.69		
	上年结转		157.04		
	其他资金		0		
年度总体目标	<p>实施《质量强国建设纲要》，指导地方开展质量强省（市、县）建设，开展中国质量奖评选工作，实施质量品牌提升示范创建工作，组织开展全国“质量月”活动，推动质量总体水平和质量管理水平得到显著提升。推动产品伤害监测工作深入开展，通过质量工作考核、督察与激励机制有机融合，推动地方政府强化“质量第一”强烈意识，建立健全质量监测评价体系，推进质量基础设施协同服务和融合发展。完善缺陷产品召回法律法规体系，健全召回行政监管工作体系，健全召回技术支持体系。将前沿技术引发的质量安全问题纳入监管范围，提高应急处置能力，防范和化解重大风险，保护消费者合法权益。会同工业和信息化、交通运输、应急、海关等部门，加强车辆深度测试及评估、事故及调查报告等信息共享；组建专家委员会，制定沙盒监管实施指南和配套措施。开展服务质量监测，完善服务质量监督，进一步推进质量担保制度建设，引导各方面提升服务质量水平，保护消费者合法权益。围绕国家战略任务、重点工程、民生工程中质量技术创新的迫切需求，强化质量基础和产业应用融合，鼓励和引导社会各方技术资源和力量，面向产业基础和产业链质量，布局一批重点领域、跨行业跨领域的公益性国家级质量标准实验室。完善设备监理师职业资格，推进重大工程设备监理制度改革。加强产品防伪监管。探索建立产品质量事故强制报告制度。推动将质量管理专业纳入职业教育体系，构建植根于我国教育体制和满足经济发展需求的质量学科教育体系，提升质量从业人员的职业素养。持续开展产品质量提升行动，推动重点领域产品质量向中高端迈进，促进全产业链质量提升，支撑高质量发展，服务构建新发展格局。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	平均抽样成本	≤10000 元每件	20
			产出指标	数量指标	开展质量月活动的市场主体数量
	质量监测评价报告数量	≥2 份			10
	服务质量监测报告数量	≥1 份			5
	缺陷产品召回效果评估报告数量	≥100 份			10
	质量指标	项目验收通过率		≥80%	5
			时效指标	设备监理师职业资格考试工作完成率	
效益指标	社会效益指标	保护消费者，减少消费者人身伤害趋势			≥500.00 个
满意度指标	服务对象满意度指标	质量奖申报企业对质量奖评选表彰工作的满意度	≥80%	10	

10. 质量安全监督管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		质量安全监督管理专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级
项目资金 (万元)	年度资金总额:	11623.65			执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款	10643.00			
	上年结转	980.65			
	其他资金	0			
年度总体目标	<p>1. 开展全国产品质量安全状况评估和研判工作。推动质量分级制度、产品质量安全追溯制度建设;推动《产品质量法》修订;建立健全行业、区域质量安全风险监控机制;开展第一季度、半年、前三季度、全年的综合质量安全状况评估和研判工作;制定《全国重点工业产品质量安全监管目录(2023年版)》;针对问题较突出、社会关注高的产品部署开展风险监控工作。</p> <p>2. 产品质量国家监督抽查工作。计划完成产品质量国家监督抽查产品 18000 批次;对外公告、通报所有不合格企业名单,跟踪本年度抽查产品的上一年度所有不合格企业。3. 开展工业产品生产许可证省级发证质量监督检查,修订《工业产品生产许可证管理条例》《工业产品生产许可证实施通则》,围绕危险化学品等重点工业品开展获证企业事中事后监管;完善电线电缆、钢铁产品质量追溯体系建设,进一步扩大产品质量追溯试点应用范围;成品油、塑料制品等涉及生态环境污染治理工作的产品质量监管。4. 消费品质量安全监管工作。开展儿童和学生用品安全守护行动相关工作,开展消费者质量安全知识教育活动。5. 开展食品安全监管工作。食品相关产品风险监测批次 200 批次。6. 开展棉花等纤维质量监督工作。对公证检验工作进行现场监督,开展监督抽验,结合全国棉花等纤维质量监督检查情况,汇总形成棉花等纤维质量监督报告。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	产品质量安全风险监测分析报告完成数量	≥7 件	5
			棉花等纤维质量监督报告完成数量	≥1 份	5
			产品质量国家监督抽查批次	≥18000 批次	25
			对重点工业品企业开展质量监管工作	≥1000 家	5
			食品相关产品风险监测完成数量	≥200 批次	5
	质量指标	国家监督抽查不合格企业公布率	=100%	5	
		社会效益指标	对食品相关产品风险监测发现的问题向卫生健康部门和地方市场监管部门公布率	≥90%	20
	跟踪棉花等纤维质量公证检验监督问题机构整改率		≥90%	20	

11. 特种设备安全监察专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	特种设备安全监察专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局 本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			2452.98	执行率 分值 (10)
	其中: 财政拨款			2337.35	
	上年结转			115.63	
	其他资金			0	
年度总体目标	根据《特种设备安全监管改革顶层设计方案》，开展特种设备法规政策制修订、行政许可和监督检查、风险分析与管控、监管能力提升和试点、文化宣传教育、基础能力建设，全力保障特种设备安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	特种设备政策法规修订数量	≥3 个	5
			特种设备行政许可和监督检查工作完成数量	≥2 项	10
			特种设备风险分析与管控工作完成数量	≥7 项	10
			特种设备监管效能提升和试点工作完成数量	≥8 个	10
			特种设备安全宣传与教育培训工作完成数量	≥3 次	5
			特种设备基础能力建设完成数量	≥5 个	5
		质量指标	特种设备年度重点工作完成情况	≥4 项	5
效益指标	社会效益指标	特种设备总量增长率	≥3%	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥99%	10	

12. 特殊食品安全监督管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	特殊食品安全监督管理专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	572.96			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	545.29			
	上年结转	27.67			
	其他资金	0			
年度总体目标	组织研究完善健全特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施,提升特殊食品注册、备案工作水平;研究工作措施和指导举措,积极指导特殊食品生产许可和经营备案工作,指导强化特殊食品生产经营环节监管;组织分析掌握特殊食品领域安全形势;组织开展宣传教育和科普工作,开展监管工作人员培训,提高各地监管能力,保障特殊食品安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	保健食品、特殊医学用途配方食品与婴幼儿配方乳粉产品配方注册审批工作完成率	≥90%	30
		质量指标	特殊食品发生系统性、区域性的重大食品安全事故次数	≤0次	5
		时效指标	特殊食品生产企业自查报告率	≥90%	15
	效益指标	社会效益指标	逐步完善特殊食品注册备案和生产许可管理规章制度,以及保健食品原料和功能目录	≥1个	40

13. 食品生产安全监管专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		食品生产安全监管专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局 本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			310.64	执行率 分值 (10)
	其中: 财政拨款			284.45	
	上年结转			26.19	
	其他资金			0	
年度总体目标	1. 分析掌握食品生产加工环节食品安全形势、存在问题并提出完善制度机制和改进工作的建议; 2. 组织指导开展食品生产许可、监督检查等工作; 3. 拟定实施重点食品监管措施, 部署开展重点食品监管, 防范食品安全风险; 4. 加强调查研究, 为完善食品生产监管规章、制度及技术规范提供实践支撑。				
绩效指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	汇总食品(食品添加剂)行业调查数据编撰调研分析报告完成数量	≥5 份	10
		质量指标	生产领域重点食品生产安全风险排查与形势分析的政策监管研究完成率	≥85%	15
			食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度、措施研究完成率	≥90%	15
			食品生产环节发生系统性、区域性的重大安全事故次数	≤0 次	10
效益指标	社会效益指标	推进我国现代化食品生产安全治理体系的建立	食品生产行业环境持续改善	40	

14. 食品经营安全监督管理专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	食品经营安全监管专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	181.23			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	152.89			
	上年结转	28.34			
	其他资金	0			
年度总体目标	一是根据国务院食安办和总局年度重点工作计划,及时部署、督促、指导各省、市、自治区市场监管部门开展食品销售、餐饮服务以及食用农产品市场销售的食品安全监管工作;二是根据监管工作需要,开展食品经营安全监管专项整治等工作;三是针对日常监管工作发现的问题制定切实可行的措施,解决食品经营安全监管工作中存在的问题隐患。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	制定食品经营安全监管年度重点工作要点数量	≥1份	35
		质量指标	食品经营环节发生系统性、区域性的重大安全事故次数	≤0次	10
		时效指标	食用农产品质量安全风险信息按时通报率	≥100%	5
	效益指标	社会效益指标	保障重大活动食品安全,避免发生食品安全事故	指导属地圆满完成重大活动保障任务	25
		生态效益指标	妥善处置食品经营安全重大舆情事件	妥善处置	15

15. 食品安全协调专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		食品安全协调专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级
项目资金 (万元)		年度资金总额:		362.52	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		330.33	
		上年结转		32.19	
		其他资金		0	
年度总体目标	目标1: 建立健全食品安全协调机制, 做好食品安全综合协调工作。 目标2: 组织开展食品安全考核评议工作。 目标3: 组织开展食品安全示范城市创建工作。 目标4: 组织承办全国食品安全宣传周活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	对各级政府食品安全工作开展评议考核数量	≥1次、个等	15
			举办全国食品安全宣传周主场活动	=1次	10
			开展国家食品安全示范创建城市评价验收	≥1次	15
	质量指标	加强调度, 推动国务院食安委年度食品安全重点工作安排落实, 形成年度报告报党中央国务院	=1次、个等	10	
效益指标	社会效益指标	推动食品安全战略重大政策措施的组织实施, 食品安全形势不断好转	食品安全形势不断好转	40	

16. 食品安全抽检监测专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	食品安全抽检监测专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局 本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	18543.28		执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款	17769.61			
	上年结转	773.67			
	其他资金	0			
年度总体目标	制定食品安全监督抽检、风险监测和评价性抽检年度工作计划并组织实施, 统筹国家、省、市、县四级食品安全抽检工作。完善抽检工作制度, 增强抽检工作针对性、有效性和系统性。完善监督抽检信息公布四级矩阵, 推进抽检信息稳妥公布, 推动信息公开向纵深发展, 保障消费者的知情权。督促指导按照“五个到位”开展监督抽检不合格食品核查处置, 有效阻止不合格食品流入市场, 强化风险防控, 倒逼生产经营企业落实食品安全主体责任。开展国家、省、市、县四级市场监管部门食品安全抽检监测结果统计分析, 搭建消费者与监管部门等之间的信息交流平台, 完善食品安全风险预警交流体系制度建设, 深化食品安全风险预警交流区域合作, 指导开展“你点我检”“你送我检”活动, 建立部门间食品安全风险信息交流机制, 传递食品安全权威信息, 推动形成食品安全社会共治格局。参与食品安全国家标准制修订工作, 立足国情接轨国际, 推动不断完善食品安全国家标准体系。加强食品补充检验方法研制, 支撑食品的抽样检验。开展食品快检方法研制, 规范食品快检使用。研究食品违法添加的非食用物质名单制定工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	食品安全抽检监测分析报告	≥2 个	10
			完成年度食品安全抽检计划	≥45000 批次	20
		质量指标	食品安全抽检监测任务均衡推进完成率	≥50%	10
		时效指标	食品安全监督抽检核查处置按时完成率	≥85%	10
	效益指标	社会效益指标	组织编写食品安全消费提示和风险解析	≥7 篇	20
生态效益指标		农兽药残留抽检项目	≥100 种	20	

17. 综合与规划研究专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		综合与规划研究专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	271.47		执行率 分值(10)
		其中:财政拨款	255.01		
		上年结转	16.46		
		其他资金	0		
年度总体目标	以课题研究为手段,加强市场监管政策理论研究,提高研究成果在重要文稿、综合性政策文件中的转化应用。以市场监管形势分析综合研究机制为支撑,开展月度、季度、半年度形势分析,形成一季度、半年度、三季度形势分析报告,报送国务院。以市场监管信息化系统为依托,按月生成统计报表、统计数据,开展月度市场主体发展情况分析,以总局信息形式报送中办、国办;以《“十四五”市场监管现代化规划》为指引,开展规划实施效果评估,统筹协调总局各司局、各省市场监管部门落实好各项工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	开展市场监管重大课题研究数量	≥7 个	10
			市场监管形势分析报告完成数量	≥3 份	20
			拟定年度市场监管规划实施工作重点和任务分工方案完成数量	≥1 次	10
			统计报表完成数量	≥12 次	10
	质量指标	完成综合性政策文件	≥2 份	10	
	效益指标	社会效益指标	工作成果被总局新闻宣传材料引用情况	≥95%	30

18. 市场监管人才发展专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		市场监管人才发展专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		426.75	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		394.93	
		上年结转		31.82	
		其他资金		0	
年度 总体 目标	1. 完成基层技术骨干进修锻炼, 完成率 80% 以上, 满意度达 90% 以上。 2. 开展相关课题研究, 完成率 50% 以上。 3. 在总局所属媒体设立宣传专栏, 促进系统基层建设。 4. 开发网络视频课程 8 门。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出 指标	数量 指标	网络培训视频课程 制作数量	≥8 个	10
			专业技术骨干进修 锻炼完成率	≥80%	30
		质量 指标	课题结项率	≥50%	10
	效益 指标	社会效益指标	项目成果可持续促 进系统基层建设	良好促进作 用	30
满意度 指标	服务对象满意 度指标	基层专业技术骨干 进修锻炼人员对项 目满意度	≥90%	10	

19. 新闻宣传专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		新闻宣传专项			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150	实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		436.83	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		405.96	
		上年结转		30.87	
		其他资金		0	
年度 总体 目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕市场监管总局党组贯彻落实党中央国务院决策部署取得的成效,积极统筹开展新闻宣传和舆情监测处置工作,建立健全工作制度与机制,努力塑造市场监管系统良好形象。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	组织新闻采访活动数量、举办参加发布会数量	≥40次	20
			市场监管舆情报告完成数量	≥200份	20
		质量指标	验收通过率	≥85%	10
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传工作产生的社会效益持续向好的趋势	持续向好	15
			运用总局网站广泛宣传市场监管工作成效	好	15
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	持续向好	10	

20. 市场监管外事专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	市场监管外事专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本 级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			1054.95	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			1054.95	
	上年结转			0	
	其他资金			0	
年度 总体 目标	加强市场监督管理领域的国际交流与合作工作,推进涉及港澳台交流与合作。签署并执行有关国际合作协定、协议、议定书,参与技术性贸易措施有关工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	通报完成率	≥100%	40
			总局机关出访任务完成率	≥70%	5
		质量指标	双边交流合作提升情况	≥5%	5
	效益指标	社会效益指标	提升市场监管国际影响力	有所提升	30
满意度指 标	服务对象满意度指标	提升机关外事、港澳台事 务工作满意度	≥60%	10	

21. 市场监管技术保障专项项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	市场监管技术保障专项				
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		374.93		执行率 分值(10)
	其中:财政拨款		373.93		
	上年结转		1.00		
	其他资金		0		
年度总体目标	在市场综合监管方面,提出网络市场监管、广告监管、加强反垄断和反不正当竞争执法,打击制售假冒伪劣商品违法行为方面技术方法2项。在食品安全、特种设备安全、产品质量安全方面,建立安全检测、监测、风险评估与预警技术2项。在质量技术基础方面,建立计量在质量技术基础方校准方法、研制标准物质等2项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	新方法研发数量	≥2项	20
			新装备研发数量	≥2项	10
			新技术研发数量	≥2项	10
		质量指标	验收通过率	≥95%	10
效益指标	生态效益指标	发表文章数量	≥3篇	40	

22. 国际组织会费项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		国际组织会费			
主管部门及代码		国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级
项目资金 (万元)		年度资金总额:		3827.11	执行率 分值(10)
		其中:财政拨款		3272.00	
		上年结转		555.11	
		其他资金		0	
年度总体目标	根据各国际和区域组织章程,参加各组织要交纳一定组织会费才享有成员权利,如享受对国际标准、国际建议的投票权,参加国际组织活动等。交纳的会费主要用于该国际或区域组织常设机构运转、管理及战略发展研究,成员技术资料与信息资源置换,参加该组织的技术培训、获取文件与出版物等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	完成会费缴纳的国际组织数量	≥100%	25
		质量指标	有效参与国际组织活动,充分行使成员权利,积极履行成员义务	≥100%	25
效益指标	经济效益指标	参与国际标准和规则制定	≥100%	40	

23. 科技业务管理费项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	科技业务管理费					
主管部门及代码	国家市场监督管理总局 150		实施单位	国家市场监督管理总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:				186.08	执行率 分值(10)
	其中: 财政拨款				135.00	
	上年结转				51.08	
	其他资金				0	
年度总体目标	做好顶层设计和布局, 组织做好《“十四五”市场监管科技发展规划》实施工作; 在市场监管重点领域建设若干国家市场监督管理总局重点实验室、技术创新中心等总局科技创新基地, 提升科研水平和服务能力; 推进科技资源开放共享工作, 提升科技基础条件平台开放服务能力和水平。组织对NQI等专项项目实施管理, 组织登记科研成果300项, 推荐创新人才5人, 组织申报各类科技计划项目100项。牵头组织全系统开展各类科普活动100场次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)	
	产出指标	数量指标	总局科技创新基地建设数量	≥10个	20	
			科研项目立项数量	≥100项	10	
			科普宣传	≥100次	10	
	质量指标	科研项目验收通过率	≥95%	10		
效益指标	社会效益指标	大型科研仪器开放共享工作实际完成率	≥100%	40		

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

(三) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(四) 一般公共服务（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：反映由纪检监察部门负担的派驻各部门和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

(五) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

(六) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

(七) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

(八) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综

合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（十）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（十一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（十二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

（十三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于其他市场监督管理事务方面的支出。

（十四）外交（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：反映我国政府（包括国务院主管部门）批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（十五）外交（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）：反映以我国政府（包括国务院主管部门）名义，向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

（十六）外交（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与

交流支出（项）：反映其他用于对外合作与交流方面的支出。

（十七）科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他用于科技条件与服务方面的支出。

（十八）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（十九）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

（二十）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（二十一）住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（二十二）住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（二十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(二十五) “三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。