附件1

全国市场监管优秀公益广告遴选暨展示活动

作品要求

一、作品选题要求

（一）传递市场监管的共同价值观和核心理念。充分展示市场监管部门始终站稳人民立场、坚持问政于民、问需于民、问计于民，为人民群众办实事、解难题的责任担当，大力倡导“促进竞争公平、坚持执法公正、做到信息公开、实现规则统一”为核心的市场监管共同价值观，唱响市场监管声音，树立良好市场监管形象。

（二）推动市场监管事业高质量发展。牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路以及“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”的工作着力点，主要聚焦广告导向监管，营造市场化法治化国际化营商环境，民生领域反垄断执法专项行动、破除地方保护和行政性垄断，反不正当竞争“守护”专项执法行动，网络市场监管专项行动，信用提升行动，支持个体工商户发展，“铁拳”行动，质量强国建设，制止餐饮浪费，长江禁捕、打非断链，推进诚信计量体系建设、营造放心消费环境，落实“三品一特”安全责任等习近平总书记关心、党中央关注、人民群众期盼的重点工作，扩大市场监管重点工作影响力，着力提高市场监管工作人民满意度。

（三）宣传市场监管领域先进模范。围绕各地市场监管部门涌现出的先进典型，讲好市场监管故事，充分发挥引领示范作用，激励干部见贤思齐、奋勇争先，营造担当作为的浓厚氛围；深刻挖掘背后的感人事迹，充分展示监管为民的市场监管干部形象。

（四）其他弘扬社会主义核心价值观、推进市场监管文化建设、促进统一大市场建设、树立良好市场监管形象的相关选题。

二、作品格式要求

（一）视频类。可以在任何媒体投放的视频广告。视频类作品格式为MP4，h.264编码，单条时长最长不超过2分钟；两条以上（含两条）视频视为系列，系列作品请按逻辑顺序排序。

（二）平面类。可以在任何媒体投放的平面广告。平面类作品格式为JPG、PNG等，不得低于300dpi，CMYK色彩模式，5MB以下；两幅以上（含两幅）视为系列，系列作品请按逻辑顺序排序。

三、作品著作权要求

（一）推荐作品应当具有完整、合法的著作权。侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等相关权利的，取消遴选资格。

（二）入选作品应当同意授权各级市场监管部门、人民网以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式使用。