

公示材料

一、基本信息			
项目名称	中文	基于“圳品”区域品牌及团体标准体系构建的研究与应用	
	英文	Research and application based on ‘Shenzhen quality food’ regional brand and social organization standard system construction	
成果申报等级		<input checked="" type="checkbox"/> 一等奖 <input type="checkbox"/> 二等奖 <input type="checkbox"/> 三等奖	<input checked="" type="checkbox"/> 是否同意调级
主要完成人		周鹏、王科、古志华、珠娜、刘彦岷、李昊、李欢、廖钊梅、黄琦雅、蒋雄武	
主要完成单位		深圳市标准技术研究院	
推荐单位(盖章)		深圳市市场监督管理局	
奖项的主要项目来源		<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省部级 <input type="checkbox"/> 其他	
具体计划、基金的名称和编号：国家市场监督管理总局科技计划项目《基于“供深食品”区域品牌及团体标准体系建设引领产业提升的理论研究》（项目编号：2019MK085）			
成果的主要项目起止时间		起始： 2019-11	完成：2021-2
组织验收/鉴定单位		广东省市场监督管理局	
成果登记号	G 2021-168	成果登记时间	2021 年 7 月 19 日

二、奖项简介

本项目为贯彻落实习近平总书记对食品安全工作提出的“四个最严”要求，探索基于团体标准在食品领域开展“供深食品”（“圳品”）标准体系建设与高标准应用，以高标准创新打造高质量的区域城市品牌——“圳品”，以高标准创新构建合格评定服务乡村振兴工作模式，以高标准创新引领食品产业高质量发展。

本项目的技术内容：**一是开展国内外食品安全标准与技术法规比对研究**，对全球 38 个组织/国家/地区指标数据比对，每十个工作日更新一次，收录标准法规 1.6 万余份，翻译 15 种语言 500 万余字，指标数据 200 万余条，实现国内外食品安全标准指标数据一键查询及统计。**二是开展供深食品团体标准体系建设**，截至目前已搭建 500 项供深食品标准体系，发布 536 项供深食品团体标准。**三是构建“1+3+9”的“圳品”合格评定模式**，确立战略统筹机构，运营管理机构，制标、检测、评价、检查等技术支撑机构；构建以标准体系、评价体系、监督体系为三大支撑体系；以“标准体系为基础、技术标准为依据、公开透明为原则、基地控制为前提、体系评价为保障、圳品标识为形象、风险预警为手段、信息平台为支撑、品牌提升为引领”为九大原则的工作机制。**四是开展“圳品”评价工作**，构建四级评价文件体系，发布 663 项评价文件；评价通过 343 家企业 1135 个“圳品”产品，覆盖全国 26 省 129 市 282 县的 489 个基地。

本项目的创新点为：**一是创新团体标准引领食品安全高质量发展模式**。以国家标准为基础，对标国际标准，聚焦基地、水土环境、生产加工、产品质量、可追溯五大方面，搭建覆盖从农田到餐桌全链条供深食品标准体系，并引导企业根据标准开展“圳品”评价，让更高品质的产品流向市场，保障百姓餐桌安全。**二是创新合格评定服务乡村振兴工作模式**。探索以质量认证为手段建立“高标准市场+高质量产区”的联动机制，构建“1 套运行机制+3 大支撑体系+9 大基本原则”的“圳品”合格评定模式，通过培育“圳品”区域高质量品牌，打通农副产品产销对接，推进乡村振兴高质量发展。

本项目对推动市场监管科技进步作用：本项目成果被列入**国家市场监督管理总局“十四五”认证认可检验检测发展规划、国家发改委推广借鉴深圳经济特区创新举措和经验做法等**，在全国予以推广。

本项目的效益：**一是**被列入国家发改委办公厅 2021 年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例、国家乡村振兴局助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接优秀典型案例、广东省及深圳市“十四五”发展规划等。**二是**据不完全统计“圳品”仅在深圳商超端销售额已超 34 亿元，其中广西“圳品”销售额已超 10 亿元。**三是**广西、山西、湖南、江西、广东等地相继出台当地“圳品”奖励补贴政策，充分带动各地企业积极以“圳品”为纽带助力产业高质量发展。**四是**助力粤桂协作、粤黔协作、援疆等乡村振兴工作，推动喀什海水稻、广西大化七百弄鸡等一批优质农产品成为“圳品”进入深圳及湾区市场。