

公示材料

| 一、基本信息 | | | |
|---|----|---|--|
| 项目名称 | 中文 | 功能性纺织品关键检测技术的研究与应用 | |
| | 英文 | Research and application of key testing technologies for functional textiles | |
| 成果申报等级 | | <input type="checkbox"/> 一等奖 <input checked="" type="checkbox"/> 二等奖 <input type="checkbox"/> 三等奖 | <input checked="" type="checkbox"/> 是否同意调级 |
| 主要完成人 | | 余弘、赵海浪、李卫东、赵博研、沈悦明、黄杨、顾昊、曹石淼 | |
| 主要完成单位 | | 上海市质量监督检验技术研究院 | |
| 推荐单位(盖章) | | 上海市市场监督管理局 | |
| 奖项的主要项目来源 | | <input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省部级 <input type="checkbox"/> 其他 | |
| 具体计划、基金的名称和编号：总局科技计划项目“两种功能性合成纤维制品检测方法的研究”（2016QK123） 上海市局科技计划项目“纺织品中禁用紫外吸收剂及酚类抗氧化剂检测方法的研究”（2016-25） 上海市局科技计划项目“新型功能性纺织品检测方法研究”（2016-26） 上海市局科技计划项目“三种功能性纺织品检测方法研究”（2017-33） | | | |
| 成果的主要项目起止时间 | | 起始： 2016-7 | 完成：2019-7 |
| 组织验收/鉴定单位 | | 原国家质量监督检验检疫总局；原上海市质量技术监督局；原上海市质量技术监督局；上海市市场监督管理局 | |
| 成果登记号 | | G2018-707； G-2020-135； G-2020-147； G-2020-143 | 成果登记时间 2018年8月24日；2020年12月31日；2020年12月31日；2020年12月31日 |

二、奖项简介

（主要技术内容、技术指标、创新点、授权知识产权情况、应用推广及取得的经济、社会效益等；限 1 页）

本项目聚焦新型功能性纺织品服装市场，针对产品宣称的“功能性”缺少相应检测标准、消费者合法权益得不到保障的现象，系统研究了纺织品形状记忆性能、遮热性能、防花粉性能、蓄光余辉亮度、光致变色、热敏变色等功能性的检测技术，自主设计了多台功能性专用测试装置，建立了纺织品功能性的系列检测方法；针对为了达到或提高某种功能性而过量使用有毒有害化学物质、消费者使用安全性得不到保障的现象，系统研究了纺织品中禁限用紫外吸收剂和酚类抗氧化剂检测方法，形成了功能性纺织品的安全性检测方法。项目研究成果完善了功能性纺织品检测标准体系，解决了服装企业产品宣传过程中的痛点和市场监管过程中的难点，有效促进纺织行业健康、有序地发展。

项目通过自主创新研究：

（1）“首次”提出了系列功能性纺织品的检测方法，填补国内相关空白；

（2）发布 2 项国家标准和 1 项团体标准，GB/T 41420-2022《纺织品 形状记忆性能检测和评价》、GB/T 41560-2022《纺织品 遮热性能的测定》、T/CNTAC 68-2020《纺织品 苯并三唑类物质的测定 气相色谱-质谱法》，1 项行业标准处于报批阶段（2019-0884T-FZ《纺织品 防花粉性能试验方法 模拟环境吸附法》），达到国内先进水平，达到国内先进水平，实现“标准化行业推广”；

（3）为企业制定 2 项企业标准，Q31/0118000348C014-2018《运动遮热服饰》、Q/RLCN 2-2022《针织光致变色服装》，助力企业新型功能服装顺利上市销售，实现“助企纾困”；

（4）“发明”一种纺织品中苯并三唑类紫外吸收剂快速筛选检测方法、一种光致变色纺织品的检测方法、一种热敏变色纺织品的检测箱及检测方法，获 3 项发明专利授权，实现“创新成果认可”；

（5）“自主”研发遮热性能测试仪、蓄光型夜光纺织品余辉亮度检测装置、纺织品表面花粉吸附性指标检测装置，获实用新型专利授权 3 项，实现“标准化产业应用”；

（6）发表科技论文十余篇，包括 EI 论文 1 篇，核心期刊论文 7 篇。

项目成果进一步完善了功能性纺织品检测与评价体系，为企业提供统一规范的生产依据，保障消费者的合法权益，规范纺织品市场交易的秩序。目前，该项目成果已在国内纤检系统、海关系统、质检系统等检测机构的业务工作中广泛应用；项目成果为多家品牌服装企业提供技术支撑，助力相关功能性产品在市场推广和销售，产生可观的经济效益，进一步提升市场核心竞争力。通过项目实施和成果应用，有效推动功能性纺织品在服装行业内的健康发展，为创新型服装企业的发展赋能增值，产生了较大的经济效益和社会效益。