

# 公示材料

一、基本信息			
项目名称	中文	“品字标浙江制造”区域品牌的创建机制及路径研究应用	
	英文	Research and Application of Regional Brand “PING Zhejiang Made” Creation Mechanism and Path	
成果申报等级		<input checked="" type="checkbox"/> 一等奖 <input type="checkbox"/> 二等奖 <input type="checkbox"/> 三等奖	<input checked="" type="checkbox"/> 是否同意调级
主要完成人		蒋建平、万娟秀、曹伟、刘晓明、吕晓思、朱明、朱东锋、晓风清、王子源、余子英	
主要完成单位		浙江省标准化研究院	
推荐单位(盖章)		浙江省市场监督管理局	
奖项的主要项目来源		<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省部级 <input type="checkbox"/> 其他	
具体计划、基金的名称和编号：1. 浙江省质量技术监督系统科研计划项目：实施质量强省战略、打响浙江制造品牌的政策措施研究（计划编号：20130218）； 2. 浙江省科学技术厅优先主题重大社会发展项目：应对欧盟生态设计指令(EUP)关键技术研究及推广应用（计划编号：2010C13020）；			
成果的主要项目起止时间		起始： 2010-8	完成：2020-12
组织验收/鉴定单位		浙江省市场监督管理局；浙江省科学技术厅	
成果登记号	16070018；14070023	成果登记时间	2016 年 06 月 01 日；2014 年 4 月 2 日

## 二、奖项简介

### 1. 主要科学技术内容：

项目以区域品牌建设推动产业高质量发展为研究主题，依托国家社科基金重大项目、省科技厅优先主题重大项目等研究支撑，聚焦区域品牌建设过程中政府、企业、消费者、社会等四方竞合协同机制不完善，品牌质量关键要素缺失，评价体系不系统，品牌认定路径的市场认可度低等核心问题，基于国内外品牌经济引领经济发展的基础理论研究，结合浙江产业实际，开展“品字标浙江制造”区域品牌协调机制、关键要素、评价体系、实施路径等研究，产生了“品字标浙江制造”区域品牌建设理论研究成果和应用推广成效。

### 2. 技术经济指标：

(1)基于博弈理论，提出“四方协同”的区域品牌市场化创建机制；(2)运用全生命周期质量模型，构建“品字标浙江制造”区域品牌“三好”关键要素共“十维度”指标体系，设计提出“四精”先进要求和“五性”评价体系的团体标准研制架构；(3)采用“对标+提升+评价”品牌培育模式，设计提出“标准+认证”的区域品牌认定路径；(4)形成著作1部、地方标准2项、学术论文1篇。

### 3. 创新点

(1)首次提出政府引导、企业主体、市场认可、社会参与“四方协同”的“品字标浙江制造”区域品牌创建机制。

(2)率先应用全生命周期质量模型，构建“品字标浙江制造”区域品牌“三好”关键要素及“十维度”指标体系。

(3)首创以“四精”为先进要求、“五性”为评价体系的“品字标浙江制造”团体标准研制架构。

(4)创新构建“对标+提升+评价”的“品字标浙江制造”区域品牌培育模式以及“标准+认证”的区域品牌认定路径。

### 4. 社会经济效益情况：

浙江省市场监管局委托浙江省标准化院支撑开展“浙江制造”品牌的政策措施研究，并委托省标准化院、浙江大学等单位共同发起成立浙江省浙江制造品牌建设促进会（现更名为浙江省品牌建设联合会），全面推进“品字标浙江制造”区域品牌的建设研究。通过十余年相关理论研究及八年的“品字标浙江制造”品牌建设实践，“品字标浙江制造”品牌认定模式纳入《浙江省国家标准化综合改革试点工作主要做法》，报国务院领导同意，向全国通报推广。相关工作被国务院政务信息专题报道，获马凯副总理批示肯定。有关工作连续8年纳入浙江省政府工作报告，《浙江省高质量发展指标体系》等省政府政策文件提及42次，获省部级领导肯定批示18次。发布“品字标”团体标准2789项，居全国社团组织团体标准发布数首位，对标认证“品字标”企业3655家。