

国家市场监督管理总局本级
2024 年度预算

二〇二四年四月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一部分 国家市场监督管理总局本级基本情况..... | 1 |
| 部门职责..... | 1 |
| 机构设置..... | 5 |
| 第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表..... | 6 |
| 部门收支总表..... | 6 |
| 部门收入总表..... | 7 |
| 部门支出总表..... | 8 |
| 财政拨款收支总表..... | 9 |
| 一般公共预算支出表..... | 10 |
| 一般公共预算基本支出表..... | 11 |
| 一般公共预算“三公”经费支出表..... | 12 |
| 政府性基金预算支出表..... | 13 |
| 国有资本经营预算支出表..... | 14 |
| 第三部分 国家市场监督管理总局本级预算情况说明..... | 15 |
| 第四部分 名词解释..... | 46 |

第一部分 国家市场监督管理总局本级基本情况

一、部门职责

国家市场监督管理总局是国务院直属正部级单位，组建于2018年4月，依照法律、法规和国务院授权，统一负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量、标准、检验检测、认证认可工作等。依据《国家市场监督管理总局职能配置、内设机构和人员编制规定》和市场监管有关法律法规履行下列职责：

（一）负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关法律法规草案，制定有关规章、政策、标准，组织实施质量强国战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导地方市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。承担国务院反垄断反不正当竞争委员会日常工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导中国消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹国家质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、国家监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全

重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担强制性国家标准的立项、编号、对外通报和授权批准发布工作。制定推荐性国家标准。依法协调指导和监督行业标准、地方标准、团体标准制定工作。组织开展标准化国际合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作。建立并组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、

国际交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六) 完成党中央、国务院交办的其他任务。

(十七) 职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和国家质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高国内标准整体水平，以标准化促进质量强国建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”

和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5.提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

二、机构设置

全国市场监督管理部门实行中央与地方分级管理的管理体制。

国家市场监督管理总局内设机构：办公厅、综合规划司、法规司、执法稽查局、登记注册局（小微企业个体工商户专业市场党建工作办公室）、信用监督管理司、竞争政策协调司、反垄断执法一司、反垄断执法二司、价格监督检查和反不正当竞争局（规范直销与打击传销办公室）、网络交易监督管理司、广告监督管理司、质量发展局、产品质量安全监督管理司、食品安全协调司、食品生产安全监督管理司、食品经营安全监督管理司、特殊食品安全监督管理司、食品安全抽检监测司、特种设备安全监察局、计量司、标准技术管理司、标准创新管理司、认证监督管理司、认可与检验检测监督管理司、新闻宣传司、科技和财务司、人事司、国际合作司（港澳台办公室）。另设机关党委和离退休干部办公室。

第二部分 国家市场监督管理总局本级预算表

公开表1

部门收支总表

单位：万元

| 收 入 | | 支 出 | |
|----------------|------------|-------------|------------|
| 项 目 | 预算数 | 项 目 | 预算数 |
| 一、一般公共预算拨款收入 | 104,479.30 | 一、一般公共服务支出 | 114,977.93 |
| 二、政府性基金预算拨款收入 | | 二、外交支出 | 3,714.08 |
| 三、国有资本经营预算拨款收入 | | 三、科学技术支出 | 225.46 |
| 四、事业收入 | | 四、社会保障和就业支出 | 4,025.78 |
| 五、事业单位经营收入 | | 五、住房保障支出 | 2,643.41 |
| 六、其他收入 | 6,042.68 | | |
| | | | |
| 本年收入合计 | 110,521.98 | 本年支出合计 | 125,586.66 |
| 使用非财政拨款结余 | 2,550.00 | 结转下年（非财政拨款） | 9,417.91 |
| 上年结转 | 21,932.59 | | |
| | | | |
| 收 入 总 计 | 135,004.57 | 支 出 总 计 | 135,004.57 |

公开表 2

部门收入总表

单位：万元

| 合计 | 上年结转 | | | 本年收入 | | | | 使用非财政拨款结余 |
|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|----------|----------|-----------|
| | 小计 | 一般公共预算结转资金 | 其他资金 | 小计 | 一般公共预算拨款 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 | |
| 135,004.57 | 21,932.59 | 7,537.77 | 14,394.82 | 110,521.98 | 104,479.30 | 3,307.68 | 2,735.00 | 2,550.00 |

公开表 3

部门支出总表

单位：万元

| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | 上缴 上级 支出 | 事业单 位经营 支出 | 对附属单位 补助支出 |
|---------|------------------|------------|-----------|-----------|----------------|------------------|---------------|
| 201 | 一般公共服务支出 | 114,977.93 | 28,940.39 | 82,729.86 | | | 3,307.68 |
| 20111 | 纪检监察事务 | 120.68 | | 120.68 | | | |
| 2011105 | 派驻派出机构 | 120.68 | | 120.68 | | | |
| 20138 | 市场监督管理事务 | 114,857.25 | 28,940.39 | 82,609.18 | | | 3,307.68 |
| 2013801 | 行政运行 | 32,248.07 | 28,940.39 | | | | 3,307.68 |
| 2013802 | 一般行政管理事务 | 6,861.97 | | 6,861.97 | | | |
| 2013804 | 市场主体管理 | 1,992.22 | | 1,992.22 | | | |
| 2013805 | 市场秩序执法 | 9,518.56 | | 9,518.56 | | | |
| 2013808 | 信息化建设 | 434.72 | | 434.72 | | | |
| 2013810 | 质量基础 | 23,078.13 | | 23,078.13 | | | |
| 2013815 | 质量安全监管 | 16,286.41 | | 16,286.41 | | | |
| 2013816 | 食品安全监管 | 19,759.26 | | 19,759.26 | | | |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务 | 4,677.91 | | 4,677.91 | | | |
| 202 | 外交支出 | 3,714.08 | | 3,714.08 | | | |
| 20204 | 国际组织 | 3,624.08 | | 3,624.08 | | | |
| 2020401 | 国际组织会费 | 3,570.08 | | 3,570.08 | | | |
| 2020402 | 国际组织捐赠 | 54.00 | | 54.00 | | | |
| 20205 | 对外合作与交流 | 90.00 | | 90.00 | | | |
| 2020599 | 其他对外合作与交流支出 | 90.00 | | 90.00 | | | |
| 206 | 科学技术支出 | 225.46 | | 225.46 | | | |
| 20603 | 应用研究 | 225.46 | | 225.46 | | | |
| 2060302 | 社会公益研究 | 225.46 | | 225.46 | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 4,025.78 | 4,025.78 | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 4,025.78 | 4,025.78 | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 2,086.96 | 2,086.96 | | | | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 1,938.82 | 1,938.82 | | | | |
| 221 | 住房保障支出 | 2,643.41 | 2,643.41 | | | | |
| 22102 | 住房改革支出 | 2,643.41 | 2,643.41 | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 1,650.00 | 1,650.00 | | | | |
| 2210202 | 提租补贴 | 105.00 | 105.00 | | | | |
| 2210203 | 购房补贴 | 888.41 | 888.41 | | | | |
| | 合 计 | 125,586.66 | 35,609.58 | 86,669.40 | | | 3,307.68 |

财政拨款收支总表

单位：万元

| 收 入 | | 支 出 | |
|---------------|------------|--------------|------------|
| 项目 | 预算数 | 项目 | 预算数 |
| 一、本年收入 | 104,479.30 | 一、本年支出 | 112,017.07 |
| (一)一般公共预算拨款 | 104,479.30 | (一)一般公共服务支出 | 101,408.34 |
| (二)政府性基金预算拨款 | | (二)外交支出 | 3,714.08 |
| (三)国有资本经营预算拨款 | | (三)科学技术支出 | 225.46 |
| | | (四)社会保障和就业支出 | 4,025.78 |
| 二、上年结转 | 7,537.77 | (五)住房保障支出 | 2,643.41 |
| (一)一般公共预算拨款 | 7,537.77 | | |
| (二)政府性基金预算拨款 | | | |
| (三)国有资本经营预算拨款 | | | |
| | | 二、结转下年 | |
| | | | |
| 收入总计 | 112,017.07 | 支出总计 | 112,017.07 |

一般公共预算支出表

单位：万元

| 功能分类科目 | | 2023 年执行数 | | 2024 年预算数 | | | | 2024 年预算数比 2023 年执行数 | | 2024 年预算数比 2023 年执 行数 (扣除中央预算投资) | |
|----------|------------------|------------------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| 科目 编码 | 科目名称 | 执行数 | 扣除中央预 算投资后执 行数 | 年初预算数 | | | 扣除中央预 算投资后预 算数 | 增减额 | 增减(%) | 增减额 | 增减(%) |
| | | | | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | | | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 82,583.81 | 82,583.81 | 95,647.63 | 19,182.20 | 76,465.43 | 95,647.63 | 13,063.82 | 15.82% | 13,063.82 | 15.82% |
| 20111 | 纪检监察事务 | 100.00 | 100.00 | 120.00 | | 120.00 | 120.00 | 20.00 | 20.00% | 20.00 | 20.00% |
| 2011105 | 派驻派出机构 | 100.00 | 100.00 | 120.00 | | 120.00 | 120.00 | 20.00 | 20.00% | 20.00 | 20.00% |
| 20138 | 市场监督管理事务 | 82,483.81 | 82,483.81 | 95,527.63 | 19,182.20 | 76,345.43 | 95,527.63 | 13,043.82 | 15.81% | 13,043.82 | 15.81% |
| 2013801 | 行政运行 | 19,629.16 | 19,629.16 | 19,182.20 | 19,182.20 | | 19,182.20 | -446.96 | -2.28% | -446.96 | -2.28% |
| 2013802 | 一般行政管理事务 | 3,520.35 | 3,520.35 | 6,618.96 | | 6,618.96 | 6,618.96 | 3,098.61 | 88.02% | 3,098.61 | 88.02% |
| 2013804 | 市场主体管理 | 1,956.68 | 1,956.68 | 1,655.61 | | 1,655.61 | 1,655.61 | -301.07 | -15.39% | -301.07 | -15.39% |
| 2013805 | 市场秩序执法 | 8,831.54 | 8,831.54 | 9,078.29 | | 9,078.29 | 9,078.29 | 246.75 | 2.79% | 246.75 | 2.79% |
| 2013808 | 信息化建设 | 450.94 | 450.94 | 339.62 | | 339.62 | 339.62 | -111.32 | -24.69% | -111.32 | -24.69% |
| 2013810 | 质量基础 | 13,286.53 | 13,286.53 | 22,834.81 | | 22,834.81 | 22,834.81 | 9,548.28 | 71.86% | 9,548.28 | 71.86% |
| 2013815 | 质量安全监管 | 15,726.04 | 15,726.04 | 15,584.77 | | 15,584.77 | 15,584.77 | -141.27 | -0.90% | -141.27 | -0.90% |
| 2013816 | 食品安全监管 | 19,082.57 | 19,082.57 | 19,082.44 | | 19,082.44 | 19,082.44 | -0.13 | 0.00% | -0.13 | 0.00% |
| 2013899 | 其他市场监督管理事务 | | | 1,150.93 | | 1,150.93 | 1,150.93 | 1,150.93 | | 1,150.93 | |
| 202 | 外交支出 | 3,274.01 | 3,274.01 | 3,153.00 | | 3,153.00 | 3,153.00 | -121.01 | -3.70% | -121.01 | -3.70% |
| 20204 | 国际组织 | 3,274.01 | 3,274.01 | 3,063.00 | | 3,063.00 | 3,063.00 | -211.01 | -6.45% | -211.01 | -6.45% |
| 2020401 | 国际组织会费 | 3,272.00 | 3,272.00 | 3,009.00 | | 3,009.00 | 3,009.00 | -263.00 | -8.04% | -263.00 | -8.04% |
| 2020402 | 国际组织捐赠 | 2.01 | 2.01 | 54.00 | | 54.00 | 54.00 | 51.99 | 2586.57% | 51.99 | 2586.57% |
| 20205 | 对外合作与交流 | | | 90.00 | | 90.00 | 90.00 | 90.00 | | 90.00 | |
| 2020599 | 其他对外合作与交流支出 | | | 90.00 | | 90.00 | 90.00 | 90.00 | | 90.00 | |
| 206 | 科学技术支出 | 135.00 | 135.00 | 225.00 | | 225.00 | 225.00 | 90.00 | 66.67% | 90.00 | 66.67% |
| 20699 | 其他科学技术支出 | 135.00 | 135.00 | 225.00 | | 225.00 | 225.00 | 90.00 | 66.67% | 90.00 | 66.67% |
| 2069999 | 其他科学技术支出 | 135.00 | 135.00 | 225.00 | | 225.00 | 225.00 | 90.00 | 66.67% | 90.00 | 66.67% |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 2,683.14 | 2,683.14 | 2,948.90 | 2,948.90 | | 2,948.90 | 265.76 | 9.90% | 265.76 | 9.90% |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 2,683.14 | 2,683.14 | 2,948.90 | 2,948.90 | | 2,948.90 | 265.76 | 9.90% | 265.76 | 9.90% |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 1,788.76 | 1,788.76 | 1,872.75 | 1,872.75 | | 1,872.75 | 83.99 | 4.70% | 83.99 | 4.70% |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 894.38 | 894.38 | 1,076.15 | 1,076.15 | | 1,076.15 | 181.77 | 20.32% | 181.77 | 20.32% |
| 221 | 住房保障支出 | 2,276.92 | 2,276.92 | 2,504.77 | 2,504.77 | | 2,504.77 | 227.85 | 10.01% | 227.85 | 10.01% |
| 22102 | 住房改革支出 | 2,276.92 | 2,276.92 | 2,504.77 | 2,504.77 | | 2,504.77 | 227.85 | 10.01% | 227.85 | 10.01% |
| 2210201 | 住房公积金 | 1,294.17 | 1,294.17 | 1,563.52 | 1,563.52 | | 1,563.52 | 269.35 | 20.81% | 269.35 | 20.81% |
| 2210202 | 提租补贴 | 105.81 | 105.81 | 91.94 | 91.94 | | 91.94 | -13.87 | -13.11% | -13.87 | -13.11% |
| 2210203 | 购房补贴 | 876.94 | 876.94 | 849.31 | 849.31 | | 849.31 | -27.63 | -3.15% | -27.63 | -3.15% |
| | 合 计 | 90,952.88 | 90,952.88 | 104,479.30 | 24,635.87 | 79,843.43 | 104,479.30 | 13,526.42 | 14.87% | 13,526.42 | 14.87% |

一般公共预算基本支出表

单位：万元

| 部门预算支出经济分类科目 | | 本年一般公共预算基本支出 | | |
|--------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 人员经费 | 公用经费 |
| 301 | 工资福利支出 | 18,188.45 | 18,188.45 | |
| 30101 | 基本工资 | 5,400.00 | 5,400.00 | |
| 30102 | 津贴补贴 | 7,291.25 | 7,291.25 | |
| 30103 | 奖金 | 480.00 | 480.00 | |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 1,872.75 | 1,872.75 | |
| 30109 | 职业年金缴费 | 1,076.15 | 1,076.15 | |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 220.00 | 220.00 | |
| 30113 | 住房公积金 | 1,563.52 | 1,563.52 | |
| 30114 | 医疗费 | 150.00 | 150.00 | |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 134.78 | 134.78 | |
| 302 | 商品和服务支出 | 6,008.33 | | 6,008.33 |
| 30201 | 办公费 | 250.00 | | 250.00 |
| 30202 | 印刷费 | 200.00 | | 200.00 |
| 30204 | 手续费 | 2.00 | | 2.00 |
| 30205 | 水费 | 50.00 | | 50.00 |
| 30206 | 电费 | 500.00 | | 500.00 |
| 30207 | 邮电费 | 120.00 | | 120.00 |
| 30208 | 取暖费 | 200.00 | | 200.00 |
| 30209 | 物业管理费 | 600.00 | | 600.00 |
| 30211 | 差旅费 | 200.00 | | 200.00 |
| 30213 | 维修(护)费 | 350.00 | | 350.00 |
| 30214 | 租赁费 | 30.00 | | 30.00 |
| 30215 | 会议费 | 1,300.00 | | 1,300.00 |
| 30216 | 培训费 | 100.00 | | 100.00 |
| 30217 | 公务接待费 | 9.99 | | 9.99 |
| 30226 | 劳务费 | 5.00 | | 5.00 |
| 30227 | 委托业务费 | 200.00 | | 200.00 |
| 30228 | 工会经费 | 300.00 | | 300.00 |
| 30231 | 公务用车运行维护费 | 306.60 | | 306.60 |
| 30239 | 其他交通费用 | 840.00 | | 840.00 |
| 30299 | 其他商品和服务支出 | 444.74 | | 444.74 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 85.00 | 85.00 | |
| 30304 | 抚恤金 | 50.00 | 50.00 | |
| 30305 | 生活补助 | 10.00 | 10.00 | |
| 30309 | 奖励金 | 10.00 | 10.00 | |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 15.00 | 15.00 | |
| 310 | 资本性支出 | 354.09 | | 354.09 |
| 31002 | 办公设备购置 | 154.09 | | 154.09 |
| 31003 | 专用设备购置 | 200.00 | | 200.00 |
| | 合 计 | 24,635.87 | 18,273.45 | 6,362.42 |

公开表7

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

| 合计 | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行费 | | | 公务接待费 |
|----------|----------|------------|---------|---------|-------|
| | | 小计 | 公务用车购置费 | 公务用车运行费 | |
| 1,592.01 | 1,248.23 | 306.60 | — | 306.60 | 37.18 |

第三部分 国家市场监督管理总局本级 预算情况说明

一、关于部门收支总表的说明

按照综合预算的原则，国家市场监督管理总局本级所有收入和支出均纳入预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、外交支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出。国家市场监督管理总局本级 2024 年收支总预算 135,004.57 万元。

二、关于部门收入总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2024 年收入预算 135,004.57 万元，其中：上年结转 21,932.59 万元，占 16.24%；本年收入 110,521.98 万元，占 81.87%；使用非财政拨款结余 2,550 万元，占 1.89%。

三、关于部门支出总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2024 年支出预算 125,586.66 万元，其中：基本支出 35,609.58 万元，占 28.36%；项目支出 86,669.40 万元，占 69.01%；对附属单位补助支出 3,307.68 万元，占 2.63%。

四、关于财政拨款收支总表的说明

国家市场监督管理总局本级 2024 年财政拨款收支总预算 112,017.07 万元。收入全部为一般公共预算拨款（无政府性基金及国有资本经营预算拨款），包括：一般公共预算当年拨款收入 104,479.30 万元、上年结转 7,537.77 万元；支出包括：一般公共服务支出 101,408.34 万元、外交支出 3,714.08 万元、科学技术支出 225.46 万元、社会保障和就业支出 4,025.78 万元、住房保障支出 2,643.41 万元。

五、关于一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

国家市场监督管理总局本级 2024 年一般公共预算当年拨款 104,479.30 万元，比 2023 年执行数增加 13,526.42 万元，增长 14.87%。主要是 2023 年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少；同时，2024 年质量强链等项目支出增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

国家市场监督管理总局本级 2024 年一般公共预算当年拨款 104,479.30 万元，其中一般公共服务支出 95,647.63 万元，占 91.55%；外交支出 3,153.00 万元，占 3.01%；科学技术支出 225 万元，占 0.22%；社会保障和就业支出 2,948.90 万元，占 2.82%；住房保障支出 2,504.77 万元，占 2.4%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2024年预算数为 120.00 万元，与2023年执行数增加20万元，增长20%。主要是纪检监察项目支出增加。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2024年预算数为 19,182.20 万元，比2023年执行数减少 446.96 万元，下降2.28%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2024年预算数为 6,618.96 万元，比2023年执行数增加 3,098.61 万元，增长88.02%。主要是2023年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2024年预算数为 1,655.61 万元，比2023年执行数减少 301.07万元，下降 15.39%。主要是落实过紧日子要求，压减相关经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2024年预算数为 9,078.29 万元，比2023年执行数增加 246.75 万元，增长 2.79%。与2023年执行数基本持平。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2024年预算数为 339.62 万元，比2023年执行数减少 111.32万元，下降 24.69%。主要是政务信息化的经费支出减少。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基

础（项）2024年预算数为 22,834.81 万元，比2023年执行数增加 9,548.28 万元，增长 71.86%，主要是质量强链等项目支出增加。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2024 年预算数为 15,584.77 万元，比2023年执行数减少 141.27 万元，下降 0.90%。与2023年执行数基本持平。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2024 年预算数为 19,082.44万元，比 2023 年执行数减少 0.13 万元。与2023年执行数基本持平。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2024 年预算数为 1,150.93万元，比 2023 年执行数增加 1,150.93万元。主要是部门机动经费等项目支出增加。

11. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2024 年预算数为 3,009 万元，与 2023 年执行数减少263万元，下降 8.04%，主要是2024年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排减少。

12. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）2024 年预算数为 54 万元，比 2023 年执行数增加 51.99 万元。主要是2023年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少。

13. 外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）2024年预算数为 90 万元。主要是一次性项目支

出增加。

14. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）2024年预算数为 225 万元，与 2023 年执行数增加 90 万元，增长66.67%。主要是科技业务管理费等项目支出增加。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算数为 1,872.75万元，比2023年执行数增加 83.99 万元，增长4.70%。与2023年执行数基本持平。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年预算数为 1,076.15 万元，比 2023年执行数增加 181.77 万元，增长 20.32%。主要是2023年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算数为1,563.52 万元，比 2023年执行数增加 269.35 万元，增长 20.81%。主要是2023年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排较少。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024年预算数为91.94 万元，比 2023年执行数减少13.87万元，下降 13.11%。主要是2024年优先消化以前年度结转资金，当年预算安排减少。

19. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

2024年预算数为849.31万元，比2023年执行数减少27.63万元，下降3.15%。与2023年执行数基本持平。

六、关于一般公共预算基本支出表的说明

国家市场监督管理总局本级2024年一般公共预算基本支出24,635.87万元，其中：

人员经费18,273.45万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费6,362.42万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、关于“三公”经费支出表的说明

国家市场监督管理总局本级2024年“三公”经费预算数为1,592.01万元，其中：因公出国（境）费1,248.23万元，公务用车运行费306.60万元，公务接待费37.18万元。

八、其他重要事项的情况说明

（一）政府采购情况。

2024 年国家市场监督管理总局本级所属各预算单位政府采购预算总额 41,643.58 万元，其中：政府采购货物预算 286.54 万元、政府采购服务预算 41,357.04 万元。

（二）预算绩效情况说明。

2024 年国家市场监督管理总局本级项目支出全面实施绩效目标管理，涉及一般公共预算拨款 79,843.43 万元，二级项目 46 个。

（三）项目绩效目标情况。

1. 标准技术管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 标准技术管理专项 | | | |
|--------------|---|-----------------|---------------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 5,328.07 | | 执行率 分值(10) |
| | | 其中:财政拨款 | 5,150.71 | | |
| | | 上年结转 | 177.36 | | |
| | | 其他资金 | - | | |
| 年度总体目标 | 目标 1: 按期完成国家标准立项下达任务, 批准发布任务。 目标 2: 按期完成国家标准评审工作。 目标 3: 按期建设标准化试点示范项目。 目标 4: 按期完成技术委员会日常管理和评估工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 标准化试点示范项目数量 | ≥155 项 | 5 |
| | | | 国家标准报批审核数量 | ≥2300 项 | 5 |
| | | | 国家标准立项评估数量 | ≥4200 项 | 5 |
| | | | 国家标准立项数量(计划) | ≥2100 项 | 10 |
| | | | 国家标准审批发布数量 | ≥2700 项 | 10 |
| | | | 技术委员会日常管理和评估工作机制建设按要求完成数量 | ≥120 项 | 10 |
| | | 质量指标 | 国家标准计划项目完成率 | ≥95% | 5 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 国家标准“云课堂”访问数量 | ≥1000000 次 | 10 |
| | | | 国家标准全文公开访问量 | ≥80000000 次 | 10 |
| | | | 强制性国家标准全文公开下载量 | ≥1000000 次 | 10 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训(参会)人员满意度 | ≥95% | 10 |

2. 计量专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 计量专项 | | | |
|--------------|---|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 3,255.65 | | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | 3,240.18 | | |
| | 上年结转 | | 15.47 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 国家计量技术规范制修订完成 100 项, 进口计量器具型式评价系列数 50 项, 计量标准器具核准完成 300 项, 国家标准物质定级鉴定完成 300 项, 加强新闻报道, 严格经费使用管理, 进一步提升计量工作效能。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 国家计量技术规范制修订完成数量 | ≥100 项 | 7 |
| | | | 批筹国家产业计量测试中心 | ≥3 个 | 7 |
| | | | 完成进口计量器具型式评价系列数 | ≥50 个 | 7 |
| | | | 计量基准运行维护数量 | ≥3 项 | 7 |
| | | | 计量标准器具核准工作完成数 | ≥300 项 | 7 |
| | | | 国家标准物质定级鉴定工作完成数 | ≥300 项 | 7 |
| | 质量指标 | 验收通过率 | ≥50% | 8 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新闻报道次数 | ≥2 次 | 40 | |

3. 认可与检验检测监管与能力提升专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 认可与检验检测监管与能力提升专项 | | | |
|--------------|---|-------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 1,255.89 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | 1,229.42 | | |
| | 上年结转 | | 26.47 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,在认可与检验检测工作中完整、准确、全面贯彻新发展理念,把握创新发展要求,提升自主创新能力;把握协调发展要求,推动供需协调匹配;把握绿色发展要求,助力落实碳减排、碳中和目标;把握开放发展要求,促进国内国际循环畅通;把握共享发展要求,普及惠民服务成果,更加彰显“传递信任,服务发展”本质属性,为构建新发展格局、推动高质量发展做出新贡献。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 发布合格评定(认证认可、检验检测)标准数量 | ≥20个 | 5 |
| | | | 国家级资质认定检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查覆盖率 | ≥3% | 10 |
| | | | 检验检测机构资质认定技术评审数量 | ≥700个 | 25 |
| | | | 能力验证考核检验检测机构数量 | ≥1500家 | 5 |
| | 质量指标 | | 对国际标准化组织合格评定委员会(ISO/CASCO)工作参与率 | ≥95% | 5 |
| | | | 社会效益指标 | 新闻媒体报道次数 | ≥3次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 地方市场监管部门对检验检测监管专业培训的满意度 | ≥92% | 10 | |

4. 信用监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | 信用监督管理专项 | | | | |
|--------------|--|----------------------|------------------|---------------|------------|
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 317.42 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | 316.75 | | |
| | 上年结转 | | 0.67 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 1.探索构建企业年度报告、涉企信息归集公示、“双随机、一公开”监管、经营异常名录和严重违法失信名单管理、联合惩戒等制度的高效协调运转机制,促进信用监管的制度化、体系化格局加快建立。 2.开展“双随机、一公开”监管工作的实施效果估,规范事中事后监管方式落地执行。 3.编纂发布《中国企业信用年鉴(2023)》,展现信用监管在推动社会信用体系建设中的成效,提供全面的资料信息服务。 4.开展登记事项监管及查处无证无照经营的实务问题研究,对做好相关工作提出意见建议。 5.深入推进企业信用风险分类管理工作,对各地典型经验进行宣传推广。 6.继续深化企业信用指数研究。 7.加快推进信用监管标准体系建设。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 《中国企业信用年鉴》编制 | ≥1本 | 20 |
| | | | 经营主体有关数据分析报告完成数量 | ≥1个 | 5 |
| | | | 中国企业信用指数分析报告 | ≥1个 | 5 |
| | | | 课题结项率 | 100% | 5 |
| | | | 研制实施经营主体信用监管国家标准 | ≥3个 | 15 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体宣传 | ≥5次 | 30 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 经营主体对“双随机、一公开”监管的满意度 | ≥85% | 10 | |

5. 广告监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 广告监督管理专项 | | | |
|--------------|--|-----------------|---------------------|-------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | | 国家市场监督管理总局本级 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 223.19 | | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | 221.59 | | |
| | 上年结转 | | 1.60 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 1.开展广告监测,维护良好的广告市场秩序; 2.提高广告业统计规范性、科学性和权威性,及时掌握发展动态,为科学制定规划和政策提供基础数据; 3.科学编制中国广告业发展指数,建立科学客观评价产业发展水平和发展潜力的指数体系; 4.大力推进公益广告发展,更好地发挥公益广告传播社会主义核心价值观的作用; 5.深入推进《“十四五”广告产业发展规划》组织实施。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展全国广告业统计工作次数 | ≥1次 | 10 |
| | | | 预算申报的广告业发展相关报告完成数量 | ≥1个 | 10 |
| | | | 传统媒体广告、互联网广告监测完成数量 | ≥600个 | 10 |
| | | | 曝光虚假违法广告典型案例数量 | ≥40个 | 10 |
| | | 质量指标 | 传统媒体广告、互联网广告抽查监测完成率 | 100% | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | ≥10次 | 30 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训(参会)人员满意度 | ≥70% | 10 | |

6. 执法稽查专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | 执法稽查专项 | | | | |
|--------------|---|-----------|----------------------------|--------|---------------|
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 2,014.99 | | | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | 1,905.58 | | | |
| | 上年结转 | 109.41 | | | |
| | 其他资金 | - | | | |
| 年度总体目标 | 2024 年, 围绕服务经济发展方式转变、保障和改善民生、政府职能转变, 组织查办有关质量、计量、认证、标准化、消费者权益保护、合同、拍卖、知识产权、食品安全等领域的大案要案、典型案件, 保持执法稽查的高压态势。深入推进放心消费创建, 创新消费教育引导宣传形式, 提高消费者维权意识和经营者诚信意识。通过加强对系统执法骨干的培训, 培养造就一支适应新形势需要的高素质执法干部队伍, 提高执法工作水平 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 组织查处市场监管重大违法案件件数 | ≥83 件 | 10 |
| | | | 稽查工作形势分析完成数量 | ≥4 次 | 10 |
| | | | 举办宣传活动次数 | ≥6 次 | 10 |
| | | 质量指标 | 查处案件完成率 | ≥70% | 10 |
| | | 时效指标 | 全国 12315 平台消费投诉按时办结率 | ≥90% | 10 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 12315 投诉挽回消费者损失量 | ≥40 亿元 | 15 |
| | | 社会效益指标 | 保持执法稽查高压态势, 提高执法稽查的公信力和震慑力 | ≥75% | 15 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众对市场监管营商环境满意度 | ≥75% | 10 |

7. 网络交易监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|------------|-------------------------------|---------------|------------|
| 项目名称 | 网络交易监督管理专项 | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 672.28 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | 659.14 | | |
| | 上年结转 | | 13.14 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 制定出台规章和规范性文件,引导、督促网络交易平台落实相关责任,规范网络商品和服务经营者行为,防范网络交易风险。推进总局网监平台整合工作,充分发挥新科技在市场监管中的作用,依托互联网、大数据技术推动“以网管网”,降低监管成本,提高监管效率,增强网络市场监管的智慧化、精准化水平。在网络市场监管部际联席会议框架下,开展网络市场监管专项行动,贯彻落实《电子商务法》,着力规范电子商务主体资格,严厉打击网络市场突出问题,落实电子商务经营者责任,维护良好网络市场秩序。加强前沿理论研究和一线调研,夯实制度建设基础。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 网络交易平台监管研究 | ≥20 期 | 5 |
| | | | 召开平台合规推进会 | ≥6 次 | 10 |
| | | | 开展网络市场监测完成数量 | ≥5 次 | 10 |
| | | | 开展网络市场监管专项行动数量 | ≥1 次 | 10 |
| | | | 网络交易监管、商品交易市场监管和合同行政监管的规则完成数量 | ≥1 件 | 10 |
| | 质量指标 | 课题研究评审合格率 | ≥90% | 5 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 合同示范文本库浏览量 | ≥40 万次 | 40 | |

8. 价格监督检查和反不正当竞争专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|------------------|--|---------------|------------|
| 项目名称 | 价格监督检查和反不正当竞争专项 | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 1,169.59 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | 1,162.62 | | |
| | 上年结转 | | 6.97 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神,认真落实全国市场监管工作会议部署,深入践行“监管为民”理念,围绕服务经济回升向好、增进民生福祉、保持社会稳定,开展价格收费监管,部署开展涉企乱收费治理,开展网络平台反不正当常态化治理,加强商业秘密保护,督促并引导直销企业规范经营,防范打击传销。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 价格监管数据分析完成数量 | ≥30 次 | 5 |
| | | | 价格监管数据分析完成率 | 100% | 5 |
| | | | 开展价格监督检查数量 | ≥20 次 | 5 |
| | | | 商业秘密保护示范试点数量 | ≥5 个 | 5 |
| | | | 反不正当竞争执法检查数量 | ≥3 个 | 5 |
| | | | 网络传销监测工作完成数量 | ≥30 份 | 5 |
| | | 质量指标 | 专项整治行动完成率 | 100% | 10 |
| | | | 专项整治行动完成数量 | ≥3 次 | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 完成党中央国务院重要指示批示交办事项,加强市场价格监管,营造良好的营商环境,为市场经济主体营造公平交易环境、维护消费者权益和市场秩序 | ≥8 件 | 20 |
| 办理投诉举报信访件 | | | ≥20 件 | 10 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众对市场监管营商环境满意度 | ≥90% | 10 | |

9. 质量发展专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 质量发展专项 | | | |
|--------------|---|--------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 2,181.86 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 2,138.49 | |
| | 上年结转 | | | 43.37 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | <p>实施《质量强国建设纲要》，指导地方开展质量强省（市、县）建设，开展中国质量奖宣传工作，在人民日报刊登第五届中国质量奖获奖名单。组织获奖企业媒体行活动，系列报道获奖事迹，推广获奖质量管理经验方法。实施质量品牌提升示范创建工作，组织开展全国“质量月”活动，推动质量总体水平和质量管理水平得到显著提升。通过中央质量督察考核与激励机制有机融合，推动地方政府强化“质量第一”强烈意识，建立健全质量监测评价体系，推进质量基础设施协同服务和融合发展。完善缺陷产品召回法律法规体系，健全召回行政监管工作体系，健全召回技术支撑体系。将前沿技术引发的质量安全问题纳入监管范围，提高应急处置能力，防范和化解重大风险，保护消费者合法权益。会同工业和信息化、交通运输、应急、海关等部门，加强车辆深度测试及评估、事故及调查报告等信息共享；组建专家委员会，制定沙盒监管实施指南和配套措施。开展服务质量监测，完善服务质量监督，进一步推进质量担保制度建设，引导各方面提升服务质量水平，保护消费者合法权益。围绕国家战略任务、重点工程、民生工程中对质量技术创新的迫切需求，强化质量基础和产业应用融合，鼓励和引导社会各方技术资源和力量，面向产业基础和产业链质量，布局一批重点领域、跨行业跨领域的公益性国家级质量标准实验室。完善设备监理师职业资格，推进重大工程设备监理制度改革。加强产品防伪监管。探索建立产品质量事故强制报告制度。推动将质量管理专业纳入职业教育体系，构建植根于我国教育体制和满足经济发展需求的质量学科教育体系，提升质量从业人员的职业素养。持续开展产品质量提升行动，推动重点领域产品质量向中高端迈进，促进全产业链质量提升，支撑高质量发展，服务构建新发展格局。系统推进质量强企强链强县，更好发挥质量在促进企业做大做强、支撑产业建圈强链、促进城市可持续发展中的作用，遴选一批质量强国建设领军企业，培育一批质量强县（区、镇）。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 平均抽样成本 | ≤10000元 每件 | 20 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展质量月活动的市场主体数量 | ≥400000 个、家等 | 8 |
| | | | 质量监测评价报告数量 | ≥2份 | 8 |
| | | | 服务质量监测报告数量 | ≥1份 | 8 |
| | | | 缺陷产品召回效果评估报告数量 | ≥100份 | 8 |
| | 质量指标 | 注册设备监理师职业资格 考试工作完成率 | ≥1% | 8 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 保护消费者，减少消费者 人身伤害趋势 | ≥500个、 家等 | 20 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 质量奖申报企业对质量 评选表彰工作的满意度 | ≥80% | 10 | |

10. 质量安全监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 质量安全监督管理专项 | | | |
|--------------|--|--------------------|---------------------------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 10,411.72 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 9,920.07 | |
| | 上年结转 | | | 491.65 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | 1.针对问题较突出、社会关注高的产品部署开展风险监控工作。计划组织对重点工业产品开展产品质量安全风险监测工作,产品质量安全风险监测批次不少于550批次。2.产品质量国家监督抽查工作。计划完成产品质量国家监督抽查产品18000批次;对外公告、通报所有不合格企业名单,跟踪本年度抽查产品的上一年度所有不合格企业。3.加强重点工业品质量安全监管,开展工业产品生产许可证管理配套文件制修订,推进总局第75、76号令落地见效,开展工业品舆情事件调查与质量安全形势分析。4.加强消费品质量安全监管,重点对儿童和学生用品、燃气具等消费品质量安全加强监管,开展消费者质量安全知识教育活动,推动重点消费品质量安全风险预警体系示范应用,保障与人民群众日常生活密切相关,且涉及人身健康的消费品质量安全。5.开展食品相关产品质量安全监管工作。食品相关产品国家风险监测批次200批次。6.开展棉花等纤维质量监督工作。对公证检验工作进行现场监督,开展监督抽验,结合全国棉花等纤维质量监督检查情况,汇总形成棉花等纤维质量监督报告。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 产品质量安全风险监测批次 | ≥550 批次 | 5 |
| | | | 产品质量国家监督抽查批次 | ≥22615 批次 | 20 |
| | | | 食品相关产品国家风险监测完成数量 | ≥200 批次 | 5 |
| | | | 棉花等纤维质量监督报告完成数量 | ≥1 份 | 5 |
| | | | 重点工业品生产单位质量安全风险管控清单 | ≥20 份 | 5 |
| | 质量指标 | 国家监督抽查不合格企业跟踪抽查覆盖率 | 100% | 10 | |
| | | 国家监督抽查不合格企业公布率 | 100% | 20 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 消费者质量安全知识教育活动举办次数 | ≥1 次 | 5 |
| | | | 发布质量安全消费提示涉及产品数量 | ≥10 种 | 5 |
| | | | 对食品相关产品国家风险监测发现的问题向卫生健康部门和地方市场监管部门通报率 | ≥90% | 5 |
| | | | 通过《每周质量报告》等权威栏目宣传产品质量安全知识 | ≥5 次 | 5 |

11. 特种设备安全监察专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 特种设备安全监察专项 | | | |
|--------------|--|-----------------|---------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 2,350.46 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 2,226.21 | |
| | 上年结转 | | | 124.25 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | 根据《特种设备安全监管改革顶层设计方案》，开展特种设备法规政策制修订、行政许可和监督检查、风险分析与管控、监管能力提升、文化宣传与产业发展、基础能力建设，全力保障特种设备安全。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 特种设备政策法规修订数量 | ≥2个 | 5 |
| | | | 特种设备行政许可和监督检查工作完成数量 | ≥2个、项 | 10 |
| | | | 特种设备风险分析与管控工作完成数量 | ≥7个、项 | 10 |
| | | | 特种设备监管效能提升和试点工作完成数量 | ≥10个 | 10 |
| | | | 特种设备安全宣传与教育培训工作完成数量 | ≥3次 | 5 |
| | | | 特种设备基础能力建设完成数量 | ≥4个 | 5 |
| | | 质量指标 | 特种设备年度重点工作完成情况 | ≥3项 | 5 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 特种设备总量增长率 | ≥3% | 15 |
| | | | 特种设备特别重大事故起数 | ≤1起 | 15 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥99% | 10 | |

12. 特殊食品安全监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 特殊食品安全监督管理专项 | | | |
|--------------|---|-----------------|---------------------------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 548.47 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 545.29 | |
| | 上年结转 | | | 3.18 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | 组织研究完善健全特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施,提升特殊食品注册、备案工作水平;研究工作措施和指导举措,积极指导特殊食品生产许可和经营备案工作,指导强化特殊食品生产经营环节监管;组织分析掌握特殊食品领域安全形势;组织开展宣传教育和科普工作,开展监管工作人员培训,提高各地监管能力,保障特殊食品安全。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保健食品、特殊医学用途配方食品与婴幼儿配方乳粉产品配方注册审批工作完成率 | ≥90% | 25 |
| | | 质量指标 | 特殊食品发生系统性、区域性的重大食品安全事故次数 | ≤0次 | 5 |
| | | | 起草印发2024年度特殊食品安全监管工作要点 | 1份 | 5 |
| | 时效指标 | 特殊食品生产企业自查报告率 | ≥90% | 15 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 逐步完善特殊食品注册备案和生产许可管理规章制度,以及保健食品原料和功能目录 | ≥1个 | 40 |

13. 食品生产安全监管专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|-----------------|---------------------------------|--------------|---------------|
| 项目名称 | | 食品生产安全监管专项 | | | |
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | | 311.05 | 执行率 分值(10) |
| | | 其中:财政拨款 | | 284.32 | |
| | | 上年结转 | | 26.73 | |
| | | 其他资金 | | - | |
| 年度总体目标 | 1.分析掌握食品生产加工环节食品安全形势、存在问题并提出完善制度机制和改进工作的建议; 2.组织指导开展食品生产许可、监督检查等工作; 3.拟定实施重点食品监管措施,部署开展重点食品监管,防范食品安全风险; 4.加强调查研究,为完善食品生产监管规章、制度及技术规范提供实践支撑。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 汇总食品(食品添加剂)行业调查数据编撰调研分析报告完成数量 | ≥5份 | 10 |
| | | | 生产领域重点食品生产安全风险排查与形势分析的政策监管研究完成率 | ≥85% | 15 |
| | | 质量指标 | 食品生产监督管理和食品生产者落实主体责任的制度、措施研究完成率 | ≥90% | 15 |
| | | | 食品生产环节发生系统性、区域性的重大安全事故次数 | 0次 | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 公众对食品生产领域食品安全满意度 | ≥95% | 40 |

14. 食品经营安全监管专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 食品经营安全监管专项 | | | | |
|--------------|--|-----------------|--------------------------|--------|---------------|------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 153.13 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | | 152.89 | | |
| | 上年结转 | | | 0.24 | | |
| | 其他资金 | | | - | | |
| 年度总体目标 | <p>一是根据国务院食安办和总局年度重点工作计划,及时部署、督促、指导各省、市、自治区市场监管部门开展食品销售、餐饮服务以及食用农产品市场销售的食品安全监管工作;二是根据监管工作需要,开展食品经营安全监管专项整治等工作;三是针对日常监管工作发现的问题制定切实可行的措施,解决食品经营安全监管工作中存在的问题隐患。</p> | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 制定食品经营安全监管相关政策文件 | | ≥1个 | 30 |
| | | 质量指标 | 食品经营环节发生系统性、区域性的重大安全事故次数 | | ≤0次 | 10 |
| | | 时效指标 | 食用农产品质量安全风险信息按时通报率 | | 100% | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 校园食品安全工作报告完成数量 | | ≥1个 | 15 |
| | | | 重大活动食品安全保障率 | | 100% | 25 |

15. 食品安全抽检监测专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 食品安全抽检监测专项 | | | |
|--------------|---|-----------------|-------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 18,415.58 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 17,769.61 | |
| | 上年结转 | | | 645.97 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | 制定食品安全监督抽检、风险监测和评价性抽检年度工作计划并组织实施,统筹国家、省、市、县四级食品安全抽检工作。增强抽检工作针对性、有效性和系统性。推进抽检信息稳妥公布,推动信息公开向纵深发展,保障消费者的知情权。督促指导按照“五个到位”开展监督抽检不合格食品核查处置,强化风险防控,倒逼生产经营企业落实食品安全主体责任。开展国家、省、市、县四级市场监管部门食品安全抽检监测结果统计分析,搭建消费者与监管部门等之间的信息交流平台,开展常态化食品安全风险预警交流,深化食品安全风险预警交流区域合作。指导开展“你点我检”活动,传递食品安全权威信息,推动形成食品安全社会共治格局。参与食品安全国家标准制修订工作,立足国情接轨国际,推动不断完善食品安全国家标准体系。加强食品补充检验方法研制,支撑食品的抽样检验。开展食品快检方法研制,规范食品快检使用。研究食品违法添加的非食用物质名单制定工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 食品安全抽检监测分析报告 | ≥2 个 | 10 |
| | | | 完成年度食品安全抽检计划 | ≥50000 批次 | 20 |
| | | 质量指标 | 食品安全抽检监测任务均衡推进完成率 | ≥50% | 10 |
| | | | 食品安全监督抽检核查处置按时完成率 | ≥85% | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 组织编写食品安全消费提示和风险解析 | ≥7 篇 | 20 |
| 生态效益指标 | | 农兽药残留抽检项目 | ≥100 种 | 20 | |

16. 综合与规划研究专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 综合与规划研究专项 | | | |
|--------------|---|-----------------|-----------------------------|--------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | | 国家市场监督管理总局本级 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 257.36 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 255.01 | |
| | 上年结转 | | | 2.35 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | <p>落实总局政策研究课题计划,加强理论研究,强化基层调研,提升研究成果在重要文稿、综合性政策文件中的转化应用,提高知识储备和业务能力水平。落实党中央国务院决策部署,推进统一大市场建设,组织落实统一大市场建设任务,加强相关课题研究。落实中央深改委任务部署,谋划市场监管改革思路和改革举措,开展市场监管体制机制研究,为市场监管深化改革提供支撑。落实国务院《“十四五”市场监管现代化规划》,开展规划实施效果评估,加强规划实施新闻宣传,研究“十五五”规划战略,推动落实各项工作任务。落实总局党组交办的关于牵头推进市场监管系统行风建设任务要求,建立健全行风建设支撑机制,加强系统行风建设新闻宣传及专题调研,拓展行风问题收集渠道,开展行风问题第三方评估和满意度调查,为改进工作作风、提升服务能力、提高监管效能提供支撑。落实国务院办公厅关于开展季度形势分析的工作部署,加强宏观经济形势、经营主体状况等专题研究,为完成好季度形势分析报告提供支撑。落实总局党组交办的市场监管领域苗头性倾向性潜在性问题研究任务,加强专家观点跟踪研究和重点领域问题分析,为完成好月度“三性”问题报告提供支撑。落实市场监管统计调查制度,编印市场监管统计数据,加强统计数据运用,供总局领导及各司局参考。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展市场监管重大课题研究数量 | ≥10个 | 10 |
| | | | 市场监管“三性”问题综合分析报告完成数量 | ≥10份 | 10 |
| | | | 市场监管形势分析报告完成数量 | ≥3份 | 10 |
| | | | 拟定年度市场监管规划实施工作重点和任务分工方案完成数量 | ≥1次 | 5 |
| | | | 统计报表完成数量 | ≥12次 | 10 |
| | 质量指标 | 完成综合性政策文件 | ≥2份 | 5 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 工作成果被总局党组采纳情况 | ≥80% | 40 | |

17. 新闻宣传专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 新闻宣传专项 | | | |
|----------------|--|-----------------|----------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 407.98 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 405.96 | |
| | 上年结转 | | | 2.02 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度 总体 目标 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕市场监管总局党组贯彻落实党中央国务院决策部署取得的成效,积极统筹开展新闻宣传和舆情监测处置工作,建立健全工作制度与机制,努力塑造市场监管系统良好形象。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 总局网站新闻发布量 | ≥10000 条 | 10 |
| | | | 食品安全舆情监测报告完成数量 | ≥50 份 | 10 |
| | | | 市场监管舆情报告完成数量 | ≥220 份 | 10 |
| | | | 组织新闻采访活动数量、举办参加发布会数量 | ≥40 次 | 10 |
| | | 时效指标 | 新闻宣传及时性 | ≥200 条 | 10 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 运用总局网站广泛宣传市场监管工作成效 | ≥5000 万次 | 15 |
| | | | 新闻宣传工作产生的社会效益持续向好的趋势 | ≥3 万次 | 15 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市场监管新闻宣传工作满意度 | ≥85% | 10 |

18. 市场监管外事专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|----------------|---|-----------------------|--------------|-------|---------------|
| 项目名称 | 市场监管外事专项 | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 1,458.13 | | | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | 1,430.26 | | | |
| | 上年结转 | 27.87 | | | |
| | 其他资金 | - | | | |
| 年度 总体 目标 | 加强市场监管领域的国际交流与合作工作,推进涉及港澳台交流与合作。签署并执行有关国际合作协定、协议、议定书,参与技术性贸易措施有关工作。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 通报完成率 | ≥100% | 40 |
| | | | 总局机关出访任务完成率 | ≥70% | 5 |
| | | 质量指标 | 双边交流合作提升情况 | ≥5% | 5 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提升市场监管国际影响力 | ≥5% | 30 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | 提升机关外事、港澳台事务 工作满意度 | ≥60% | 10 | |

19. 市场监管技术保障专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|--------|--------------|------|---------------|
| 项目名称 | 市场监管技术保障专项 | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 376.93 | | | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | 373.93 | | | |
| | 上年结转 | 3.00 | | | |
| | 其他资金 | - | | | |
| 年度总体目标 | 在市场综合监管方面,提出网络市场监管、广告监管、加强反垄断和反不正当竞争执法,打击制售假冒伪劣商品违法行为方面技术方法 2 项。在食品安全、特种设备安全、产品质量安全方面,建立安全检测、监测、风险评估与预警技术 2 项。在质量技术基础方面,建立计量、在质量技术基础方校准方法、研制标准物质等 2 项。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新方法研发数量 | ≥2 项 | 20 |
| | | | 新装备研发数量 | ≥2 项 | 10 |
| | | | 新技术研发数量 | ≥2 项 | 10 |
| | 质量指标 | 验收通过率 | ≥95% | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 发表文章数量 | ≥3 篇 | 40 | |

20. 立法立规与行政复议专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | |
|--------------|--|-----------|--------------|---------------|------------|
| 项目名称 | 立法立规与行政复议专项 | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 434.38 | 执行率 分值(10) | |
| | 其中:财政拨款 | | 426.56 | | |
| | 上年结转 | | 7.82 | | |
| | 其他资金 | | - | | |
| 年度总体目标 | 对涉及市场监管领域的法律、部门规章深入论证、广泛征求系统内外及有关部门意见、反复听取社会各界意见和建议。组织行政复议疑难问题研究、典型案例研讨、重大复杂案件专家咨询等活动。对全系统依法行政工作骨干进行培训、对行政执法监督范围和内容以及行政执法监督方式等相关课题调研论证、推行行政执法责任制、开展行政执法检查、进行案件督办。面向社会开展市场监管领域法律法规的宣传活动,不断扩大法治宣传的受众面和影响力。组织公职律师进行研讨交流,提高公职律师在立法、执法及行政复议、应诉中的作用。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 立法项目完成率 | ≥90% | 30 |
| | | | 行政规范性文件合法性审核 | ≥10 件 | 10 |
| | 质量指标 | 行政复议案件完成率 | ≥90% | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 年度普法清单完成率 | ≥90% | 40 | |

21. 认证监督管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | | | |
|--------------|---|--------|-------------------------------|----------------|--------|---|
| 项目名称 | 认证监督管理专项 | | | | | |
| 主管部门及代码 | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 1,639.11 | 执行率 分值(10) | | |
| | 其中:财政拨款 | | 1,618.44 | | | |
| | 上年结转 | | 20.67 | | | |
| | 其他资金 | | - | | | |
| 年度总体目标 | 以“双随机、一公开”为基本手段,依法履行监管职责,推进市场监管的制度化、规范化、法治化。加快提升认证认可服务市场监管能力。加强强制性产品认证,维护质量安全底线。加强自愿性产品、服务、管理体系认证,筑牢质量品牌提升基础。 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 认证机构资质符合性核查工作完成数量 | ≥45家 | 5 | |
| | | | 消费品认证制度建立与完善 | ≥2项 | 5 | |
| | | | 工业品认证制度建立与完善 | ≥3项 | 5 | |
| | | | 食品农产品认证制度建立与实施 | ≥1个 | 5 | |
| | | | 小微企业质量管理体系认证提升行动被帮扶企业数量 | ≥30000家 | 3 | |
| | | | 管理体系认证规则制修订数量 | 7项 | 2 | |
| | | | 服务认证制度建立与完善 | ≥2项 | 5 | |
| | | | 认证人员职业资格制度及相关配套制度的政策制定或研究报告数量 | ≥1项 | 5 | |
| | | | 年度认证从业机构“双随机、一公开”检查工作完成数量 | ≥195家次 | 5 | |
| | | | 组织参与认证和合格评定国际或区域性组织活动完成数量 | ≥4项 | 5 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 质量指标 | 年度认证有效性抽查工作完成率 | 100% | 5 |
| | | | 组织开展质量认证宣传活动 | ≥2次 | 20 | |
| 构建质量认证活跃度指数 | | | 1次 | 20 | | |

22. 标准创新管理专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 标准创新管理专项 | | | |
|--------------|--|-----------------|-------------------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 1,422.48 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | 1,422.13 | |
| | 上年结转 | | | 0.35 | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 年度总体目标 | <p>(一) 标准创新综合管理工作。对落实《国家标准化发展纲要》情况进行监测评估,提升标准创新工作效能。</p> <p>(二) 标准实施与监督管理。推进标准化人才库建设,推进标准化人才教育。组织开展年度国家标准公开工作。编写2024年度标准化年鉴。研究和组织实施标准实施信息反馈和评估。编制年度标准化统计报告。组织开展世界标准日等宣传工作。</p> <p>(三) 标准应用管理。开展2024年标准验证点评审等工作。组织开展国家技术标准创新基地申报评审、运行统计分析及宣传推广工作。研究科技成果转化标准的机制。组织开展2024年中国标准创新贡献奖评选。</p> <p>(四) 行业和地方标准化管理。完善行业标准和地方标准备案工作,开展行业和地方标准监督抽查。修订《行业标准管理办法》。鼓励地方开展标准化改革创新工作,开展国家标准化创新发展试点、城市标准化综合试点。完善对标达标工作机制。开展区域标准化工作。</p> <p>(五) 团体和企业标准化管理。为团体标准、企业标准自我声明公开制度实施提供配套支撑。推动开展团体标准培优工作。推进企业标准“领跑者”制度实施。市场自主制定标准交易制度建设。支撑团体标准、企业标准“双随机、一公开”监督工作。《团体标准管理办法》编制工作支撑。</p> <p>(六) 标准国际化合作。实施标准国际化跃升工程,稳步扩大标准制度型开放,持续深化标准化双多边合作机制建设。开展WTO涉及标准化相关工作。开展自愿性可持续标准相关研究及中国国家平台工作。开展自由贸易区建设标准化相关工作。开展标准联通共建“一带一路”相关工作。开展国家标准化信息对外宣传工作。</p> <p>(七) 参与国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)标准化活动。提升我国实质性参与ISO、IEC活动的质量和水平,积极参与相关政策制定。强化我国承担ISO、IEC技术机构负责人和秘书处工作能力。增强国内技术对口单位综合管理。推动提出更多国际标准提案,做出中国贡献。</p> <p>(八) 采用国际标准、标准外文版及标准版权管理。健全完善我国采用国际标准制度和工作机制,推动转化先进适用国际标准。推进粤港澳大湾区标准化和两岸标准化工作。加强标准版权保护和宣传。开展国家标准外文版项目制定、宣传推广和实施成效分析评价。加强国际标准化人才培养。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值(90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 发布行业标准、地方标准备案月报期数 | ≥24期 | 10 |
| | | | 团体企业标准管理工作完成数量 | ≥300000项 | 10 |
| | | | 标准国际化工作完成率 | ≥85% | 10 |
| | | | 标准验证点评审数量 | ≥10个 | 10 |
| | 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥90% | 10 |
| | | | 国家标准全文公开系统浏览量 | ≥50000000次 | 20 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国际标准制定参与度 | ≥80% | 20 | |

23. 登记注册专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 登记注册专项 | | | | |
|----------------|---|-----------------|----------------------------|---------|--------------|---------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | | 1,177.56 | 执行率 分值(10) |
| | 其中:财政拨款 | | | | 1,138.86 | |
| | 上年结转 | | | | 38.70 | |
| | 其他资金 | | | | - | |
| 年度 总体 目标 | 1.深化经营主体登记管理制度改革,完善经营主体支持政策,有效降低制度性交易成本,更大激发经营主体活力和发展内生动力,为畅通经济循环、推动高质量发展提供有力支撑。2.完善登记注册管理制度机制。做好公司法配套法规制订相关工作,推动落实《企业名称登记管理规定实施办法》,加强总局行政许可事项清单管理工作,落实《市场监管领域行政许可事项实施规范》。做好《企业注销指引》宣传落实工作,为企业依法退出市场提供操作性更强的行政指导。3.提高规范化便利化服务水平,营造更加便捷的准入环境。加强名称系统信息化建设,加强冠以“中国”等字样和不含行政区划企业名称规范管理。加快推进实名认证工作,优化行政许可服务,完善企业注销“一网服务”,持续推进电子营业执照和电子证照互通共享应用。4.促进个体私营经济持续健康发展。按照国务院的部署要求建立总局与个体工商户常态化沟通交流机制,开展好全国个体工商户服务月”活动。全面推进个体工商户分型分类精准帮扶,建设个体工商户分型分类名录库和“名特优新”个体工商户申报审核系统。充分发挥小微企业名录作用,做好划型入库工作,指导各地及时处理异议咨询,为小微企业享受各类优惠政策提供依据。5.加强经营主体数据分析。做好经营主体分析和活跃度分析,跟踪地方经营主体发展情况,督促指导建立完善经营主体数据质量管理体系,健全经营主体异常增长动态监测制度,开展数据分析专题研究。6.加强“小个专”党建工作。深入开展“小个专”党建工作调查研究,扎实开展外卖配送员群体党建工作,指导各地持续开展“小个专党建引领高质量发展”宣传。 | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 经营主体发展营商环境、相关制度及政策实施效果评估报告 | ≥1份 | 8 | |
| | | | 形成商事制度改革评估报告 | 1份 | 8 | |
| | | | 个体工商户调查报告 | ≥1份 | 6 | |
| | | | 组织促进个体私营企业就业创业活动 | ≥20次 | 5 | |
| | | | 促进个体私营经济发展政策宣传教育覆盖省份 | ≥20个 | 5 | |
| | | | 全国市场监管系统市场主体数据分析大赛参赛队伍数量 | ≥20个 | 6 | |
| | | | 提供电话咨询 | ≥12000次 | 6 | |
| | | 质量指标 | 制定《公司法》配套法规 | ≥1项 | 6 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体曝光度 | ≥2次 | 30 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 个体私营企业管理履职保障满意度 | ≥85% | 10 | | |

24. 质量强链专项项目绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 质量强链专项 | | | |
|----------------|--|-----------------------------|--------------------|--------------|------------|
| 主管部门及代码 | | [150]国家市场监督管理总局 | 实施单位 | 国家市场监督管理总局本级 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | | 9,800.00 | |
| | 其中:财政拨款 | | | 9,800.00 | |
| | 上年结转 | | | - | |
| | 其他资金 | | | - | |
| 执行率 分值(10) | | | | | |
| 年度 总体 目标 | <p>聚焦电动汽车超充、动力电池质量安全等重点产业链发展重大共性关键质量问题,充分发挥质量在建立产业生态圈、增强产业链韧性中的作用,以质量强链提高产业质量竞争力、增强产业链韧性和安全水平,支撑建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。加快研制一批产业发展亟需的国家标准,发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用,促进产业链上下游标准有效衔接。针对产业发展面临的复杂环境、实时工况环境和极端环境的计量需求,建立新型量值传递溯源方法,研制一批计量技术规范 and 计量标准装置,开展计量测试技术应用和评价,填补重点产业应用领域的量值传递空白。围绕重点产业链关键产品质量控制短板弱项,建立亟需的检验检测方法,加快产业推广应用,着力解决关键产品、重要设备检测方法缺失、检验能力不足的突出问题。建立重点领域相关质量评价认证制度,制定配套认证准则,有效降低生产成本,推动产业规范化发展。加快首台(套)重大技术装备检测评定,开展产业链重点产品关键质量指标和品牌国际竞争力对标评测,推进质量管理升级和自主品牌建设,增强产业质量品牌竞争力。</p> | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 分值 (90) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 国际标准提案或 CD 稿 | ≥1 项 | 6 |
| | | | 国家标准立项或发布 | ≥23 项 | 6 |
| | | | 制定计量技术规范及标准装置或标准物质 | ≥24 项 | 6 |
| | | | 制定认证检测规范 | ≥11 项 | 6 |
| | | | 国家质量政策文件 | ≥1 项 | 6 |
| | | | 相关产业链质量状况分析报告 | ≥8 份 | 5 |
| | | | 首台(套)重大技术装备检测评定领域 | ≥4 台/件 | 5 |
| | 质量指标 | 项目验收通过率 | ≥90% | 5 | |
| | 时效指标 | 子活动按时完成率 | ≥95% | 5 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目实施对相关产业质量提升效果 | ≥明显/ | 30 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 项目实施过程中涉及产业链企业对质量技术服务工作的满意度 | ≥80% | 10 | |

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

(三) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(四) 一般公共服务（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：反映由纪检监察部门负担的派驻各部门和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

(五) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

(六) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

(七) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

(八) 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综

合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

（十）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

（十一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（十二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

（十三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于其他市场监督管理事务方面的支出。

（十四）外交（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：反映我国政府（包括国务院主管部门）批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（十五）外交（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）：反映以我国政府（包括国务院主管部门）名义，向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

（十六）外交（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与

交流支出（项）：反映其他用于对外合作与交流方面的支出。

（十七）科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他用于科技条件与服务方面的支出。

（十八）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（十九）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

（二十）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（二十一）住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（二十二）住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（二十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(二十五) “三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。