

附件 2

推荐报送方式

本次征集活动采取市场监管部门推荐报送、其他单位或个人自主报送相结合的方式。其中，推荐报送方式如下：

一、报送时间。即日起至 2025 年 6 月 30 日，期满不再接收作品。

二、报送数量。各地市场监管部门负责对本地创作或发布的作品、省级以上公益广告比赛获奖作品等进行征集、遴选，统一推荐报送。每个省级市场监管部门报送作品数量原则上为 300—400 件左右。

三、报送渠道。请将每部推荐作品以及经省级市场监管部门或总局司局、直属单位盖章的推荐函（附件 3）、作品清单（附件 4）、作者或版权方作品承诺书（附件 5）一并压缩打包，上传至百度网盘，并将百度网盘链接发送至 gygg2025@163.com。网盘链接需含提取码，有效期至少到 2025 年 9 月 30 日。请勿直接向邮箱发送作品。

四、列明信息。邮件名称须标明“单位名称+作品类别及数量”（如北京市局+平面类 100 件+视频类 100 件+音频类 100 件）。每部作品和作品承诺书单独放在一个文件夹压缩打包，文件夹名称请标明“所在省份+创作单位+作品类别+作品名称”（如北京+某电视台+视频类+作品名称）。