

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:国家市场监督管理总局

网站名称	国家市场监督管理总局		
首页网址	https://www.samr.gov.cn/		
主办单位	国家市场监督管理总局科信司		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	bm30000012		
ICP 备案号	京 ICP 备 18022388 号-1	公安机关备案号	京公网安备 11040102700 165 号
独立用户访问总量 (单位:个)	87710000		
网站总访问量 (单位:次)	41070000		
信息发布 (单位:条)	总数	11984	
	概况类信息更新量	196	
	政务动态信息更新量	11393	
	信息公开目录信息更新量	395	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	6	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	723
		解读材料数量 (单位:条)	43
		解读产品数量 (单位:个)	130
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	550
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	17	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	1014728		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	17		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	17		
	办件量 (单位: 件)	总数	82918	
自然人办件量		52325		
法人办件量		30593		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	45041	
		办结留言数量 (单位: 条)	43654	
		平均办理时间 (单位: 天)	7	
		公开答复数量 (单位: 条)	586	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	61	
		收到意见数量 (单位: 条)	9318	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	42	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	2	
发现问题数量 (单位: 个)		22		
问题整改数量 (单位: 个)		22		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	市说新语
		信息发布量 (单位: 条)	1524
		关注量	517000
	微 信	名称	市说新语
		信息发布量 (单位: 条)	1465
		订阅数	1500000
	其 他	1. 抖音平台“市说新语”账号发布 343 条视频, 11.3 万关注量; 2. 快手平台“市说新语”账号发布 343 条视频, 20.3 万关注量; 3. 今日头条“市说新语”账号发布 1539 条信息, 34 万关注量; 4. 百度平台“市说新语”账号发布 1470 条信息、31.8 万关注量; 5. 学习强国平台“市说新语”账号发布 1175 条信息, 不显示订阅量; 6. 人民日报客户端“市说新语”账号发布 884 条信息、14.91 万关注量; 7. 澎湃新闻“市说新语”账号发布 982 条信息, 未设置关注功能。	
	创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他	