

2026 年全国广告监管工作要点

2026 年是实施“十五五”规划的开局之年。全国广告监管工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路，坚持监管规范与促进发展并重，全面推进广告监管和指导广告产业发展工作提质增效，实现监管与发展同频共振、相得益彰，为实现“十五五”良好开局贡献广告力量。

一、加强党建引领，推动改革攻坚突破

（一）坚持和加强党的全面领导。坚决贯彻落实党中央关于广告监管工作的决策部署，以党的创新理论引领广告监管工作实践，将讲政治的要求贯穿广告监管工作全过程各方面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保改革正确方向，扎实推动改革走深走实。

（二）深化广告领域改革创新。持续推动医疗广告监管规则改革试点。稳慎推进广告审查管理制度改革，做好长三角地区医疗器械广告跨区域审查试点，推动完善中药饮片广告审查制度。

二、聚焦制度建设，完善顶层设计

（三）修订行政法规和部门规章。加快修订《广告管理条例》。修订出台《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法》。加快修订《公益广告促进和管理暂行办法》。

（四）完善广告监管工作规则。出台《〈中华人民共和国广告

法》适用问题执法指南（三）》《广告引证内容执法指南》《直播电商中广告活动监管执法指南》。

（五）推进广告领域标准化建设。推进成立广告领域全国标准化技术组织。深化广告标准体系研究，探索制定广告治理和发展国家标准，推动广告监测市场监管行业标准制定。

三、聚焦基础能力建设，持续提升工作效能

（六）提升广告监测效能。加强人工智能等新技术创新应用，不断丰富广告监测关键词库，提升违法广告发现能力。制定《关于提升广告监测工作效能的指导意见》。统筹开展广告日常监测与专项监测，定期通报监测情况。大力提升总局本级广告监测能力，稳步推进省级地面电视广播广告监测试点。

（七）优化广告审查管理。持续加强“三品一械”广告审查业务系统建设，深化广告审查数据治理，优化广告审查政务服务。加强广告审查人员培训，提升广告审查能力，进一步统一审查尺度。加强广告审查工作监督管理，保障广告审查质量。

（八）加强数据统计和分析研判。修订印发《广告业统计调查制度》。开展全国广告业统计，制定工作规范，加强数据运用和部门间数据共享。优化国际广告业动态研究。编制并发布《中国广告业发展指数报告（2026）》。

（九）大力提升广告队伍能力水平。强化国家和省两级统筹调度与案件指导力度，加强业务培训和基层执法练兵。充分调动

行业协会、研究机构等资源力量，升级完善“广告云课堂”公益培训平台。

四、聚焦监管执法，严格规范市场秩序

（十）持续强化广告导向监管。坚决贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，依法严查涉导向问题违法广告。围绕党和国家重大活动时间节点，严厉打击违法违规商业营销炒作行为，坚决维护商业营销宣传领域意识形态安全。

（十一）整治互联网广告市场秩序。聚焦直播电商广告、引证广告、AI生成广告等互联网广告监管重点难点问题，开展集中整治。强化互联网广告活动全链条监管，组织查办并曝光一批违法互联网广告典型案例，提升监管执法穿透力。

（十二）提升互联网广告合规能力。持续加强互联网广告经营主体合规监管，督促指导互联网平台完善广告合规体系建设，压实平台主体责任。引导平台优化完善广告监测关键词库，提升主动发现、拦截违法广告的能力。

（十三）强化广告中提示性用语监管。聚焦广告中提示性用语违法违规突出问题开展专项工作，清理整治“大字吸睛、小字免责”等误导性广告，维护良好广告市场秩序。

五、聚焦产业指导，精准施策推动高质量发展

（十四）突出政策和规划引领。出台《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》《“十五五”广告产业发展规划》，加

强宣传解读和组织实施。

（十五）强化产业发展基础研究。开展广告领域人工智能应用情况研究，引导新业态健康发展。开展广告职业技能等级和职称制度研究，支持试点建设产教融合项目。开展广告促进经济社会发展作用和机制研究，探索建立量化评价机制。

（十六）实施“广告+”行动。开展广告赋能千行百业活动，深化广告助企、广告助农，加强典型案例和经验推广。推动建立部门协同工作机制。支持因地制宜开展广告产业资源对接活动。

（十七）促进广告产业园区提质升级。加强园区运营分析和情况通报，常态化开展园区巡礼活动。开展数字广告产业园区试点，支持有条件的国家广告产业园区扩容。支持园区承办全国性或区域性行业活动。

（十八）实施公益广告提质行动。启动公益广告提质行动，办好新时代公益广告精品展。开展公益广告发布抽查和情况通报。探索建立公益广告赛事聚合平台，拓宽优秀作品传播渠道。支持建立公益广告创新研究机构。