

互联网广告市场秩序整治重点任务

为落实《市场监管总局关于深化互联网广告生态治理工作的通知》有关部署,按照管长远和立当下相结合的工作思路,自即日起组织开展为期半年的互联网广告市场秩序整治,现明确以下重点任务。

一、强化互联网广告导向监管

加大互联网广告涉导向问题监测排查力度,督促指导相关互联网平台企业优化广告导向平台合规规则、主动拦截擅自借党和国家重大政治活动搞不当营商以及含有损害国家尊严、伤害民族感情等内容的广告。强化对面向未成年人的网站、APP 等的监测监管,依法从严查处含有色情、恐怖、暴力以及其他违背公序良俗等内容的违法广告。

二、加强对直播电商中广告活动的监管

依照《广告法》和相关广告监管执法指南,准确认定并严格监管直播电商中的广告活动,依法严查违法宣称保健功能和疾病预防、治疗功效等行为。切实规范明星、网红、达人等通过直播形式开展的广告代言活动,依法严查为医疗服务、药品、保健食品、医疗器械、特殊医学用途配方食品等广告代言的行为。严格落实虚假广告的广告代言人三年内禁止代言的法律规定,督促引导广告主主动杜绝使用违法失德明星艺人通过直播电商进行广告代言。

三、强化对人工智能生成式广告的监管

严格落实广告可识别性有关法律法规规定,依法查处不按规定标识广告的违法行为。引导广告发布者主动标识人工智能生成式广告,提升人工智能生成式广告的可识别性。加大对利用人工智能冒用或者虚构专家、学者、知名企业家、名老中医、明星、艺人等名义、形象制作、发布广告等违法行为的打击力度,经查确属冒用他人形象的,按虚假广告依法从严查处。

四、加大对互联网弹窗广告的规范力度

督促指导广告活动主体严格落实弹窗广告应当显著标明关闭标志,确保一键关闭等有关法律法规要求。重点监管市政缴费、停车缴费、充电付费、交通出行、金融、就医等涉民生服务事项的网站、APP上发布的弹窗广告、开屏广告,依法查处未标明关闭标志、设置虚假关闭标志、一键关闭后短时间内反复弹出等违法情形,并将相关情况通报工信、网信等部门。严厉打击违法向导航系统发送广告的行为,对于在汽车行驶过程中弹出广告,可能影响驾驶安全的,依法从重处罚。

五、加大对“矩阵式”互联网广告投放行为的规范力度

加大对广告监测数据的分析,依法从重处罚通过违规租用的自媒体账号“矩阵式”发布违法广告的行为,责令相关互联网平台企业依规处置违规出借的账号,并将相关情况通报网信部门。自媒体账号所有者向他人提供账号用于发布违法广告的,依法追究其广告发布者责任;反复多次违规出租出借账号,或者拒不接受市场监管部门

依法开展的监督检查的,市场监管部门提示互联网平台企业加大对相关账号的管控力度,直至依据平台规则封禁相关账号。

六、进一步压实互联网平台的主体责任

加大对互联网平台企业通过竞价排名、付费投流等方式发布广告的监管力度,依法查处互联网平台企业不履行广告发布者法定义务的情形。对于互联网平台虽未直接参与互联网广告发布活动,但明知或者应知广告内容违法仍为其提供互联网信息服务的,依法予以查处,倒逼平台切实履行互联网信息服务提供者责任。

各省级市场监管部门要高度重视维护互联网广告市场秩序整治对于防范“内卷式”竞争、保障消费者合法权益、营造良好网络生态的重要作用,精心组织实施好整治工作。做好跨地域大案、要案的统筹、调度,对于严重破坏网络生态、危害群众切身利益的互联网广告乱象要当严则严,依法查处、绝不姑息,坚决防止以处罚广告主代替处罚广告经营者、发布者和代言人,切实提升广告监管执法的穿透性和有效性。注重强化与网信、工信、公安以及相关行业主管部门的协同联动,在广告监管执法过程中发现其他违法行为的,要及时向有关部门通报情况。坚持规范与发展并重,将整治工作与提振消费信心、保障民生权益、助力数字经济和促进服务业高质量发展相结合,持续巩固提升整治成效。

整治工作过程中发现重大违法线索,请及时向市场监管总局报告。