经营者集中简易案件公示表

|  |  |
| --- | --- |
| 案件名称 | 法国存托银行收购法国邮政公司股权案 |
| 交易概况（限200字内） | 根据法国政府于2019年5月颁布的关于企业增长和转型法律规定，目前被法国存托银行和法国政府共同控制的法国邮政的股权将发生变更。法国存托银行将在交易完成后成为法国邮政的大股东并取得对其的单独控制权， 而法国政府将成为没有控制权的小股东。 |
| 参与集中的经营者简介 | 1、法国存托银行 | 法国存托银行业务围绕四个方面进行：（1）房地产（2）环境和能源（3）服务以及（4）资本投资。 |
| 2、法国邮政公司 | 法国邮政在全球范围内主要从事邮件/包裹投递、物流和货运代理。 |
| 简易案件理由（可以单选，也可以多选） | 🗹1、在同一相关市场，所有参与集中的经营者所占市场份额之和小于15%。 |
| 🗹2、存在上下游关系的参与集中的经营者，在上下游市场所占的市场份额均小于25%。 |
| □3、不在同一相关市场、也不存在上下游关系的参与集中的经营者，在与交易有关的每个市场所占的份额均小于25%。 |
| □4、参与集中的经营者在中国境外设立合营企业，合营企业不在中国境内从事经济活动。 |
| □5、参与集中的经营者收购境外企业股权或资产的，该境外企业不在中国境内从事经济活动。 |
| 🗹6、由两个以上的经营者共同控制的合营企业，通过集中被其中一个或一个以上经营者控制。 |
| 备注 | **相关商品市场**-横向重叠：货运代理市场（包括海运、空运、陆运）-纵向重叠：上游：集装箱班轮运输市场下游：货运代理市场**相关地域市场**（1）货运代理市场- 国别市场（中国）（2）集装箱班轮运输市场-远东贸易航线**市场份额****货运代理市场**在中国货运代理市场及细分领域的2018年市场份额如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **相关市场** | **法国存托银行** | **法国邮政公司** | **合计市场份额** |
| 货运代理 | [0-5%] | [0-5%] | [0-5%] |
| 货运代理海运市场 | [0-5%] | [0-5%] | [0-5%] |
| 货运代理空运市场 | [0-5%] | [0-5%] | [0-5%] |
| 货运代理陆运市场 | [0-5%] | [0-5%] | [0-5%] |

**集装箱班轮运输市场份额**远东贸易航线8条分支的2018年市场份额如下：

|  |
| --- |
| **远东—欧洲** |
| 远东—欧洲 | 10-15% |
| 欧洲—远东 | 10-15% |
| **远东—中美洲和加勒比** |
| 远东—中美洲和加勒比 | 10-15% |
| 中美洲和加勒比—远东 | 20-25% |
| **远东—北美** |
| 远东—北美 | 10-15% |
| 北美—远东 | 10-15% |
| **远东—北美东海岸** |
| 远东—北美东海岸 | 10-15% |
| 北美东海岸—远东 | 15-20% |
| **远东—北美西海岸** |
| 远东—北美西海岸 | 10-15% |
| 北美西海岸—远东 | 10-15% |
| **远东—北美墨西哥湾** |
| 远东—北美墨西哥湾 | 20-25% |
| 北美墨西哥湾—远东 | 15-20% |
| **远东—南美西海岸** |
| 远东—南美西海岸 | 10-15% |
| 南美西海岸—远东 | 5-10% |
| **远东—南美东海岸** |
| 远东—南美东海岸 | 10-15% |
| 南美东海岸—远东 | 5-10% |
| **远东—印度次大陆** |
| 远东—印度次大陆 | 5-10% |
| 印度次大陆—远东 | 0-5% |
| **远东—中东** |
| 远东—中东 | 15-20% |
| 中东—远东 | 15-20% |
| **远东—澳大利亚&大洋洲** |
| 远东—澳大利亚&大洋洲 | 20-25% |
| 澳大利亚&大洋洲—远东 | 15-20% |

 |

注解：

1、申报方申请简易案件的理由是基于1-3项时，须在备注中说明界定的相关商品市场和相关地域市场（无须阐述界定理由），以及相关市场份额；市场份额可以区间形式提供，区间幅度不应超过5%。1-3项可以多选，也可单选；没有勾选的，视为本集中不涉及该类型交易。

2、申报方申请简易案件的理由是基于第4项、第5项时，无须在备注中说明相关市场和市场份额。
 3、由两个或两个以上经营者共同控制的合营企业，通过集中被其中的一个经营者控制，如果该经营者与合营企业属于同一相关市场的竞争者，则申报方在申请简易案件时，须同时勾选第1项和第6项理由，并在备注中说明界定的相关商品市场和相关地域市场（无须阐述界定理由），以及相关市场份额。市场份额可以区间形式提供，区间幅度不应超过5%。