

湖南省市场监督管理局

湘市监计量函〔2022〕40号

湖南省市场监督管理局 关于持续开展“计量服务中小企业行”活动的 通知

各市州市场监督管理局，省计量检测研究院：

为贯彻落实《湖南省人民政府关于优化营商环境促进市场主体高质量发展的意见》（湘政发〔2022〕2号），进一步提升计量服务企业转型升级和高质量发展的水平，打造计量服务品牌，现就全省持续开展“计量服务中小企业行”活动有关事项通知如下：

一、工作目标

发挥计量在助力高质量发展中的基础作用，不断优化计量测试服务体系，切实履行计量服务经济社会发展的使命职责，组织有关计量技术机构深入 1000 家中小企业，开展计量技术服务，推动企业计量工作得到进一步加强，计量意识得到明显增强，计量管理制度不断完善，企业在用计量检测设备、人员等基本满足生产经营需要，计量在产品设计、研制、试验、生产、使用中的应用逐步加大，计量对保证产品质量、提高经济效益、产业转型

升级等全链条的辐射带动作用更加明显。

二、主要任务

（一）开展上市培育企业计量保障行动。以重点上市培育企业计量科研需求为出发点，组织技术力量“点对点”开展“优化计量，提质增效”服务，采取协同创新、科研攻关等方式，帮助上市后备企业破除计量技术痼疾，提高企业核心竞争力，助推制造业高质量发展。围绕工程机械、轨道交通、工程检测、节能环保、新材料和仪器仪表等领域，紧贴各大产业特色，为企业产品研发、工艺升级、节能增效提供精准量值溯源保障，为企业上市营造良好的条件。上市培育企业计量保障行动由省计量检测研究院具体组织实施，行动方案另行下发。

（二）开展计量技术服务提档行动。各级计量技术机构要充分依托官方网站、微信公众号等平台，主动向社会公示计量服务能力，方便企业查询。深入企业开展调研，重点了解企业在计量管理制度建设、计量器具配备、计量器具强制检定等方面的情况，帮助企业梳理在计量管理、计量器具检定校准方面存在的问题。有针对性地开辟绿色通道，靠前为企业消解机制痛点，疏通服务堵点，解决测试难点，探索计量服务企业新路径，实现计量服务效能提档升级。

（三）开展能源计量帮扶行动。对“百千万”重点用能企业开展能源计量帮扶，对其开展相关法律法规和技术规范的宣贯，推动用能单位落实节能降耗主体责任，建立健全能源计量保障体

系，帮助企业建立能源计量管理制度，完善能源计量器具台账及计量器具量值溯源图，协助企业绘制能源流向图，指导企业配齐用好计量器具，对年综合能源消费总量1万吨标准煤以上的重点用能单位实施能源计量审查全覆盖，并及时向社会公布结果，助力企业绿色发展。

（四）开展测量管理体系认证提升行动。以开展“优化计量、提质增效”能（水）效“领跑者”“能源资源标杆示范”等活动为载体，大力推广先进计量管理理念，引导计量基础比较好的企业积极导入ISO10012《测量管理体系》国际标准，推动将计量融入产品全生命周期形成过程，不断增强过程计量保障能力，提高测量过程控制有效性。指导有条件的企业积极建立企业计量标准，提高企业自主管理内部量传的能力和水平。

（五）开展“C”标志自我声明扩增行动。各地要全面梳理摸排辖区内定量包装商品生产企业，做到应统尽统，广泛征集企业在提升计量保证能力和推行使用“C”标志方面的需求，加强政策宣贯，引导定量包装商品生产企业开展自我声明。帮助使用C标志的定量包装商品生产企业建立健全内部监管制度，完善计量检测手段，提升计量管理水平，促进定量包装商品生产企业计量管理水平持续提升。

（六）开展中小企业计量人员能力提升行动。抓好中小企业计量管理人员培训，利用计量服务中小企业公共平台（地址：<https://www.jl-sme.com/>）的学习资源，有计划、有步骤地组织企

业相关负责人参加“中国计量云课堂”线上培训，提高企业对计量重要性的认识。重点解决好企业计量管理体系不完善、支撑作用发挥不明显等问题，引导企业配备计量专（兼）职人员，提高计量法律法规和相关政策的执行度和穿透力，打造计量人才发展梯队，促进企业可持续发展。

三、工作要求

（一）加强组织领导。开展“计量服务中小企业行”活动，既是计量支撑我省经济高质量发展的现实需要，也是计量工作服务市场主体倍增工程的具体举措，各地各单位要精心组织、广泛动员，切实增强责任感使命感。要因地制宜，结合实际，制定相应的工作措施，分解落实目标任务，建立工作台账，确保目标任务全面完成、取得实效。

（二）强化计量能力建设。各地要加大对社会公用计量标准建设的投入，推动社会公用计量标准升级换代，加快构建现代先进测量体系、量传溯源体系，提高计量有效供给质量。

（三）做好统筹协调。各级计量技术机构要加强与上级技术机构、高校、科研院所的合作，建立计量服务协作机制。对自身有能力解决的计量服务事项，要为企业提供便捷、及时、高效的计量服务；对因自身能力受限，无法提供计量服务的事项，要当好联络员，帮助企业联系上级计量技术机构、高校、科研院所，为企业提供精准计量服务。

（四）及时报送信息。各地要在计量技术服务过程中认真梳

理总结经验，台账化管理服务对象名录库，总结服务成效和经验，形成一批创新服务典型案例。省局将选取地方优秀案例，编纂发布典型案例集，在全省范围内广泛推广，充分发挥优秀示范的引领带动作用，营造“比学赶超”的良好氛围，扩大示范效应。

请各地于 10 月 20 日前以市州局为单位，报送“计量服务中小企业行”活动报表和典型案例。

联系人：崔爱玲 电话：0731—85693260

邮 箱：1269542564@qq.com

- 附件：1. “计量服务中小企业行”活动任务分配表
2. “计量服务中小企业行”活动报表
3. 典型案例撰写模板



附件 1

“计量服务中小企业行”活动任务分配表

序号	单位名称	服务企业 数量/家
1	省计量检测研究院	200
2	长沙市市场监督管理局	95
3	岳阳市市场监督管理局	80
4	常德市市场监督管理局	75
5	衡阳市市场监督管理局	75
6	株洲市市场监督管理局	70
7	郴州市市场监督管理局	50
8	湘潭市市场监督管理局	50
9	永州市市场监督管理局	45
10	邵阳市市场监督管理局	60
11	益阳市市场监督管理局	60
12	娄底市市场监督管理局	45
13	怀化市市场监督管理局	45
14	湘西州市场监督管理局	30
15	张家界市市场监督管理局	20
合计		1000

附件 2

2022 年“计量服务中小企业行”活动情况统计表

填报单位：XXX 市场监督管理局

填报人：

联系电话：

市州	组成计量技术服务队（个）	提供计量技术服务（人次）	走访和调研企业（家）	发放调研问卷和宣传资料（份）	开展座谈和培训（人次）	开放实验室（家）	共享仪器设施（台/套）	帮助企业解决问题（个）	帮助企业建立计量标准（项）	帮助企业完善测量管理体系（家）	媒体平台宣传报道（次）

附件 3

“计量服务中小企业行”典型案例撰写模板

一、服务企业名称：

二、主要做法（条目式，不做过多阐述，下同）

1、

2、

3、

.....

三、取得的成效

1、

2、

3、

.....

四、特色亮点

1、

2、

3、

.....

（要求：文末需配 1-2 张工作现场图。每个市州提供不少于 3 个典型案例，省计量院提供不少于 20 个典型案例。）

抄送：总局计量司，省局领导。
