

# “不忘初心、牢记使命”主题教育

## 简 报

第 52 期

中共市场监管总局党组  
“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组

2019年8月31日

---

### 总局各单位在整改落实中提升履职质量

主题教育开展以来,总局各单位对标对表中央要求,严格按照总局党组安排部署,对照初心使命,对照人民群众期待,把职责摆进去、把工作摆进去,认真检视研究问题,在整改落实中补齐工作短板,在整改落实中提升履职质量,确保主题教育取得实实在在成效。

计量司:加大计量比对改革力度,提升国家计量比对供给质量和效率。计量比对作为核查计量标准、计量技术机构量传能力

的“硬手段”,是保障量值准确一致的有效措施。计量司在调研中发现,与当前基层计量机构的发展需求、计量监管的工作要求相比,还存在计量比对项目有效供给不足、比对工作活力不够和比对结果应用落地不实等问题。按照主题教育关于“守初心、担使命,找差距、抓落实”和“为民服务解难题”的目标与要求,计量司立行立改,大力实施计量比对改革措施,提升国家计量比对有效供给。一是实施更加开放的国家计量比对项目申报措施。将组织实施国家计量比对项目的主体由从原来单一的全国专业技术委员会、大区国家计量测试中心扩大到各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局(厅,委)以及中国计量科学研究院、中国测试技术研究院、各全国专业计量技术委员会、大区国家计量测试中心、国家专业计量站等符合要求的机构,进一步拓展了申报主体范围。二是新设自愿性国家计量比对项目类型。瞄准计量技术机构加强质量控制、提高技术能力的需求,以提升计量比对有效供给为重点,充分利用市场机制,在原来主要由政府财政资金支持的国家计量比对项目(A类)的基础上,新设立自愿性国家计量比对项目(B类),也有效解决了目前计量比对项目经费不足和数量偏少的难题。三是强化国家计量比对结果应用。在计量比对报名环节,要求凡是已取得相关计量标准考核证书以及获得相关检定、校准项目授权的计量技术机构必须报名参加A类项目。总局向社会公布国家计量比对结果,项目主导实验室和比对结果符合规定要求的机构,将简化日常监督检查。对于结果不

符合规定要求的机构,将暂停相关项目的计量标准量值传递工作,撤销相关项目的计量授权,对其从严监管。

**行政学院:**提出五方面具体举措,促进融合推动发展。行政学院以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,针对检视出的实际问题,认真整改,不断提升教育培训能力和水平。为认真落实党中央关于改革市场监管体系、统一市场监管的决策部署和总局党组关于加快理念融合、业务融合、队伍融合的工作要求,行政学院就如何发挥学院作为市场监管干部教育培训基地、总局调查研究基地、系统文化融合培育基地作用,推进系统加快融合发展,研究制定了《行政学院关于发挥教育培训职能作用促进系统融合的具体措施》,提出了加强政治建设、加强能力培训、加强作风锤炼、加强调查研究、加强基础建设等5个方面的具体措施。一是加强政治建设,强化理论武装,增强系统干部落实党中央决策部署的自觉性。坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为教育培训的首要政治任务,纳入主体班次必讲课程,并将这一思想贯穿教学过程始终。二是加强能力培训,提升队伍素质,促进市场监管业务融合。紧紧围绕市场监管中心工作和重点任务安排教学和设计课程。岗位培训既注重专业知识、专业技能培训,又要注重市场监管综合知识培训和业务融合课程安排,提升干部履职能力和综合素养。三是加强作风锤炼,打造市场监管“铁军”,促进干部队伍融合。加强党性教育,大力弘扬理论联系实际的学风,培养学员团队协作精神。四是加强调查研究,发挥

学院平台作用,推动系统融合联动。及时收集整理广大学员对市场监管执法和教育培训工作等方面的意见建议,编好《学员观点》和专题研究报告,为总局决策提供参考。五是加强基础建设,营造融合氛围,建设市场监管“学员之家”。

**中国检科院:补齐食品安全监管技术短板,助力食品安全监管。**中国检科院把开展主题教育与做好食品安全监管的技术支持结合起来,将“四个最严”要求贯穿于“守初心、担使命,找差距、抓落实”的全过程,对接总局加强食品安全监管,严守安全底线的需求,认真检视问题,坚持边学边改,补齐制约该院食品安全监管技术短板,为总局相关工作提供了科学、权威的技术支持。一是聚焦食品安全监管需求,以提供涵盖科研、应用技术开发、大数据分析 and 人员培训的全面支撑为目标,努力提升技术服务能力。在科研项目的立项、科研资源分配等方面聚焦食品安全监管,全力开发安全监管急需的新技术、新方法、新标准。根据国家食品安全监管的技术需求,编制了科技部“食品安全关键技术研发”专项中的6个项目。二是开展食品安全风险预警交流体系的顶层设计,构建了食品安全预警交流工作的“一个体系四个系统十八项制度”理论体系,初步建立了风险预警和风险交流专家库,形成了各省级局参与的风险预警交流工作矩阵;建立了周、月、季以及半年、全年汇总分析、通报机制,搭建了风险预警、交流公布的雏形,让人民群众获得第一手的食品安全合格率数据,用数据直观地向人民群众展示我国食品安全的现状,使人民群众吃得安心。三是

针对农药兽药残留超标问题,起草了食用农产品农药兽药残留风险监测专项方案并获得批准。该方案将食用农产品风险监测农产品品种由原来的121种增加到535种,几乎覆盖了所有问题农药,有效扩大了风险监测覆盖面,大大提升了食品安全风险发现能力,为深挖食品安全问题隐患,溯源风险根源提供重要数据支撑。

**中国质量报刊社:发挥优良传统,聚焦高质量担当新使命。**

主题教育活动以来,中国质量报刊社紧密结合市场监管宣传工作实际,坚持学习在前、行动在前、宣传在前,扎实开展主题教育。结合检视出的事业急需转型发展等重点问题,中国质量报刊社举办“聚焦高质量、担当新使命”座谈会,邀请陪伴报纸共同成长的老领导、老员工、老读者,紧密围绕习近平总书记提出的新闻舆论工作者48字职责使命,围绕市场监管工作新形势新任务等议题深入研讨。通过回顾报纸创刊的艰苦历史和优良传统,明确要继承和发扬好质量报人的优良传统和作风,当好新时代党和人民推进高质量发展的宣传“喉舌”,制定了“五个主”的发展战略。一是以融媒体发展为主方向,推动传媒变革,整合现有的微信微博客户端资源,办好新兴媒体,形成一个中心、多点传播格局。二是以互联网为主战场,向创新要效益,构建新媒体矩阵,探索孵化创业项目,开辟新媒体创收渠道。三是以质量工作为主阵地,突出标准、计量、检验检测的深度报道,突出综合执法打假的典型案例,突出质量意识的普及和质量强国战略的实施,办出专业特色。四是以市场监管为主领域,加强改革报道,把触角深入全国2.6万个

一线乡镇(街道)市场所,扩大质量报覆盖面。五是以转型发展为主攻点,激发自身活力。整合社内各媒体微信微博客户端等资源,推进“报刊网端微”一体化,形成阶梯式、专业化、即时性、全媒体的传播矩阵。

---

报:中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组。

中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第二十督导组。

送:总局领导。

总工程师、食品安全总监,总局各司局、各直属单位,驻总局纪检监察组。

抄:中央和国家机关工委办公厅,药监局、知识产权局。

---