

政府网站工作年度报表

(2020 年度)

填报单位:国家市场监督管理总局

网站名称	国家市场监督管理总局		
首页网址	http://www.samr.gov.cn/		
主办单位	国家市场监督管理总局办公厅		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	bm30000012		
ICP 备案号	京 ICP 备 18022388 号	公安机关备案号	京公网安备 11010202008 101 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	22337689		
网站总访问量 (单位: 次)	62225614		
信息发布 (单位: 条)	总数	16205	
	概况类信息更新量	73	
	政务动态信息更新量	15460	
	信息公开目录信息更新量	672	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	20	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	58
		解读材料数量 (单位: 条)	34
		解读产品数量 (单位: 个)	24
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	11	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	84831	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	28	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	16	
	办件量 (单位: 件)	总数	366976
		自然人办件量	68881
		法人办件量	298095
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	25616
		办结留言数量 (单位: 条)	24276
		平均办理时间 (单位: 天)	6
		公开答复数量 (单位: 条)	22046
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	46
		收到意见数量 (单位: 条)	5397
		公布调查结果期数 (单位: 期)	48
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	市说新语 (2019 年 12 月 1 日更名)
		信息发布量 (单位：条)	1050
		关注量	240516
	微 信	名称	市说新语 (2019 年 12 月 1 日更名)
		信息发布量 (单位：条)	717
		订阅数	291131
	其 他	无	
创新发展	☒ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☐ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☐ 其他 无		

备注：为进一步推动政府网站健康有序发展，2020 年总局对门户网站、5 个所属网站和 26 个司局频道进行监测共 7 次，出具报告 191 份，并督促各司局及职能部门及时进行整改。