

“不忘初心、牢记使命”主题教育

简 报

第 53 期

中共市场监管总局党组
“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组

2019年8月31日

聚焦民生解难题

系 列 之 六

特殊食品司推出新举措 加强保健食品注册监管

随着我国老龄化和保健需求年龄下沉,特别是健康中国行动实施,保健食品市场需求大,发展空间大。一些生产企业为牟取利益,夸大产品功效,擅自增加保健功能,扩大适用人群,甚至故意混淆食品与药品的界限,误导消费者,给社会造成恶劣影响。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,特殊食品司围绕保健食品市场监管的焦点难点和群众反映的突出问题,检视自身工作

与人民期待的差距,在深入调查研究,广泛征求意见的基础上,制定发布了《保健食品标注警示用语指南》,会同国家卫生健康委出台了《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,用整改落实的积极成效提高消费者对保健食品的获得感、幸福感、安全感。

落实责任,规定保健食品醒目标注警示语。《指南》对保健食品标签标识内容进行规范指导,特别是对标注警示用语提出明确意见。一是设置警示区,提高关注度。规定警示区必须设置在最小包装物的主要展示版面上。二是标注警示语,提高认知度。要求在标签上标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示语,将保健食品与药物进行明确区分。三是规定面积大小,提高辨识度。规定警示区面积不少于其所在版面的**20%**。四是规定印刷字体,提高清晰度。明确警示用语使用黑体字,让消费者特别是老年人看得更加清楚。同时,《指南》还对保健食品标签标注保质期、投诉服务电话以及经营场所标注消费提示进行了规定。《指南》的发布实施进一步加强了保健食品监管,规范了保健食品市场秩序,让企业郑重声明,让公众明白消费,让保健食品不是药品深入人心。

严格标准,推进保健食品注册备案双轨制。《办法》从三个方面推出新的监管措施。一是严格质量标准。规定了目录纳入条件、纳入程序、管理方式、再评价和退出机制,对于最新研究发现有风险、科学共识有变化的,可以及时启动目录的调整程序。二是强化社会共治。任何个人、企业、科研机构和社会团体在科学

研究论证的基础上,均可提出纳入保健食品原料目录和功能目录的建议。通过充分发挥社会资源科研优势,解决目前单一政府主导、科研力量不足的问题,提高目录制定的质量和效率。三是鼓励研发创新。鼓励多元市场主体参与目录制定,打通了新的保健功能研究开发路径。鼓励企业既继承传统中医养生理论,又充分应用现代生物医学技术,研究开发新功能新产品,改变产品低水平重复现状,促进保健食品产业高质量发展。

周密部署,打好保健食品专项治理组合拳。全面贯彻落实《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》,针对检视的矛盾问题和查找的薄弱环节,立行立改,综合施策,实施保健食品行业专项清理整治行动。一是建立健全保健食品安全标准体系。积极与国家卫生健康委协商,推进保健食品安全国家标准制修订,将保健食品质量安全内容转化为相应的食品安全国家标准,将功能评价纳入功能目录管理。二是科学规范保健食品功能声称。通过调整保健食品功能声称,提高消费者的认知和判定水平,堵塞保健食品功能声称虚假宣传的漏洞。三是严格保健食品注册备案管理。根据企业生产实际需要,增补备案产品辅料种类和标准,研究备案原料目录,逐步扩大备案产品范围。不断优化注册程序,简化申报材料,完善信息系统,提高审评审批效率。四是构筑保健食品社会共治格局。坚持事前审慎防范原则,调整可用于保健食品的原料名单。开展“五进”科普宣传,引导消费者理性消费。督促生产经营者严格履行主体责任,全面提升保健食品产品质量安全保障水平。

报：中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组。

中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第二十督导组。

送：总局领导。

总工程师、食品安全总监，总局各司局、各直属单位，驻总局纪检监察组。

抄：中央和国家机关工委办公厅，药监局、知识产权局。
