

政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位:国家市场监督管理总局

网站名称	国家市场监督管理总局		
首页网址	https://www.samr.gov.cn/		
主办单位	国家市场监督管理总局办公厅		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	bm30000012		
ICP 备案号	京 ICP 备 18022388 号	公安机关备案号	京公网安备 11040102700 165 号
独立用户访问总量 (单位:个)	31966528		
网站总访问量 (单位:次)	82409704		
信息发布 (单位:条)	总数	4652	
	概况类信息更新量	205	
	政务动态信息更新量	4065	
	信息公开目录信息更新量	382	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	57	
	新开设数量	8	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	336
		解读材料数量 (单位:条)	313
		解读产品数量 (单位:个)	23
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	275
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	8	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	1006088		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	18		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	18		
	办件量 (单位: 件)	总数	36115	
自然人办件量		14108		
法人办件量		22007		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	40051	
		办结留言数量 (单位: 条)	39966	
		平均办理时间 (单位: 天)	6.3	
		公开答复数量 (单位: 条)	903	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	52	
		收到意见数量 (单位: 条)	8867	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	46	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		1		
问题整改数量 (单位: 个)		1		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	市说新语	
		信息发布量 (单位: 条)	1630	
		关注量	515000	
	微 信	名称	市说新语	
		信息发布量 (单位: 条)	1630	
		订阅数	1149701	
	其 他	平台: 人民号 名称: 市说新语 发布量: 425 订阅数: 150000 平台: 今日头条 名称: 市说新语 发布量: 732 订阅数: 340444 平台: 百家号 名称: 市说新语 发布量: 726 订阅数: 317770 平台: 快手 名称: 市说新语 发布量: 194 订阅数: 200000 平台: 抖音 名称: 市说新语 发布量: 194 订阅数: 107000 平台: 强国号 名称: 市说新语 发布量: 1235 平台: 视频号 名称: 市说新语 发布量: 318 订阅数: 12325		
	创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: